



第2講

はじめての働き方改革

主催：広島県

協力：グーグル合同会社、株式会社インターロジック（Grow with Google パートナー）

はじめての働き方改革

本講座のゴール 「働く」をもっと良くするために
【テクノロジーとオペレーション】と【カルチャー】の2つの面から

①「働く」をもっと良くするために

Women will <https://www.womenwill.com/japan/>

Google re:Work <https://rework.withgoogle.com/jp/>

②テクノロジーとオペレーションで働き方を変える G Suite by Google Cloud <https://gsuite.google.co.jp/intl/ja/>

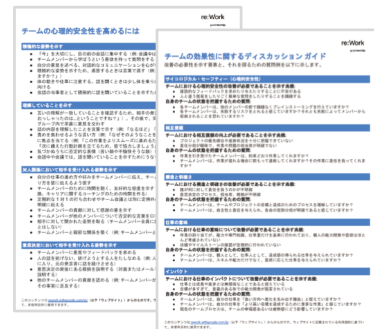
②-1 会議のむだを減らす ドキュメント、ドライブ

②-2 決めた時間に帰る カレンダー

②-3 職場以外で仕事をする ビデオミーティング <https://www.skype.com/ja/> <https://zoom.us/>

③イノベーションを加速するカルチャーを育む=認知を高める

③-1 効果的なチームをつくる 心理的安全性 「チームの効果性に関するディスカッション ガイド」
「心理的安全性を高めるためにマネージャーにできること」



ビジネスチャット
360°C評価
社内アンケート

<https://hangouts.google.com/?hl=ja>

<https://slack.com/intl/ja-jp/lp/three>

https://www.google.com/intl/ja_jp/forms/about/

株式会社インターロジックは、Grow with Google のパートナーです。

Grow with Google
PARTNER

はじめての働き方改革

③-2 目標を明確にする

mcWorks
© 2009

OKR スコアカード

目標	
現状状況	
成果指標	

目標	
現状状況	
成果指標	

① 現状状況は、現状の業務状況、課題、目標、計画、進捗状況、成果などを記載します。
 ② 成果指標は、目標達成に向けた具体的な成果指標を設定します。

目標と成果指標 「0」
タスクブレイク
チームビルディング

「OKR（Objectives and Key Results）スコアカード」

[illegible]

③-3 イノベーションを生み出す

デザイン思考

<https://ferret-plus.com/5532>

ニーズ調査アンケート

https://www.google.com/intl/ja_jp/forms/about/