

クラウドマネジメント協会勉強会資料

クラウド型 自動組版・面付けシステム コーデンベルクのご紹介

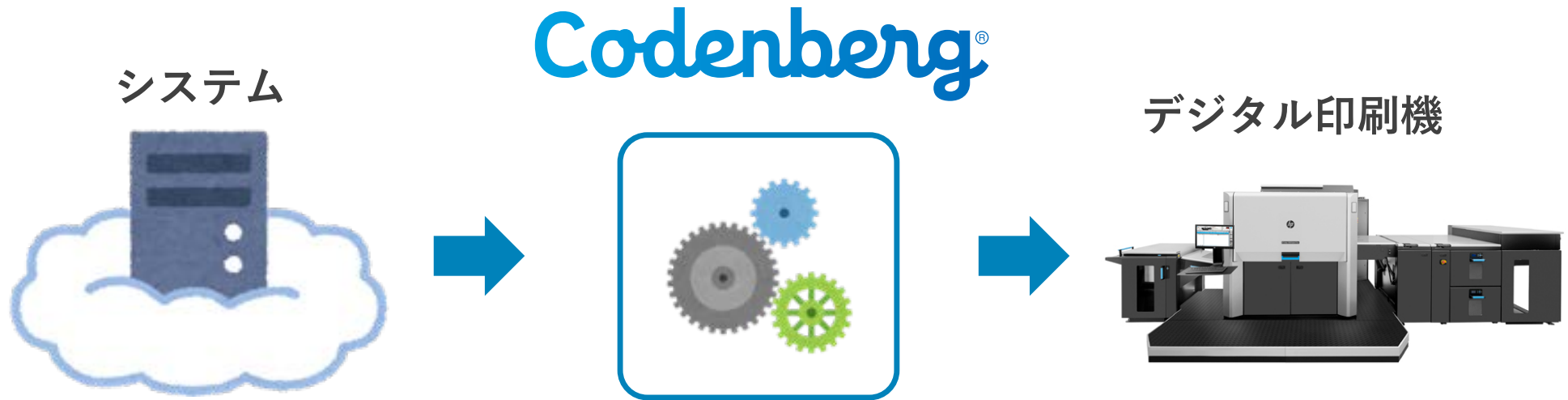
2020年2月26日
株式会社Amazing Day

株式会社Amazing Dayについて

商号	株式会社Amazing Day
設立	2009年8月24日
資本金	2,700万円（2020年1月時点）
従業員数	10名（2020年2月現在）
事業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-19-26 SOC高輪ビル8F Tel: 03-6455-7650 Email: hello@codenberg.io
事業内容	印刷プラットフォーム「Codenberg」の開発および運営 デジタルサイネージシステム「Enplug」の販売および運営 ほか
役員	代表取締役社長 枝吉 宣輝

コーデンベルク概要

コーデンベルクとは？



システム注文情報をもとに
バリエブルデータの自動組版~面付け
までを行えるクラウドサービス

コーデンベルクを導入するメリット

- バリアブルデータ生成における
組版・面付け負荷の大幅削減
- 人為的ミスに起因する
個人情報などの取扱リスク低減
- 24時間自動受付の実現

一般的な印刷受注との比較

一般的な印刷受注



お客様

デザイン



入稿



受付



組版・
面付け



製造
指示



印刷会社

印刷



コーデンベルクの仕組みと流れ

① デザインテンプレート 制作・登録 (Adobe Illustrator)



② 画像素材アップロード



③ 注文情報連携 (自動または手動)



Codenberg®

④ 自動組版・面付け



⑤ 製造・出荷

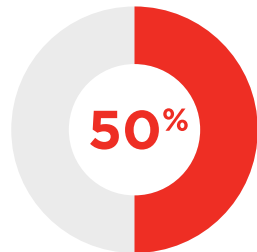


パーソナライズドDM

デジタル広告よりもダイレクトメールの方が、ユーザーは「好意的に受け取る」というアンケート結果に

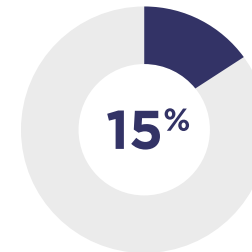
Breaking through the Clutter

Some marketers believe that the digitally engaged are suffering from digital fatigue.¹



Nearly half of Millennials ignore digital ads.²

ミレニアル世代の半数がデジタル広告を無視



Yet **only 15%** say they ignore direct mail.²

ダイレクトメールを無視するのは15%のみ

Apparently direct mail—which comes only once a day—has become a novelty to this audience. Studies show Millennials enjoy receiving mail even more than non-Millennials. In fact, 50% of Millennials say they like to discover what the mail brings every day and consider time spent looking at and reading it time well spent.³

受け取る量のすくないダイレクトメールのほうがオーディエンスにとっての価値が高い。ミレニアル世代のほうがそれ以外の世代層よりもダイレクトメールに好意的。50%のミレニアル世代が郵送されてくるものを楽しんでいる。

ミレニアル世代：一般的に1981～1996年の間に生まれた人（2018年現在で22歳から37歳）

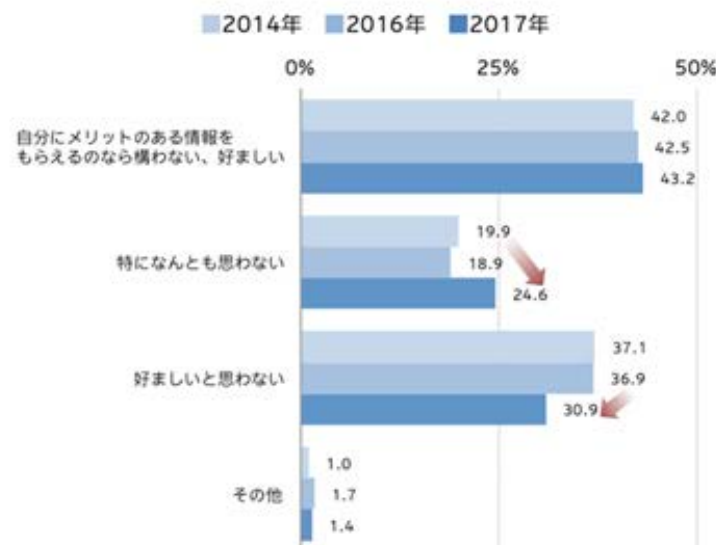
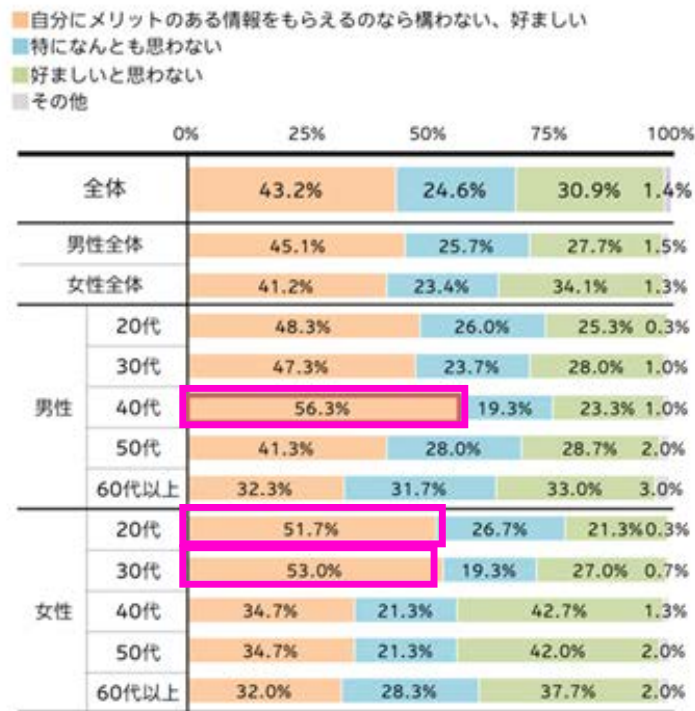
1. Kurt Allen, "Live from Loyalty360 Expo: Best Western Rewards Bets on Millennials and Direct Mail," Colloquy, April 29, 2015.
2. Millennials: An Emerging Consumer Powerhouse, Quad/Graphics, March 2016.
3. USPS Mail Moments: 2016 Review, March 2016.



自分宛てに内容がカスタマイズされたDMを半数以上の人 「好ましい」と答えています

(表2)

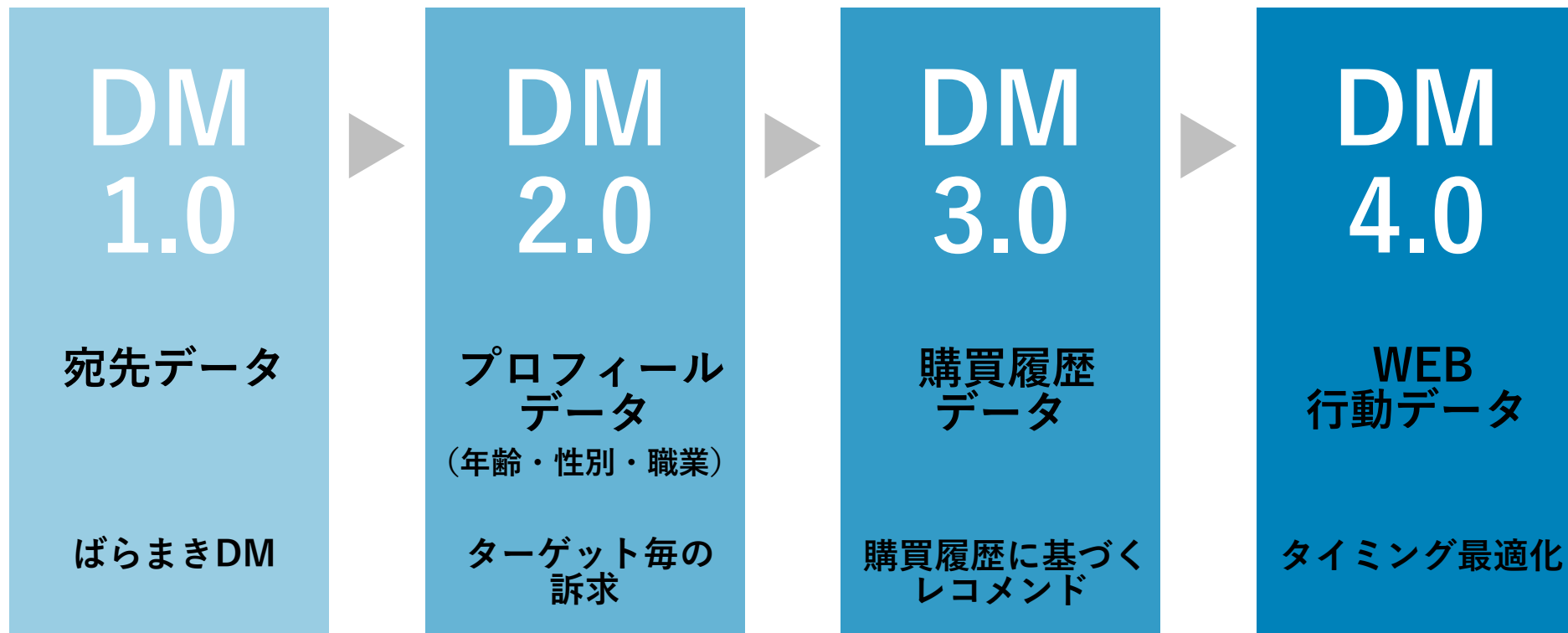
あなたの年齢や性別、これまでの商品・サービスの購入履歴などに基づいて、あなたにお勧めの情報が載っているDMが送られてきたとき、どのように思うか？〈単一回答〉



<https://www.toppan-f.co.jp/news/2018/0925.html>

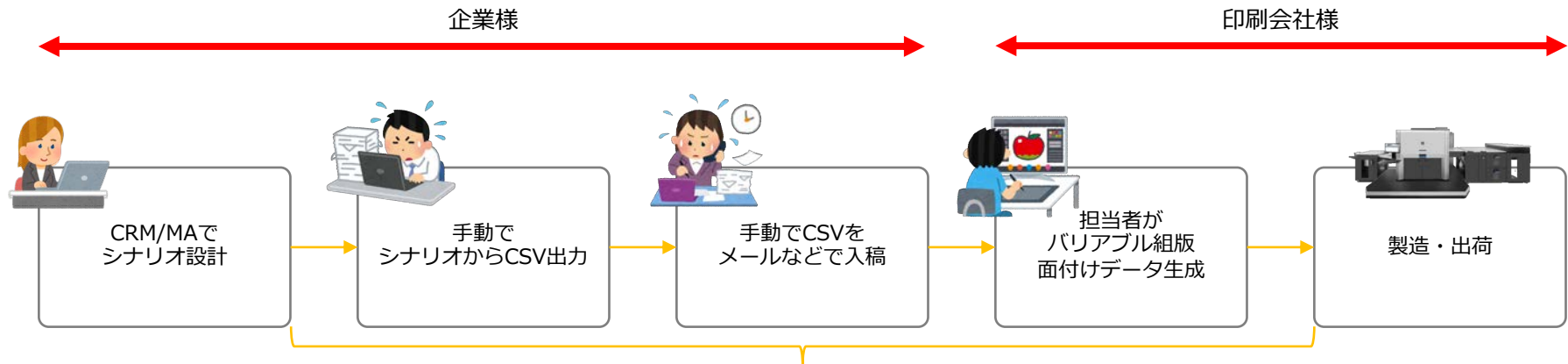
調査手法：株式会社クロス・マーケティングによるWebアンケート方式で実施
 対象者：全国にお住まいの20歳以上の男女で、届いたDMを3割以上開封し、メールマガジンに登録している方
 有効回答数：3,000名（20代、30代、40代、50代、60代以上 各性年代300名）
 実施時期：2018年3月27日（火）～2018年3月28日（水）

DMとデータ活用

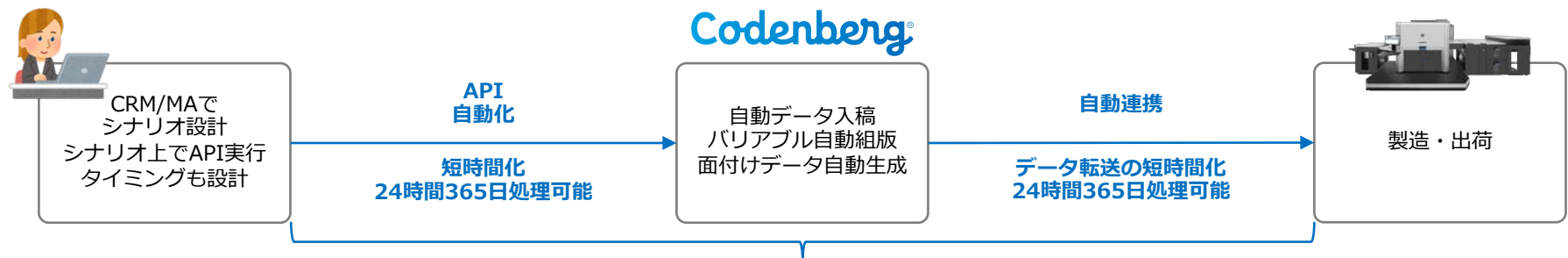


パーソナライズ度

パーソナライズドDM



製造までの多くの作業を手動で行い、工数増大と人的ミスの原因に。



一度設計を行えば以降は製造までの工程を自動化可能。工数と人的ミスを削減。

事例① かご落ちDM

離脱したユーザーを呼び戻す

メールでは反応しないユーザーへDMで買い忘れ・買い逃しを防ぎ購買意欲アップへ

カート or お気に入り
追加後離脱

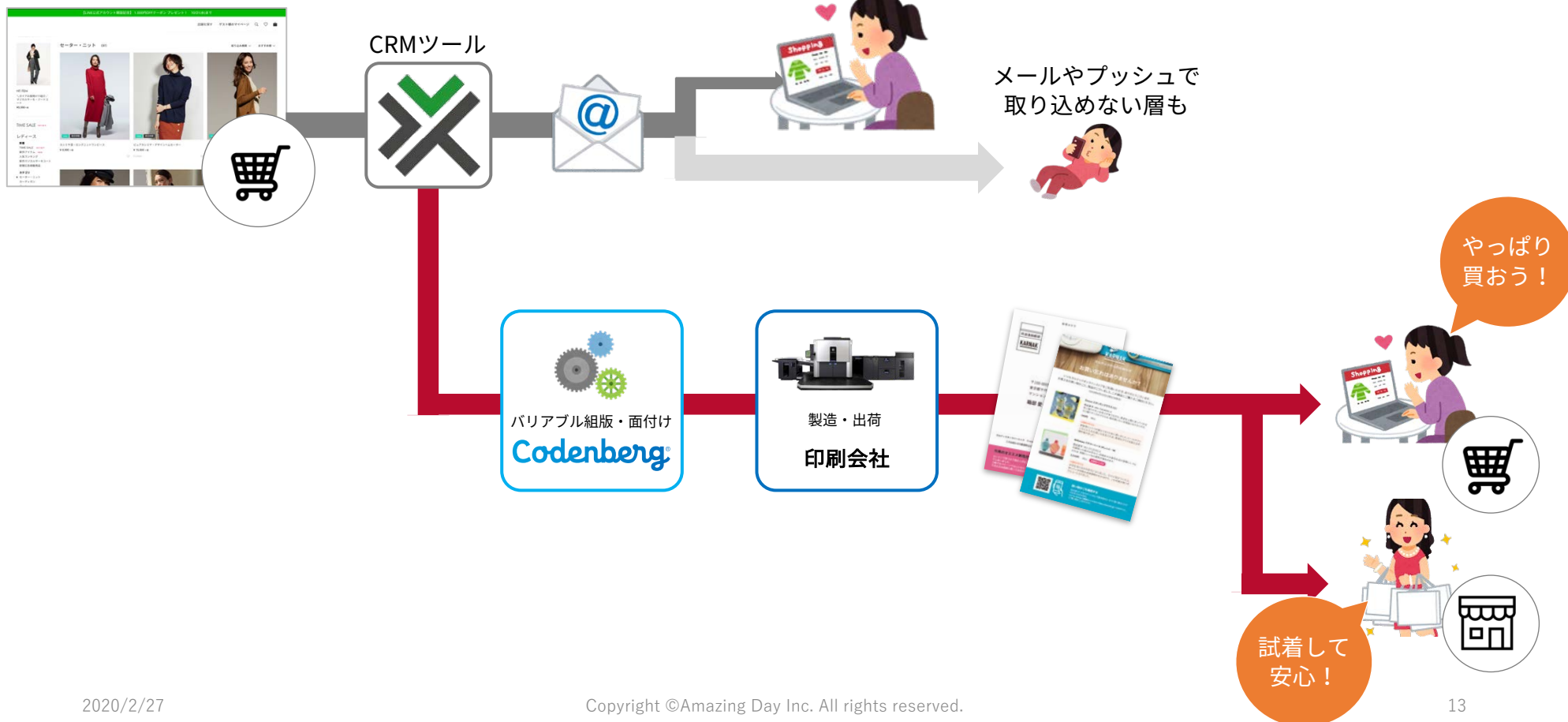
対象抽出

メール／プッシュ

購入

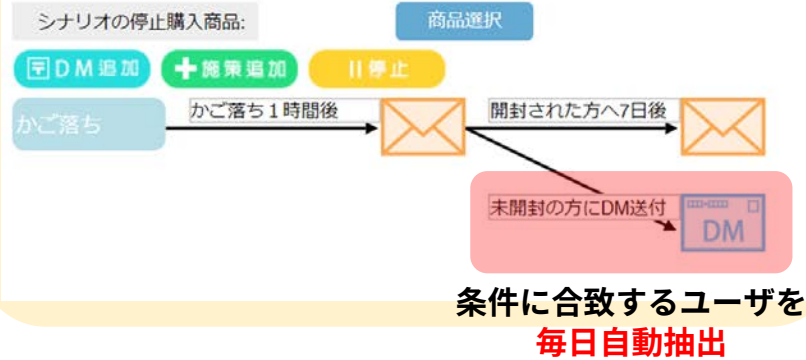
非購入

再検討→**購入！**



かご落ちDM

自動シナリオ



実店舗へ誘導

買い物かごへ入れた商品

パーソナルQRコード

お買い忘れはありませんか？

いつも DoCLASSE をご愛顧いただきありがとうございます。

佐藤 香織 様のお買い物かごに入っている商品を特別価格でご提案させていただきます。この機会にあらためてご確認ください！



ビュアカシミア・デザインヘムセーター

価格：15,900 円 税込
素材：カシミア 100%
お気に入り登録者数：126 人

クーポンコード：RY84V5W9

2018/10/15 (明日)まで ¥100 OFF





鹿の子縞み・ニットジャケット / 普通丈

価格：7,990 円 税込
素材：アクリル 70%・毛 30%
お気に入り登録者数：126 人

クーポンコード：RY84V5W9

2018/10/15 (明日)まで ¥100 OFF



上記のほか、2 点が「お気に入り」に保存されています。

URL: <https://www.doclasse.com/p/login?redirect=%2Fmy%2Fwishlist>



お近くのお店でも試着できます！

これらの商品はお近くの店舗でも販売しています。実際に試着していただいても検討もいただけます！ぜひお気軽にお越しください。

横浜ポルタ店

神奈川県横浜西区高島 2-16
横浜ポルタ 地下 1 階
電話番号 045-440-0095
営業時間 10:00 ~ 21:00

秋冬の新作の入荷が始まりました！
ぜひ一度お試しください！

横浜ポルタ店 店長 池田奈緒美

クーポン 10%OFF

有効期限: 2018年10月15日 00:00 ~ 2018年10月16日 00:00まで

事例② 定期購入引き上げDM

お試し購入者に対し2週間後に定期購入への案内DMを自動発送
お客様にベストなタイミングで商品ご案内が可能

初回購入2週間後

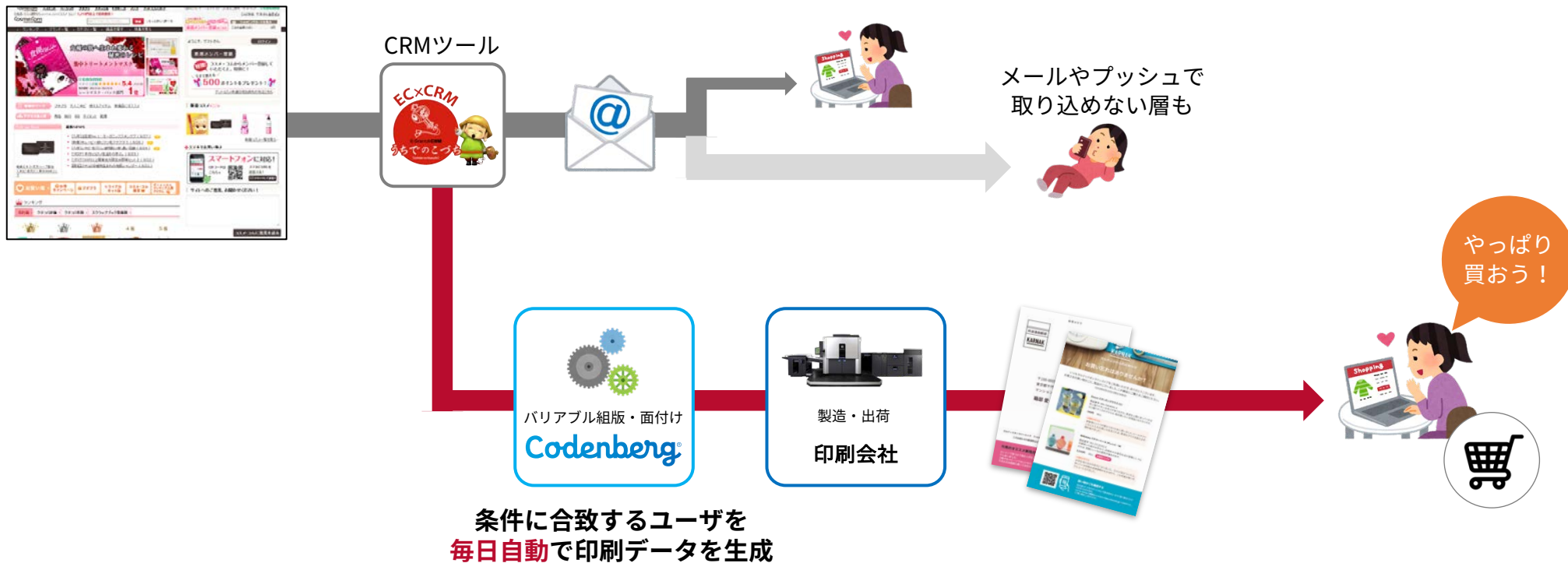
対象抽出

メール／プッシュ

購入

非購入

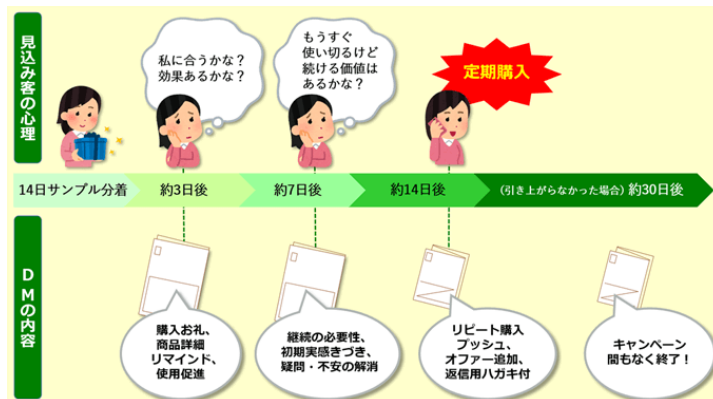
再検討→**購入！**



定期購入引き上げ



条件に合致するユーザを
毎日自動抽出



継続の必要性を客観的・説得力のある形で伝える

郵便往復はがき (返信)

0000-000000000000

(受取人)

東京都武蔵野市吉祥寺×××0丁目0番0号

株式会社DM Watch化粧品 行

スキンケア3点セット 定期お届けコース

初回限定キャンペーン券 (1253)

電話・FAX・インターネットでもお申込みいただけます

お電話 0120-00-0000

FAX 0120-00-0000

インターネット DM Watch 検索 https://www.dm-watch.jp

DM Watch 株式会社DM Watch化粧品

使い続けて理想のぷるぷる肌へ!

3ヵ月で変化が! 定期コースで続けています。

このDMだけの特別なお知らせ!

DM Watch スキンケア3点セット 定期お届けコース

初回限定

50%OFF

0,000円

0,000円

「アイクリーム(目元用クリーム)」が無料についてくる!!

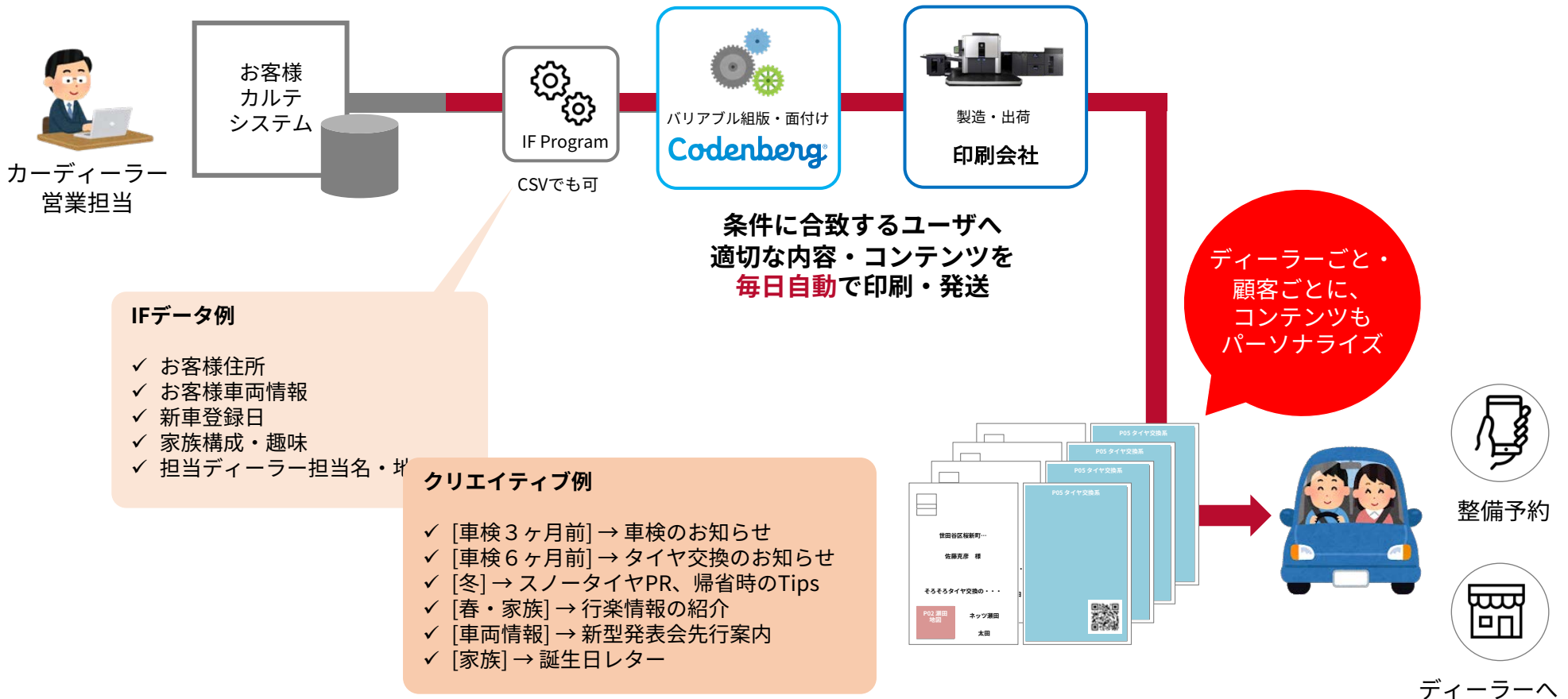
0120-00-0000 1253

迷わないように連絡先等は大きく記載

定期コースのお客様の声を掲載

事例③ サービスDM

時間をかけた丁寧なフォローに
ディーラーとお客様の関係を豊かにするエンゲージメントツールとしてDMを活用



パーソナライズドDMで自動連携可能なCRM/MAツール



株式会社コアフォース様

提供中

EC通販CRM



株式会社E-Grant様

提供中

EC通販CRM



株式会社プレイド様

連携予定

CXプラットフォーム

その他、CRM/MAツール順次連携予定

価 格

コーデベルク基本料金（自社印刷利用時）

プラン	BASIC	PRO	ENTERPRISE	
初期費用	¥ 300,000			
月額利用料	¥ 50,000	¥ 100,000	¥ 200,000	
データ生成費	月1万ページまで	月2.5万ページまで	月10万ページまで	月10万ページ以上
超過分データ生成費	¥5/ページ	¥4/ページ	¥2/ページ	¥1/ページ
プロダクト登録費	1プロダクトにつき ¥50,000 〜			

1. 上記は、コーデンベルクFactory機能をご利用される時の基本料金です
2. 登録プロダクトは別途ご相談
3. 表示価格は税別です

コーデベルク基本料金（提携印刷会社利用時）

プラン	BASIC	PRO	ENTERPRISE
初期 費用	¥ 300,000		
月額 利用料	¥ 50,000	¥ 100,000	¥ 200,000

1. 上記は、コーデンベルクFactory機能をご利用される時の基本料金です
2. 登録プロダクトは別途ご相談
3. 表示価格は税別です

DM印刷料金表（弊社提携先利用時）

		製造費（税別）				郵送費（税込）
月間印刷部数		1~100部	101~1,000部	1,001~5,000部	5,001部~	一律
印刷料金	はがき	¥ 81	¥ 54	¥ 27	¥ 22	¥ 63
	A4-DM	¥ 108	¥ 72	¥ 45	¥ 37	¥ 120
	圧着はがき-V型	¥ 142	¥ 95	¥ 39	¥ 32	¥ 63
	圧着はがき-Z型	¥ 153	¥ 102	¥ 54	¥ 44	¥ 63
	圧着A4-V型	¥ 181	¥ 121	¥ 79	¥ 69	¥ 120
	圧着スクエア-V型	¥ 159	¥ 106	¥ 50	¥ 44	¥ 120
	圧着スクエア-Z型	¥ 171	¥ 114	¥ 58	¥ 50	¥ 120

+

1. 上記以外のプロダクトは別途ご相談
2. 表示価格は製造費は税別、郵送費は税込
 例) はがき月間6,500部の場合の製造費計算
 $(100部 \times ¥81) + (900部 \times ¥54) + (4,000部 \times ¥27) + (1,500部 \times ¥22)$

お問い合わせ先



印刷APIサービス「コーデンベルク」

<https://codenberg.io/>

運営会社

株式会社 Amazing Day

〒108-0074 東京都港区高輪3-19-26 SOC高輪ビル 8F

メール：hello@codenberg.io

電話：03-6455-7650

担当：営業担当 藤原・溝口

