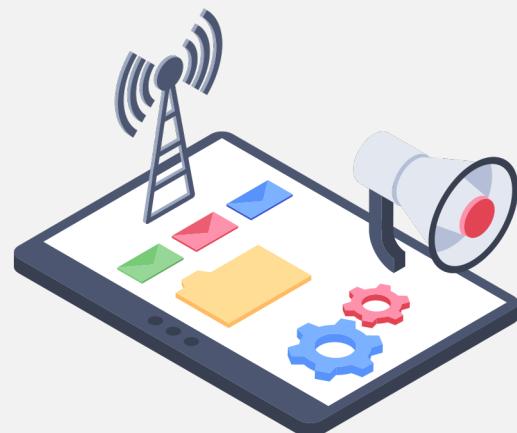
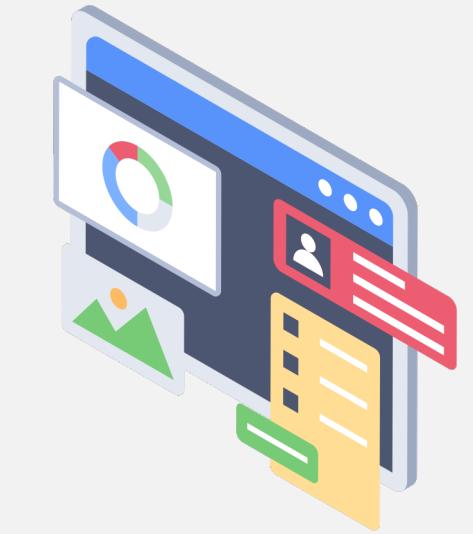


ADVERTISEMENT

A photograph of a diverse group of seven people (three men and four women) sitting in a row, looking down at a white surface. Above them is a large computer monitor. On the monitor's screen is a stylized eye icon with a dollar sign (\$) inside the pupil, positioned next to a single dollar bill. To the left of the monitor is a stack of gold coins.

 Marketing Survey

スマーケ
SMARKE

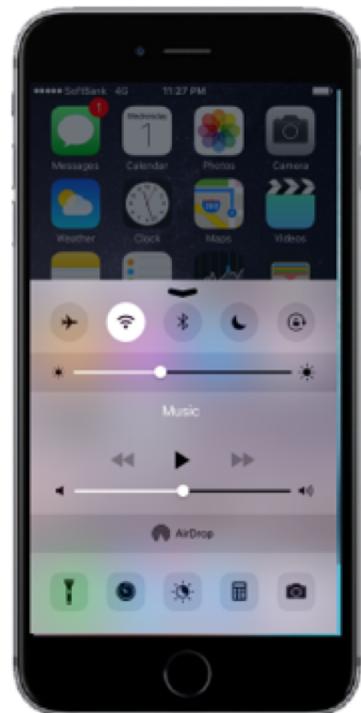


質の高い位置情報が強みです

他社と違いアプリに依存しないため、全端末から偏りなく高頻度に位置情報を取得しています

ソフトバンクとY-mobileのユーザー（約2,500万人）
の全端末の位置情報が取得可能

通信機能オンで位置情報取得



- ✓ アプリインストールやアプリの位置情報取得許可に依存しない
- ✓ すべての端末から満遍なく位置情報を取得
- ✓ 高頻度で位置情報を取得

広告配信と来店調査が同時に行えます

ターゲティング広告、来店計測、オーディエンス分析機能を有する
店舗集客に強いジオ広告配信プラットフォームです。



ターゲティング
広告



来店計測



オーディエンス
分析

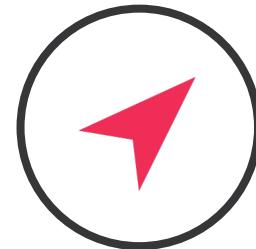
計測精度が強みです

立体的な街づくりが多い日本ではWi-Fiの来店計測が最適です



Wi-Fi位置情報

- ✓ 建物の階を判別
- ✓ 地下（1F）も計測可能
- ✓ ビル密集地も影響なし



GPS位置情報

- ✗ 階別不可
- ✗ 地下不可
- ✗ ビル密集地は電波が散乱し影響あり

GPSは実際の来店者より数倍～数十倍の誤検知量になることが多いです

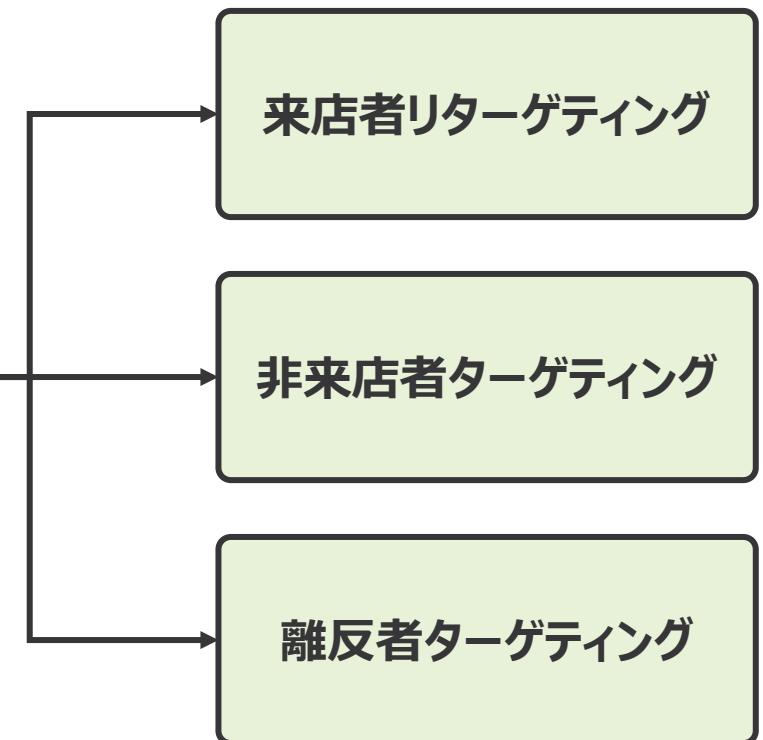
貯めた来店データは再利用可能です

広告接触関係なく計測したすべてのデータは蓄積され、今後のキャンペーンに再利用可能な資産になります

広告接触問わず、Wi-Fi設置期間中は
来店者を継続的にデータベースへ蓄積

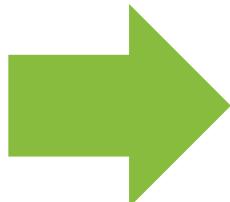
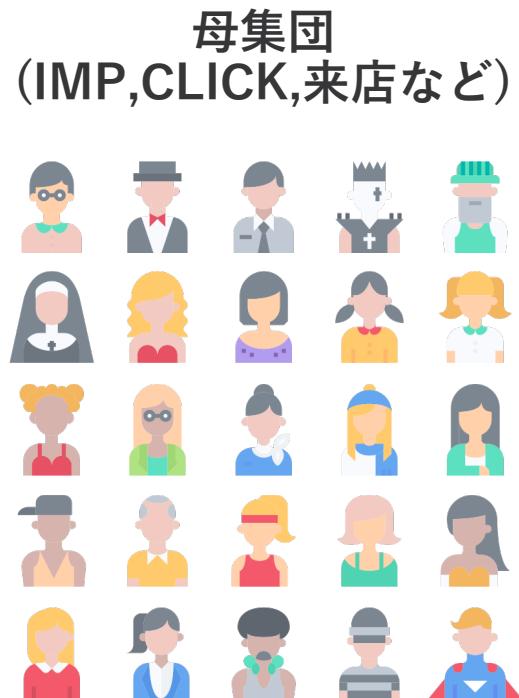


A社
来店DB



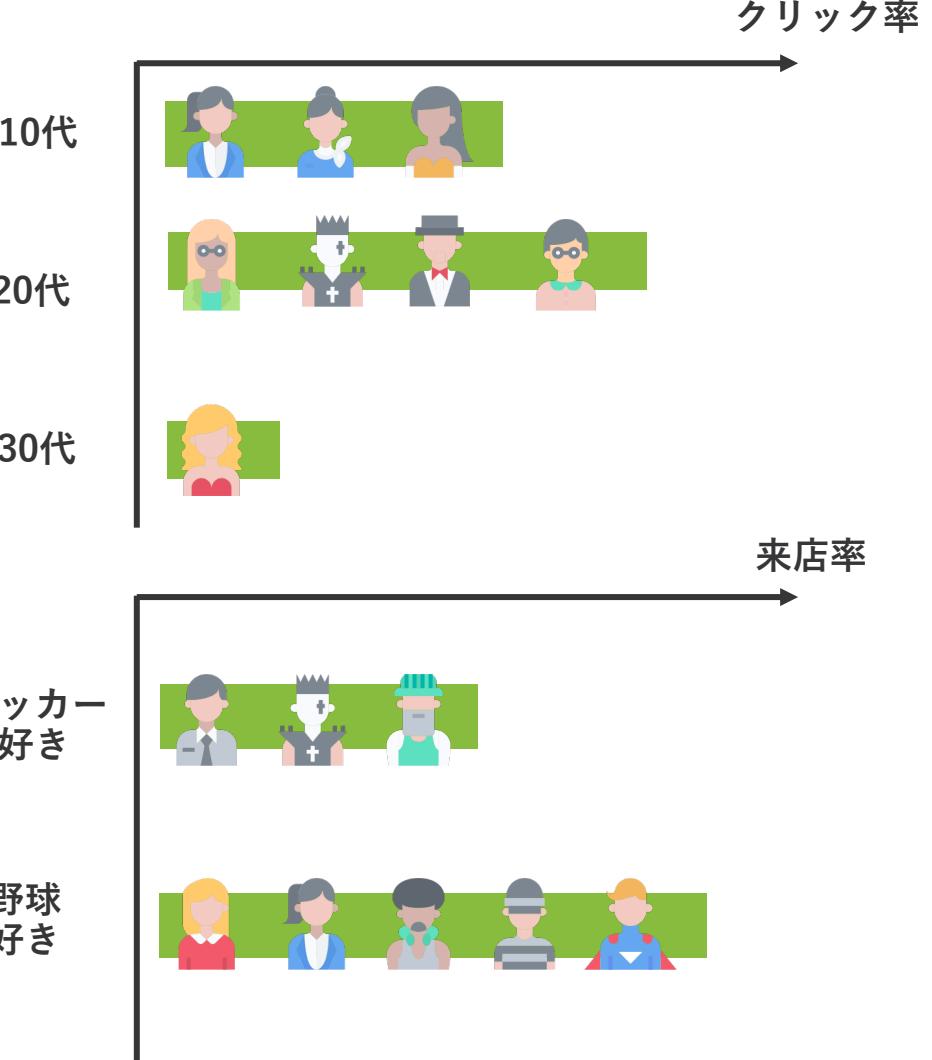
オーディエンス分析とは？

分析用のセグメントを用いてクリックや来店など広告に反応したユーザーを分析します。



デモグラ別

趣味別



調査対応媒体

シナラのジオ広告配信

来店計測以外にも下記媒体のimp経由での来店を、同一基準で計測・比較し、
PDCAを回すことができます※下記以外の媒体はお問い合わせください

計測可能な主な広告媒体※一部

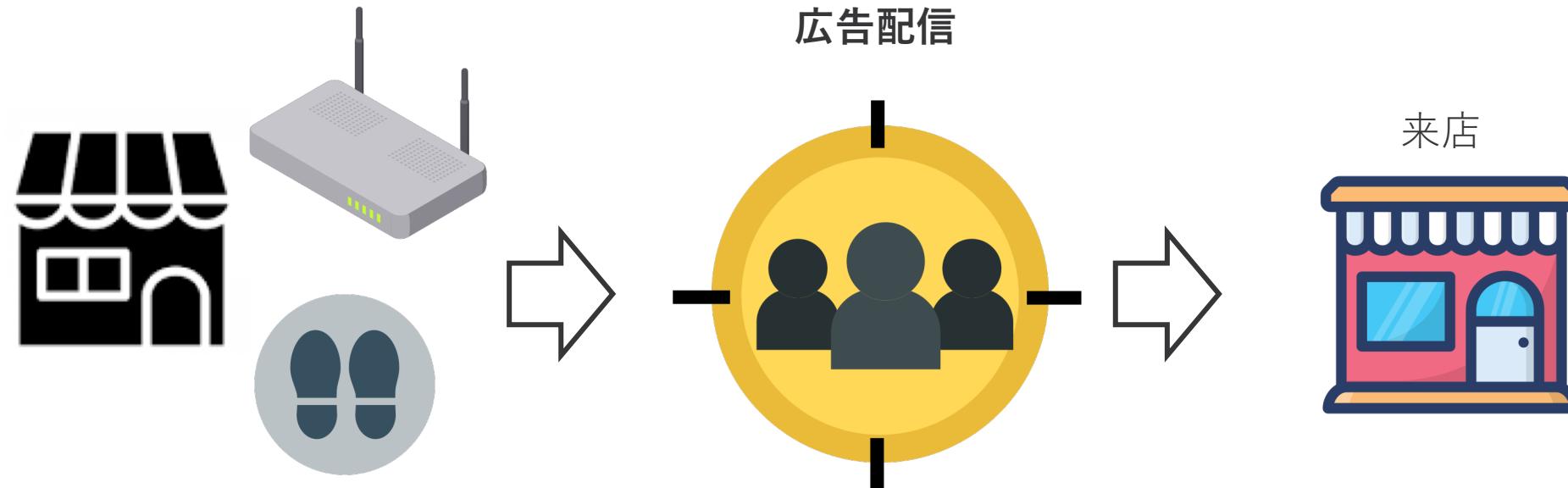


特定サイトを閲覧後来店したかも同時に計測可能

※同サイト10件以上の流入がない場合は計測不可

同業近隣店舗来場者調査

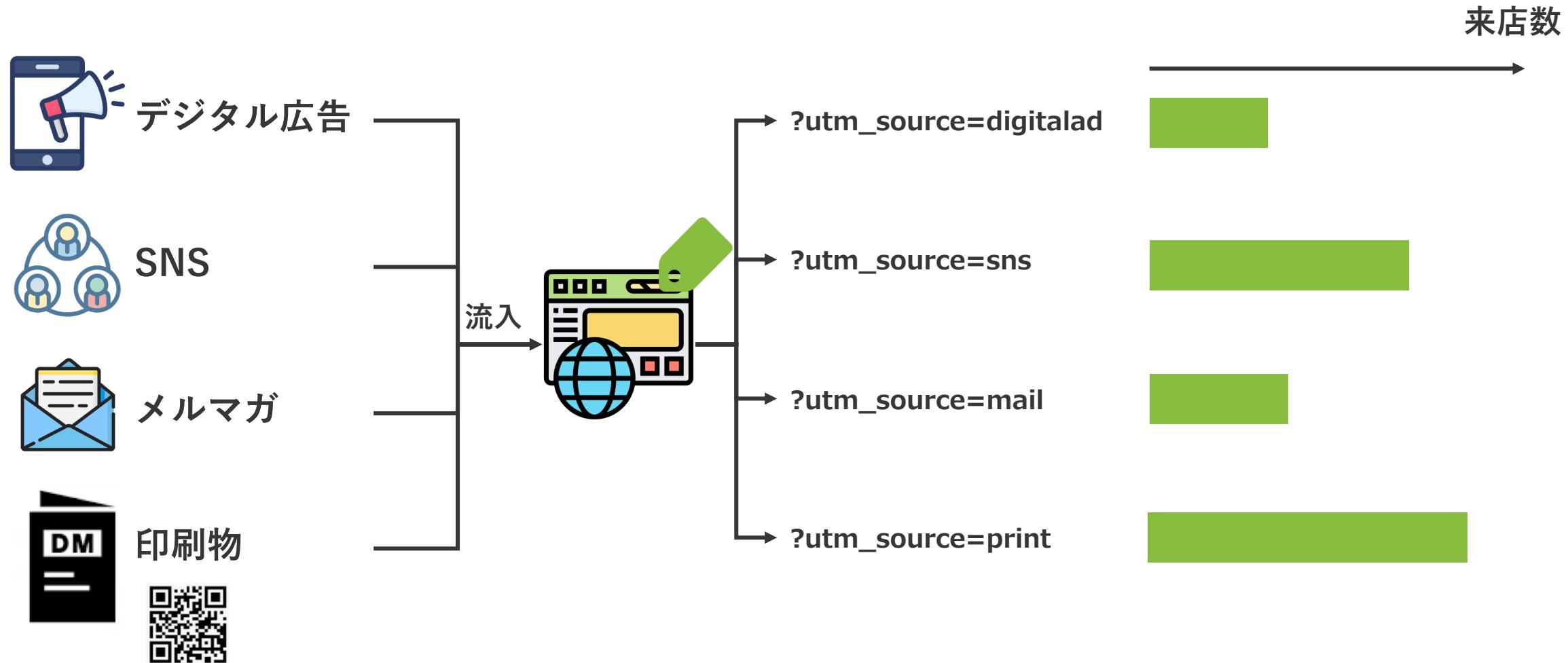
同業他社へ行っている人が自社へ来店しているか調査が行えます



※半径30mの指定であれば間接的に
競合先への広告配信～来店計測が可能
→半径30mにSBのWIFIがなければ
補足は不可です

Vital Sightはパラメータ別に来店率を算出できます

あらゆる広告媒体、SNS、自社メルマガやアプリの送客効果を可視化



課題発見と仮説立案をお手伝いします

好調・不調の要因がどこにあるのか、定量的に理解することで適切な対策を打つことができます

店舗A

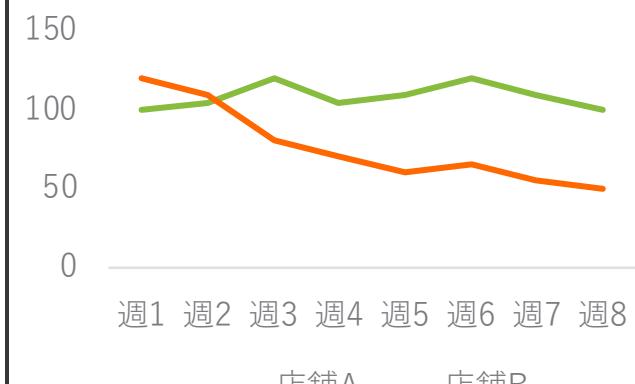


店舗B



定点観測

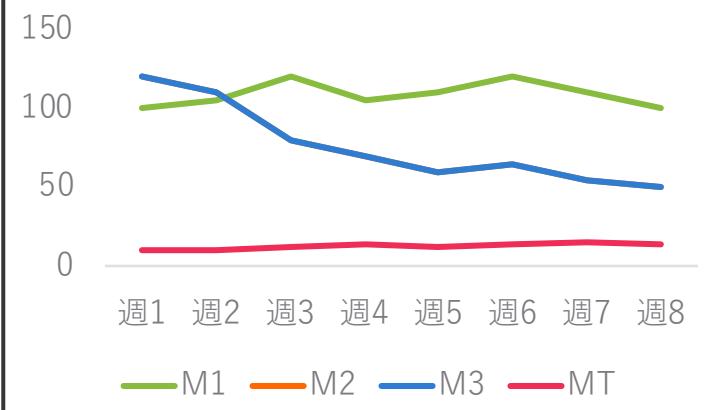
週別来店数の推移



店舗Bが下降

要因の探索

週別来店数の推移デモグラ分解



M3層が急落している

価格について

以下基本的な費用です。

広告配信 最低発注額 ¥300,000～

※広告配信について 30万円で60万imp保証

店舗指定 1カテゴリー ¥30,000

調査分析レポート 月¥200,000～

■広告配信

→半径30mの設定で競合先への
間接ターゲティング可能

■調査分析

→店舗内に設置されたWIFIを使って
広告接触は無関係で、来店したユー
ザーの属性分析が可能。

→基本的には自社店舗の属性分析のみ可
(特定の競合店舗の分析はNG)

調査対象店例

ホンダカーズ広島五日市店

ホンダカーズ五日市コイン通り

プライドオート

スズキ自販アーニナ佐伯中央

オートバイ五日市

広島スバル五日市

マツダ石打山田店

フロワーオート広島

ご留意点

最初は一定の範囲を調査し、データが計測
でき効果が明確になった段階で絞り込むことをお勧めします。
来店者閲覧媒体は10名以上の流入がない場合は計測ができません。
印刷物などのQRコードからの流入は正確に調査できますが、テ
レビCMを見てホームページに来た人か、印刷物を見てホーム
ページを見てきた人かは把握することはできません。