

来店効果を見える化しませんか？

来店効果誘導最大化のために「店舗来店者への配信」と「データの視覚化」を実現！

特定エリア 特定ターゲット
絞り込んで広告配信

一度来店された方を
特定し広告配信
▶ 再来店を促す！

広告配信と来店計測による
集客単価を把握



スマーケとは？

広告計測から来店数までを、感覚値に頼っていませんか？

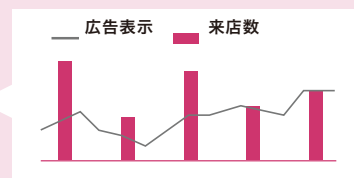
スマーケでは、広告表示ユーザーや店舗来店ユーザーをセグメント化（区別）し、広告配信、データ分析ができるサービスです。

この段階的集客方法を「集客スコアリング」と呼びます。

※「集客スコアリング」については裏面をご覧ください

	広告表示	広告クリック	来店数	来店単価
新社会人	■	■	■	¥ 3,000
主婦層	■	■	■	¥ 2,000
30代~40代男性	■	■	■	¥ 1,000

スマーケなら
来店効果が見える！
より効果の出やすい
広告配信が可能に！



3つの機能を組み合わせて
過去の来店者への的確にターゲティング！

Wi-Fiなどを使った
位置情報

×

ユーザー属性

×

行動履歴

1

Wi-Fiを用いて来店計測、特定範囲に訪れたユーザーを検知して広告配信に活用します。



Wi-Fi による位置情報取得について
店舗来店だけでなく特定範囲（大型商業施設やイベント会場）に来訪したユーザーへの配信も可能に！

2

エリア属性などを元に
オンライン広告を数値化

オンライン広告で、販売促進の
効果最大化を狙っていきます。

ユーザーの行動や属性に合わせた
広告配信が可能！



ユーザーの生活スタイルや
契約者情報に基づいて広告
を配信できます。

※ユーザーのプライバシーは十分に
匿名化された状態で活用できます。

3

広告配信から来店までを行うので
御社の集客単価が分かる！



広告配信と来店計測による、
集客単価を把握

実際に来店したかどうかの広告効果を見ることが
できるので、広告費と来店ユーザーから、御社
の集客単価を算出することができます。

集客スコアリングとは？

基本の広告配信・広告クリックユーザーへのリタゲ配信・店舗来店者へのリタゲ配信という段階的なアプローチを元に、「実店舗への集客最大化」を狙う広告ターゲティング手法です。

①ペルソナの設定

ターゲットとなりうるお客様を想定します。



②Wi-Fi ルーターの設置



店舗内にルーターを設置させていただき、来店者情報を取得していきます。

※店舗内にSoft Bank Wi-Fiがあればルーター設置は不要となる場合があります。

③位置情報広告配信



④広告表示履歴収集

位置情報広告の配信状況を日々計測していきま。広告表示・クリックから来店までの詳細情報を収集します。

④来店者情報収集

同時に、広告表示に関係なく店舗にきた人も計測&キャッチをします。

⑤広告表示者への再広告

一度広告をクリックした人だけにリターゲティング広告を配信していきます。

⑤来店者への広告

来店者にだけ別途広告を配信していきます。さらに、顧客属性に応じた配信も可能！



Point!

集客UP! /



Wi-Fi なら
高精度で
検知可能！

GPS のみのターゲティングと Wi-Fi の検知精度の比較

	 GPS 検知	 Wi-Fi 検知 (SMARKE)
量	△ ■ 主にアプリから取得、 ■ 取得頻度はアプリに依存する。	○ ■ Wi-Fi、基地局、GPSなど複数のソースから大量のデータを取得。 ■ 特定の通信キャリアのユーザーのみへ配信するが、実際のリーチユーザー数は（3大通信キャリアに配信している）大手GPS企業を100%とした場合、「80%~150%」のボリューム。
質	△ ■ デモグラなどのデータが類推の為、精度が高くない	○ ■ 通信キャリアの正確なデータを活用
検知精度	△ ■ 屋内や地下は検知精度が低い （人的な実際の来店カウント比で、誤検知が数倍~数十倍も存在する） ■ 開けた場所のみ高い	○ ■ Wi-Fi 通信との電波強度・滞在時間を考慮して高精度に検知 （※人的な実際の来店カウント比での「相関係数：0.85 ~ 0.9」と非常に高い相関で計測）
検知条件	△ ■ GPS ON ■ 特定アプリインストール ■ 機器不要	○ ■ Wi-Fi ON ※接続は不要 ■ スリープ解除 ■ Wi-Fi 設置地点（全国 30 万箇所）
検知数	△ ■ GPS ON 率 約 40% ■ アプリ依存	◎ ■ Wi-Fi ON 率 約 70% ■ アプリ依存なし
適した活用	■ 屋外行動の把握 （自動車の自動運転やドローンでの配達など）	■ 建物などへの来店計測

スマーケご利用の流れ

ヒアリング

独自のヒアリングシートに基づき、配信の目的やターゲットなどを明確にしていきます。

配信シミュレーション

ご希望のお客様にはお申込前に配信シミュレーションを実地致します。

お申込み

お渡しするオーダーシートにお客様情報をご記入の上お申し込みください。

バナー制作

配信設定 入稿審査

配信開始

