



● ● ● ● 御中  
来店者への配信を可能にする、オンライン販促のご提案

---

集客スコアリングの活用について

---



クラウドマネージメント協会  
Crowds Management Society



スマーケは位置情報広告を活用した新たな集客システムです。

特定エリア  
特定ターゲット  
絞り込んで広告配信



一度来店された方を特定し広告配信

## 広告史上初！

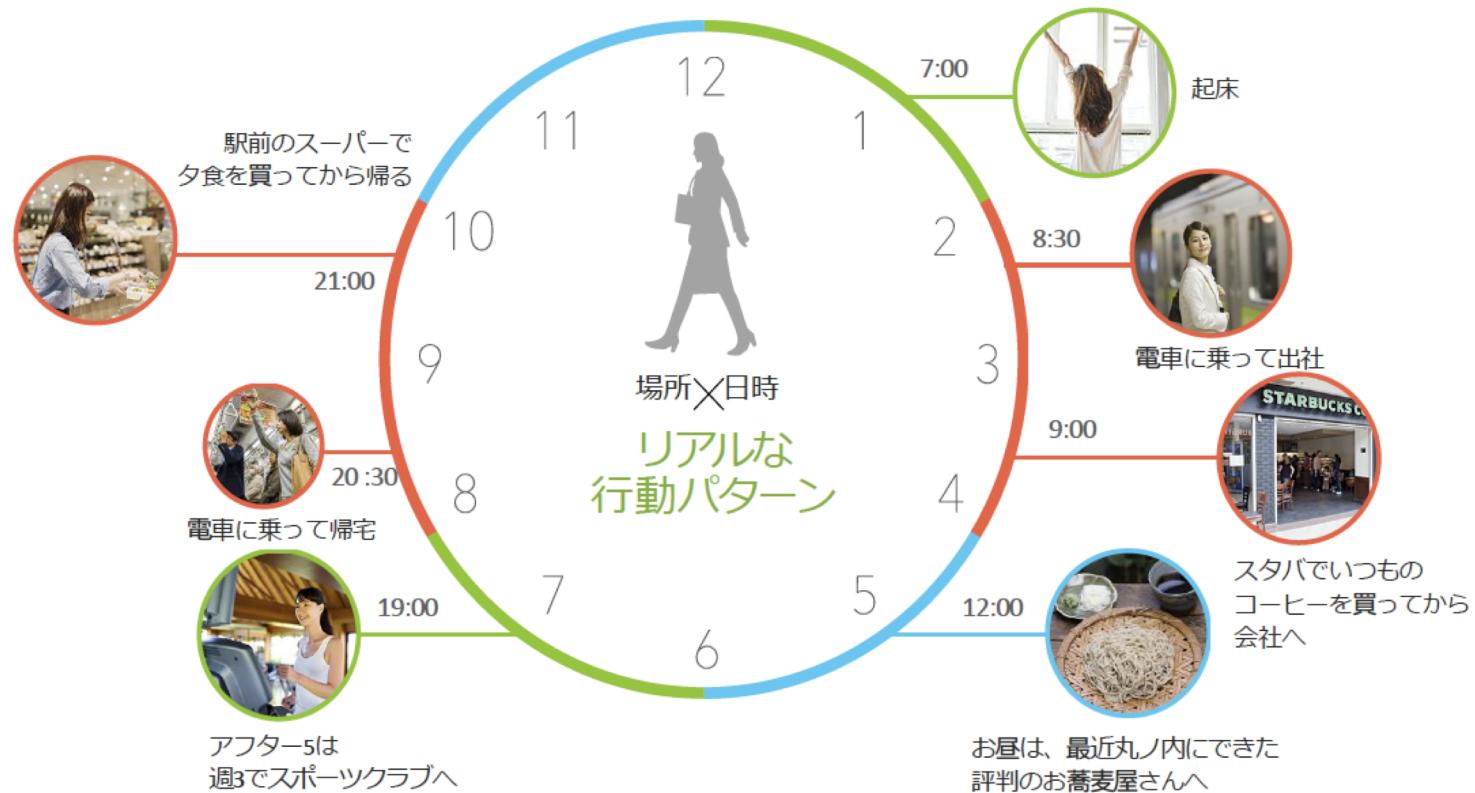
広告閲覧者・店舗来店者などのうち、**まだ名簿獲得ができないない人も**  
**セグメント化し、広告配信ができます。**

この段階的集客方法を「**集客スコアリング**」と呼びます。

## 位置情報広告とは

位置情報(Wi-Fi/GPS)と時間によって広告配信対象(オーディエンス)のターゲティングを行う広告です。

ユーザーの位置情報データから、その人の性別・年代などのデモグラフィックデータや興味・関心領域、ユーザーが今何をしているのかを推測し、広告配信のターゲティング情報として利用します。



日々の行動(位置情報)とデモグラ情報(契約者情報)から  
ユーザーの趣味思考やライフスタイルを定義



# FACE3 位置情報広告の掲載例

ターゲットに設定したユーザーのwebサイト閲覧中・アプリ閲覧中に広告が表示されます。

更に情報サイトなどに同時配信されます。

交通

レシピ

グルメ

家計簿

天気

SNS

カラダ

エンタメ

ニュース

その他の主な配信先アプリ  
SMARKE

## シナラオリジナル

位置情報・契約者情報(性年代・居住地)を元に  
ユーザーの趣味嗜好やライフスタイルを定義

## エクスペリアンモザイク

国勢調査や勾配行動調査を元にユーザーの  
ライフスタイルを全52区分に定義

## ACTAG

生活者行動インサイトとリアル行動データを  
かけ合わせたセグメント

## ゼンリンセグメント

株式会社ゼンリンの業種区分に即した、位置情報セグメント

## カスタムセグメント

個々のお客様のニーズに合わせた、オーダーメイドセグメント

## リアルタイム

いまその場所にいる人へのリアルタイムでのターゲティング

## シナラオリジナル

美容系ユーザー  
 高級カーディーラー訪問者  
 22:00-25:59時帰宅  
 5:00~6:59出社のビジネスパーソン  
 J-POP好き  
 ビジネスパーソン  
 サッカーファン  
 アウトレット訪問者  
 ゴルフ好き  
 ガソリンスタンド利用者  
 海外旅行者

## エクスペリアンモザイク

大都市で活躍するエリート  
 高級住宅地のエグゼクティブ  
 郊外住まいの若い家族  
 農林漁業を営む家族  
 都市部の公営住宅や賃貸アパート住民  
 都市部の典型的な会社員

## ゼンリンセグメント(利用者)

コンビニ  
 スーパー<sup>1</sup>  
 スポーツ用品店  
 デパート  
 パチンコ  
 ファストフード  
 薬局・薬店  
 ホームセンター<sup>2</sup>  
 ゲームセンター  
 家具  
 家電・パソコン量販店  
 外国語教室  
 酒場  
 映画館  
 エステティック  
 プール  
 ラーメン屋  
 大学

## その他

〈生活リズム〉  
 活動開始時間\_10時~11時  
 活動終了時間\_21時~22時  
 睡眠時間\_5時間~6時間

〈鉄道沿線〉  
 主要駅は網羅しています。

〈観光地〉  
 USJ  
 ディズニーランド  
 ハウステンボス  
 羽田空港  
 箱根

こちらは一例です。  
 詳しくは担当営業までお問合せください。

SMARKEとは、広告配信～広告クリックユーザーへのリタグのみならず、位置情報を用いて（広告接触問わず）店舗来店したユーザーに広告配信が出来る「集客スコアリング」パッケージです。

## 集客スコアリングとは？

基本の広告配信・広告クリックユーザーへのリタグ配信・店舗来店者へのリタグ配信という段階的なアプローチを元に、「実店舗への集客最大化」を狙う広告ターゲティング手法です。

### ①ペルソナの設定



### ②Wi-Fiルーター設置



店舗内にルーターを設置させて頂き来店者情報を取得していきます。

### ③位置情報広告配信



### ④広告表示履歴収集

位置情報広告の配信状況を日々計測していきます。広告表示・クリックから来店までの詳細情報を収集します。

### ④来店者情報収集

同時に、広告表示に関係なく商業施設に来た人も計測＆キャッチをします。



### ⑤広告表示者への再広告

一度広告をクリックした人だけにリマーケティング広告を配信していきます。

Point!

### ⑤来店者への広告

来店者にだけ別途広告を配信していきます。  
さらに、顧客属性に応じた配信も可能！

集客アップ！

■シナラ社と提携し、日本初の広告配信「集客スコアリング」を開始しています。

シナラ社は、日本で唯一のWiFi (Softbank) による位置情報広告の配信会社です。

- SBのみだが、広告配信における実際のユーザーリーチ数はGPS比で大差なし
- WiFiを活用した高精度な来店者検知が可能

#### シナラ(Wi-Fiベース)

データ元・質	シナラ(Wi-Fiベース)	他の位置情報企業 (GPSベース)
データ元・質	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WiFi / GPS / 基地局の総合的なデータ</li> <li>• 通信キャリアの高精度なデモグラなどを活用可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• アプリ経由のGPSデータが主</li> <li>• web上の閲覧履歴などの推定データ</li> </ul>
配信先	<ul style="list-style-type: none"> <li>• web面とアプリ面の両方で高リーチ</li> <li>• Softbankユーザーのみだが、実際の配信UU数はGPS比で「-20%～+150%」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ドコモ / auユーザーもいるが</li> <li>• アプリ面がほとんどのため、低リーチ</li> </ul>
来店検知精度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WiFiを活用した検知 <u>(※電波強度の軸)</u> →一定の電波強度 &amp; 滞在時間を利用して誤検知を最小化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GPSを活用した検知 <u>(※距離の軸)</u> →半径30m以内 / ジオフェンス etcのため、あくまでその範囲の中にいたら「来店」と判定するため、誤検知が多い</li> </ul>
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>店舗内</u>の検知に強い</li> <li>• 少額から来店計測可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>屋外</u>での検知に強い (地図を見ながら目的地へ移動 etc)</li> <li>• 来店計測時は、各社とも予算規模が大きめの傾向</li> </ul>

広告閲覧・来店の状況をスコアリングし、状況別に広告の配信を行うことでより効果的な配信を実現します！

ペルソナ別の反応率が明確になります。

Name	Impressions	広告をクリックしたサイト		来店数	CTR	Spend	CPM	eCPC	eCPA	一人あたり来店コスト
		Clicks	誘導数							
Total	51,554	116	0	2	0.22%	¥ 9,480	¥ 184	¥ 82	--	¥ 4,740
主婦層	19,979	38	0	1	0.19%	¥ 3,653	¥ 183	¥ 96	--	¥ 3,653
新社会人	16,763	33	0	0	0.20%	¥ 3,112	¥ 186	¥ 94	--	--
高齢者男性	14,612	45	0	1	0.30%	¥ 2,714	¥ 183	¥ 60	--	¥ 2,714

ペルソナ別の広告imp以外にも  
更に・・・

①リマーケティング  
(広告clickユーザー配信)

一度広告をクリックした人だけにもう一度広告を配信



来店者の顧客属性に応じた配信も可能！  
(配信カテゴリは自由に設定可能です)

②店舗来店ユーザー

主婦層  
高齢者男性



【集客スコアリング】  
集客の状態に応じて広告配信が可能となります。

一定のボリュームが貯まれば、来店頻度別でのスコアリングも可能 (ヘビー/ミドル/ライトユーザーなど)

新規客の獲得コストは一般的にリピート集客の6倍と言われます

### 【基本配信】

Name ▾	Impressions	Clicks	Acquisitions	Walk-ins	CTR	Spend	CPM	eCPC	eCPA	eCPW
▲ Total	51,554	116	0	2	0.22%	¥ 9,480	¥ 184	¥ 82	--	¥ 4,740
▲ 主婦層	19,979	38	0	1	0.19%	¥ 3,653	¥ 183	¥ 96	--	¥ 3,653
▲ 新社会人	16,763	33	0	0	0.20%	¥ 3,112	¥ 186	¥ 94	--	--
▲ 高齢者男性	14,812	45	0	1	0.30%	¥ 2,714	¥ 183	¥ 60	--	¥ 2,714

### 【来店者追客配信】

Name ▾	Impressions	Clicks	Acquisitions	Walk-ins	CTR	Spend	CPM	eCPC	eCPA	eCPW
▲ Total	5,066	7	0	4	0.14%	¥ 935	¥ 185	¥ 134	--	¥ 234
▲ 来店者セグメント(1回)	5,066	7	0	4	0.14%	¥ 935	¥ 185	¥ 134	--	¥ 234

一例ですがSMARKEではリピート集客を新規集客の20分の1を実現

オプションとして、  
 広告接触に関係なく、店舗来店したユーザーの各種属性を調査することができます。  
 これにより、来店数・性年代・居住地・興味関心を分析・配信に活用できます。

### 来客者オーディエンス分析\_デモグラ

Gender	Age	Unique users(%)
male	15_19	5.67%
male	20_24	6.07%
male	25_29	6.88%
male	30_34	5.06%
male	35_39	5.26%
male	40_44	8.50%
male	45_49	9.31%
male	50_54	7.49%
male	55_59	5.47%
male	60_64	5.06%
male	65+	2.43%
female	15_19	3.44%
female	20_24	3.85%
female	25_29	4.66%
female	30_34	3.44%
female	35_39	2.02%
female	40_44	3.24%
female	45_49	6.68%
female	50_54	3.04%
female	55_59	~
female	60_64	2.02%
female	65+	~

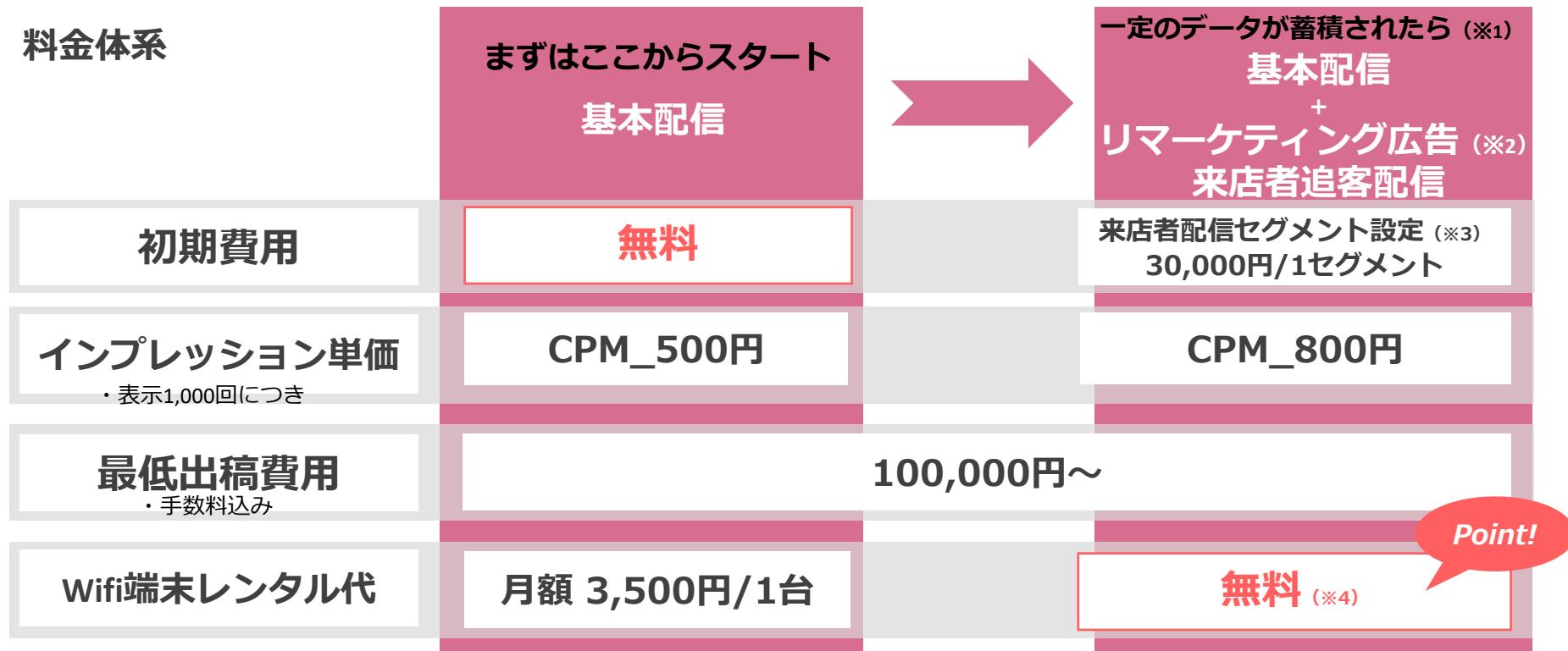
### 来客者オーディエンス分析\_居住地（都道府県）

Prefecture	Unique users(%)
広島県	93.03%
岡山県	3.64%
愛知県	~
福岡県	~
兵庫県	~
大分県	~
宮城県	~
千葉県	~
大阪府	~
鳥取県	~
東京都	~
山口県	~
福岡県	~

### 来客者オーディエンス分析\_居住地（市区）

Prefecture	City	Unique users(%)
広島県	広島市西区	28.11%
広島県	福山市	12.33%
広島県	広島市中区	10.67%
広島県	広島市佐佐南区	8.67%
広島県	広島市佐伯区	8.33%
広島県	廿日市市	5.67%
広島県	三次市	5.67%
広島県	広島市南区	4.00%
広島県	東広島市	3.67%
宮城県	仙台市青葉区	~
宮城県	広島市安芸区	~
宮城県	古賀市	~
愛知県	あま市	~

## 料金体系



※1 SMARKE（集客スコアリング）は、まず「基本配信」で開始して頂き、広告クリック者数および、Wi-Fi端末による来店検知者数が各500人以上になった段階で実施可能となります。

※2 リマーケティング広告とは、広告clickユーザーへ配信する広告のことです。

※3 来店者配信セグメント設定とは、来店者へ配信するための紐付け作業のことです。  
原則、1店舗につき1セグメントの設定が必要です。

※4 来店者データ計測・蓄積を継続される場合は、Wifi端末レンタル代 月額3,500円/1台が発生します。

## 【オプション】バナー画像・クリエイティブ制作

別途費用が発生いたします。ご相談ください。