



|

Grow with Google

第1講

はじめてのデジタルマーケティング

株式会社インターロジックは、Grow with Google のパートナーです。

Grow with Google
PARTNER

はじめてのデジタルマーケティング

本講座のゴール デジタルを活用してビジネスを活性化しよう

①オンラインで目標を立てる

②インターネットに拠点をつくる = 認知を得る

②-1 WEBサイトを公開する ドメイン取得 サイトマップ・ワイヤーフレーム作成

②-2 Googleマイビジネスへ登録 ビジネスプロフィールを掲載する https://www.google.com/intl/ja_jp/business/

②-3 動画をビジネスに活用する <https://cinemadrive.jp/know-how/234/> <https://gockyz.com/archives/931>

③ウェブサイトに関客を集める = 認知を高める

検索エンジン対策 オンライン広告 SNS メルマガ

④ウェブサイトの分析と改善をする = 効果を高め、効果を上げる

GoogleAnalyticsの活用

量的データ アクセス数 ページビュー数 滞在時間

質的データ 口コミ アンケートデータ

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-jp>

はじめてのデジタルマーケティング

さまざまなサイト分析ツール

<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ja>

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ja-jp/feature/testmysite>

<http://seocheiki.net/>

YouTubeチャンネルの活用

<https://gockyz.com/archives/931>

SEO対策 キーワードプランナーの活用

①検索頻度 ②競争率 ③ロングテールワード（ミドルワード）④CV獲得ワード

<https://trends.google.co.jp/trends/>

コンテンツマーケティングの重要性

WEBサイトの分析と改善

<https://www.ptengine.jp/>

<https://seolaboratory.jp/89908/>