

## コロナ禍後を想定

□ 集団から個に → 高齢者のオンライン活用 パーソナル情報化



EC化 データ活用

□ 情報伝達手段の見直し → チラシ縮小が戻らない 効果の見える化



オンライン広告対応

<https://www.moneypost.jp/637148>

□ 多様な働き方 → 必要な人材が変わる 雇用形態が変わる



社内制度改革

□ 人材不足の偏り → 人不足の偏りがでる 採用方法が変わる



シェアリングモデル

### ● 私達が今できること

徹底した学習

データサイエン  
ティストとしての  
勉強に励む

ECサイト強化

印刷受注のための  
ECサイト（ビジネス）  
オンライン広告事業の強化

社内制度改革

社内情報共有のあり方、  
勤務体系を根本から見直す

協業強化

会員各社のジョブ  
バランスを図る仕組みを構築

## データサイエンスビジネスの重要性

今後クライアントの動向としては、より成果が見える化させ効果のある媒体に予算を集中させるという動きは顕著になっていくものと思われます。そうなればなるほど、数値で明確に成果を示すためのスキルと仕組みが不可欠になります。

## データマネタイゼーションビジネス

[https://www.toppan.co.jp/news/2019/11/newsrelease191106\\_2.html](https://www.toppan.co.jp/news/2019/11/newsrelease191106_2.html)

[https://www.tis.jp/service\\_solution/MC/](https://www.tis.jp/service_solution/MC/)

