

クラウドマネジメント協会勉強会資料

クラウド型 自動組版・面付けシステム コーデンベルクのご紹介

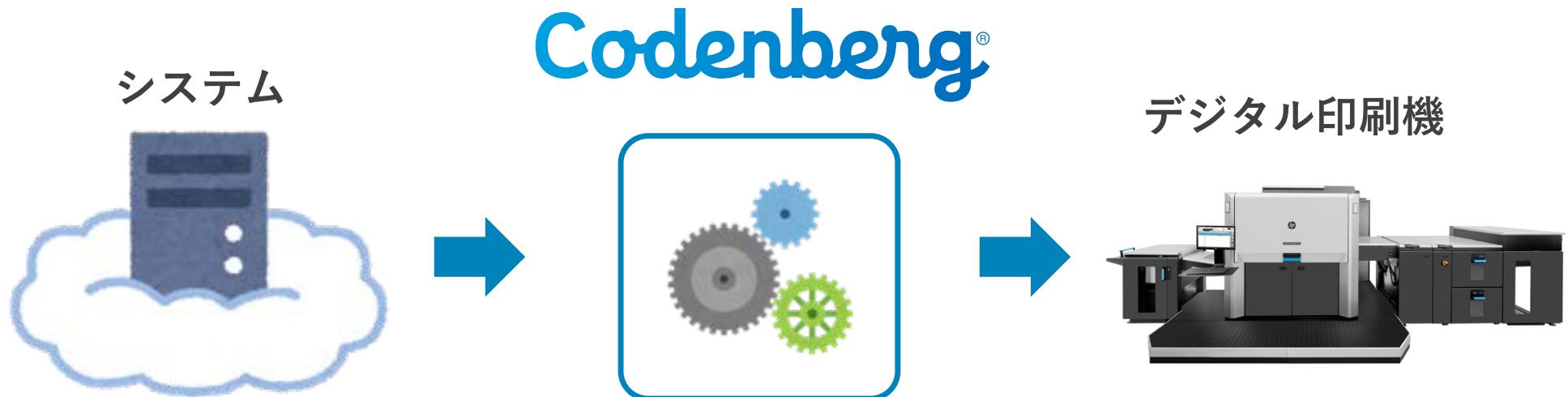
2020年2月26日
株式会社Amazing Day

株式会社Amazing Dayについて

商号	株式会社Amazing Day
設立	2009年8月24日
資本金	2,700万円（2020年1月時点）
従業員数	10名（2020年2月現在）
事業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-19-26 SOC高輪ビル8F Tel: 03-6455-7650 Email: hello@codenberg.io
事業内容	印刷プラットフォーム「Codenberg」の開発および運営 デジタルサイネージシステム「Enplug」の販売および運営 ほか
役員	代表取締役社長 枝吉 宣輝

コーデンベルク概要

コーデンベルクとは？



システム注文情報をもとに
バリアブルデータの自動組版～面付け
までを行えるクラウドサービス

コーデンベルクを導入するメリット

- ・ バリアブルデータ生成における
組版・面付け負荷の大幅削減
- ・ 人為的ミスに起因する
個人情報などの取扱リスク低減
- ・ 24時間自動受付の実現

一般的な印刷受注との比較

一般的な
印刷受注

お客様

デザイン



メール
入稿



営業
受付



印刷会社

製造
指示



組版・
校正



印刷



お客様

デザイン



入稿



Codenberg®

受付



組版・
面付け



製造
指示



印刷会社

印刷



コーデンベルクの仕組みと流れ

① デザインテンプレート 制作・登録 (Adobe Illustrator)



② 画像素材アップロード



③ 注文情報連携 (自動または手動)



Codenberg®

④ 自動組版・面付け



⑤ 製造・出荷

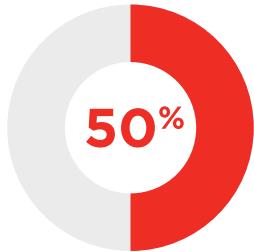


パーソナライズドDM

参考資料1 デジタル広告よりもダイレクトメールの方が、ユーザーは
「好意的に受け取る」というアンケート結果に

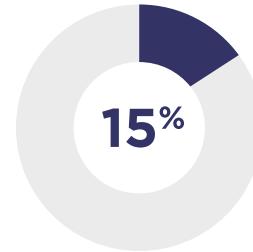
Breaking through the Clutter

Some marketers believe that the digitally engaged are suffering from digital fatigue.¹



Nearly half of Millennials
ignore digital ads.²

ミレニアル世代の半数がデジタル広告を無視



Yet **only 15%** say they
ignore direct mail.²

ダイレクトメールを無視するのは15%のみ

Apparently direct mail—which comes only once a day—has become a novelty to this audience. Studies show Millennials enjoy receiving mail even more than non-Millennials. In fact, 50% of Millennials say they like to discover what the mail brings every day and consider time spent looking at and reading it time well spent.³

受け取る量のすくないダイレクトメールのほうがオーディエンスにとっての価値が高い。ミレニアル世代のほうがそれ以外の世代層よりもダイレクトメールに好意的。50%のミレニアル世代が郵送されてくるものを楽しんでいる。

ミレニアル世代：一般的に1981～1996年の間に生まれた人（2018年現在で22歳から37歳）

1. Kurt Allen, "Live from Loyalty360 Expo: Best Western Rewards Bets on Millennials and Direct Mail," Colloquy, April 29, 2015.

2. Millennials: An Emerging Consumer Powerhouse, Quad/Graphics, March 2016.

3. USPS Mail Moments: 2016 Review, March 2016.



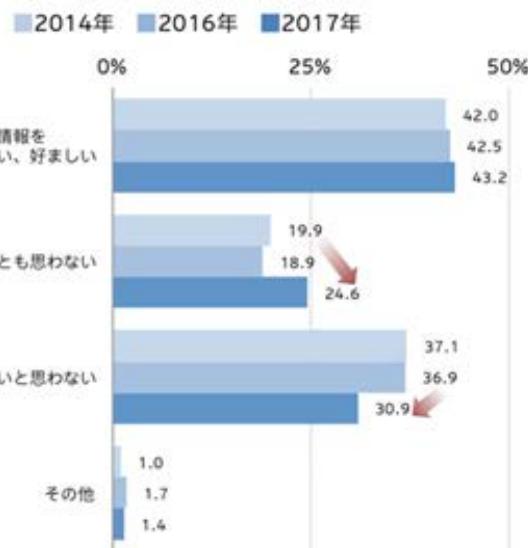
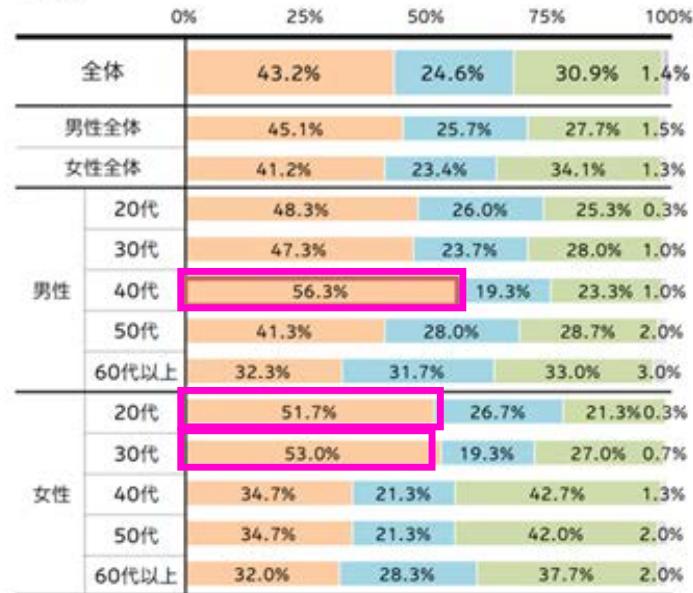
参考資料2

自分宛てに内容がカスタマイズされたDMを半数以上の方が 「好ましい」と答えています

(表2)

あなたの年齢や性別、これまでの商品・サービスの購入履歴などに基づいて、あなたにお勧めの情報が載っているDMが送られてきたとき、どのように思うか？〈単一回答〉

■自分にメリットのある情報をもらえるのなら構わない、好ましい
■特になんとも思わない
■好ましいと思わない
■その他



<https://www.toppan-f.co.jp/news/2018/0925.html>

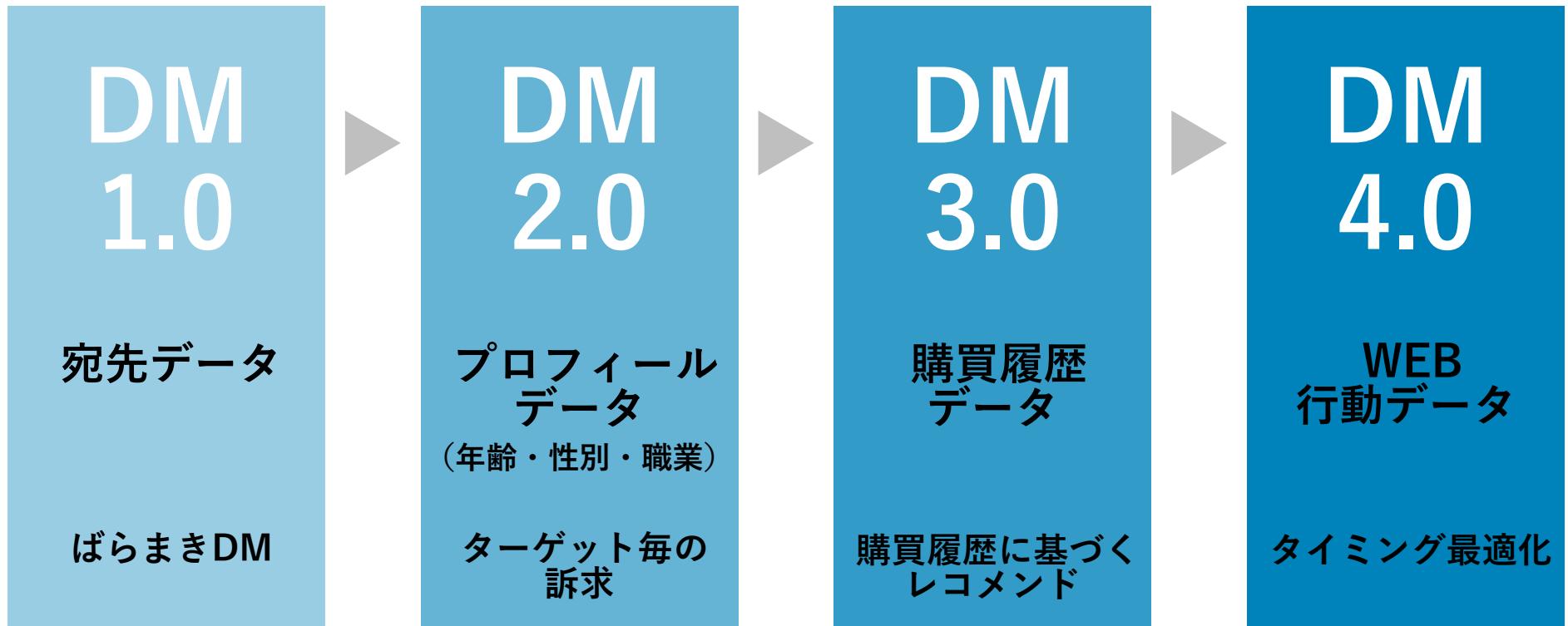
調査手法：株式会社クロス・マーケティングによるWebアンケート方式で実施

対象者：全国にお住まいの20歳以上の男女で、届いたDMを3割以上開封し、メールマガジンに登録している方

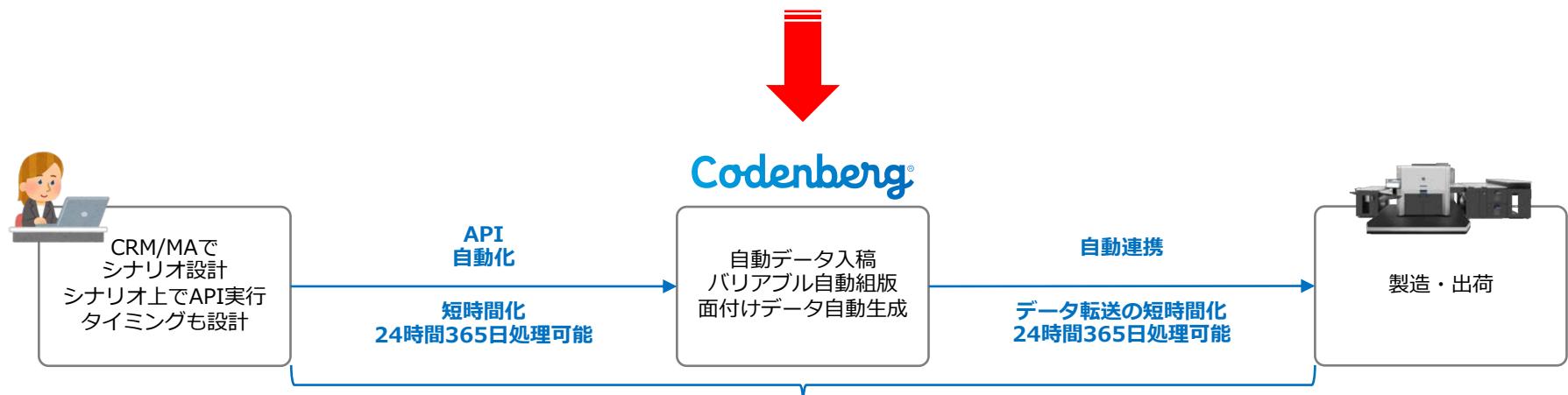
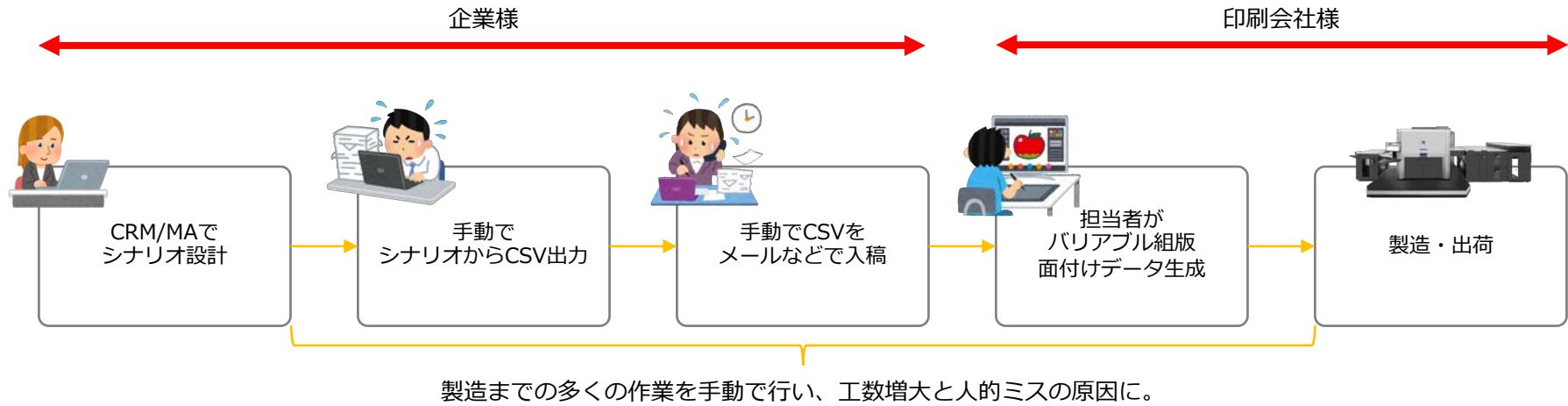
有効回答数：3,000名（20代、30代、40代、50代、60代以上 各性年代300名）

実施時期：2018年3月27日（火）～2018年3月28日（水）

DMとデータ活用



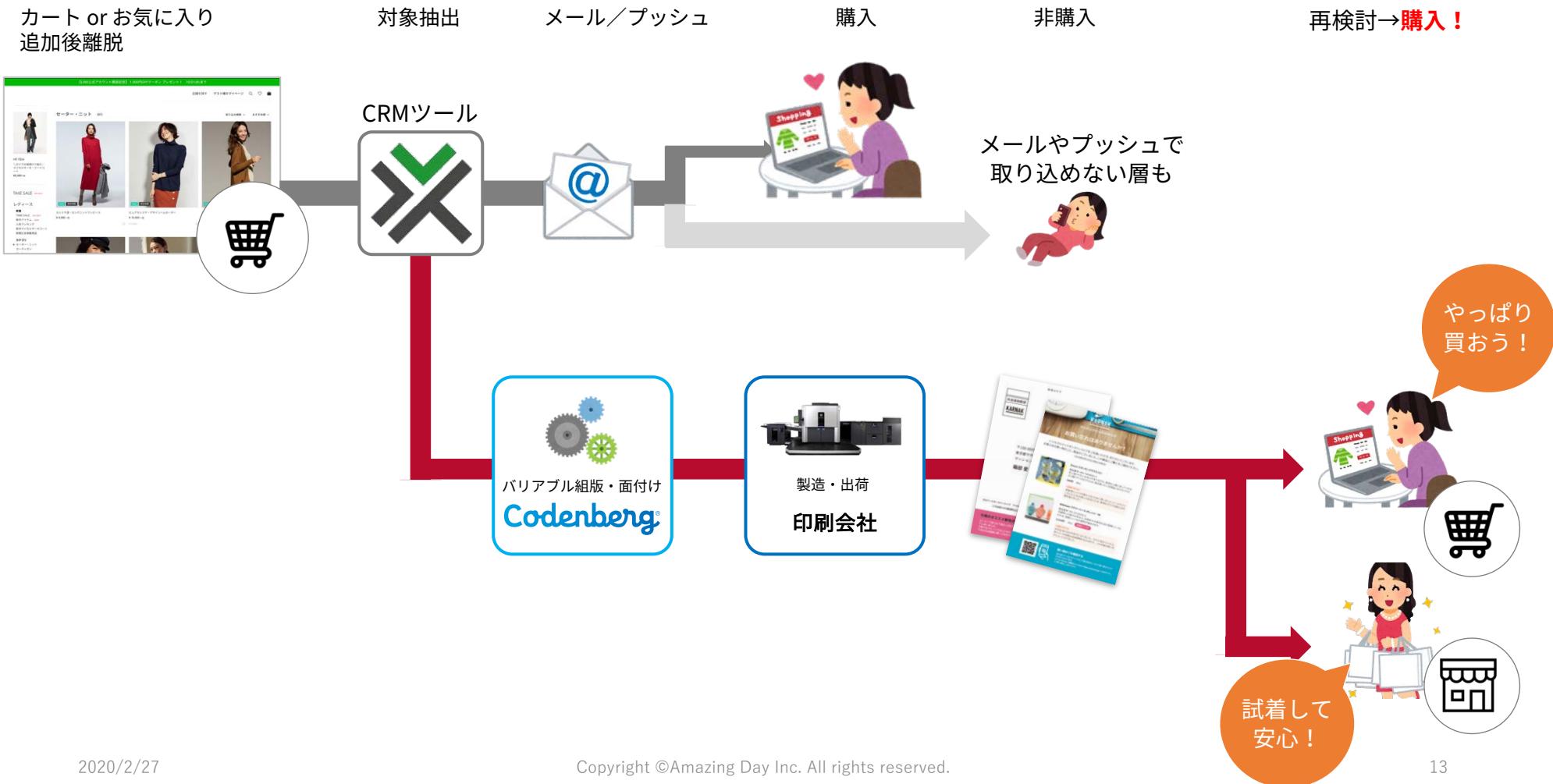
パーソナライズドDM



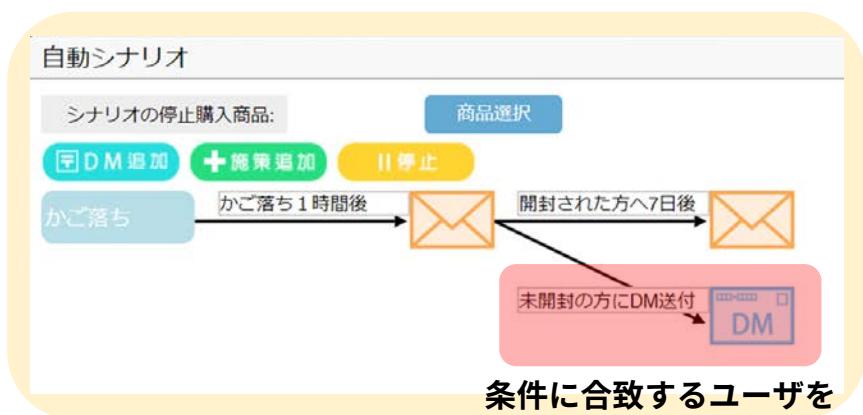
事例① かご落ちDM

離脱したユーザーを呼び戻す

メールでは反応しないユーザーへDMで買い忘れ・買い逃しを防ぎ購買意欲アップへ



かご落ちDM



条件に合致するユーザを 毎日自動抽出

買い物かごへ入れた商品

パーソナルQRコード



事例② 定期購入引き上げDM

お試し購入者に対し 2週間後に定期購入への案内DMを自動発送
お客様にベストなタイミングで商品ご案内が可能

初回購入 2週間後

対象抽出

メール／プッシュ

購入

非購入

再検討→**購入！**



CRMツール



メールやプッシュで
取り込めない層も



やっぱり
買おう！

条件に合致するユーザを
毎日自動で印刷データを生成

定期購入引き上げ

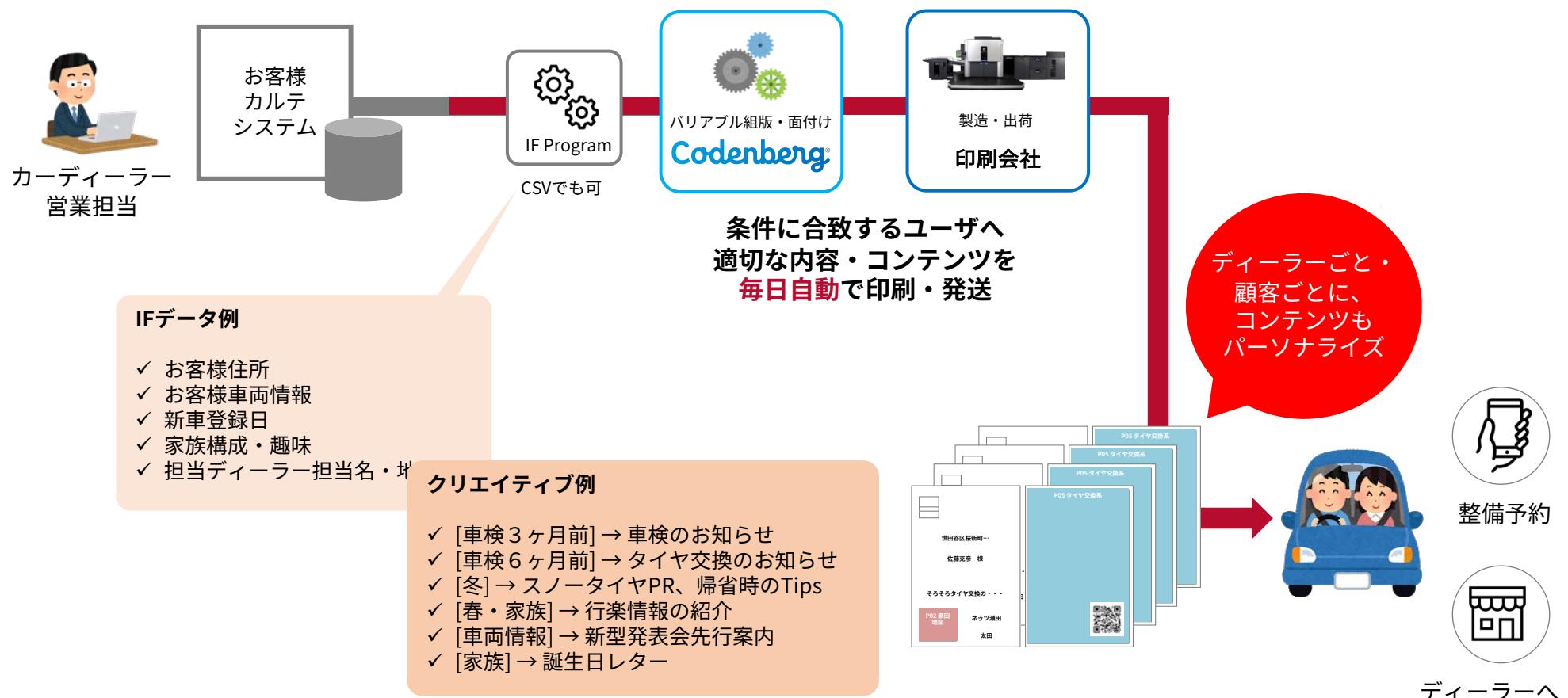


条件に合致するユーザを
毎日自動抽出



事例③ サービスDM

時間をかけた丁寧なフォローに
ディーラーとお客様の関係を豊かにするエンゲージメントツールとしてDMを活用



パーソナライズドDMで自動連携可能なCRM/MAツール



株式会社コアフォース様

提供中

EC通販CRM



株式会社E-Grant様

提供中

EC通販CRM



株式会社プレイド様

連携予定

CXプラットフォーム

その他、CRM/MAツール順次連携予定

価 格

コーデベルク基本料金（自社印刷利用時）

プラン	BASIC	PRO	ENTERPRISE	
初期費用			¥ 300,000	
月額利用料	¥ 50,000	¥ 100,000	¥ 200,000	
データ生成費	月1万ページまで	月2.5万ページまで	月10万ページまで	月10万ページ以上
超過分データ生成費	¥5/ページ	¥4/ページ	¥2/ページ	¥1/ページ
プロダクト登録費			1プロダクトにつき ¥50,000 ~	

1. 上記は、コーデンベルクFactory機能をご利用される時の基本料金です
2. 登録プロダクトは別途ご相談
3. 表示価格は税別です

コーデベルク基本料金（提携印刷会社利用時）

プラン	BASIC	PRO	ENTERPRISE
初期費用		¥ 300,000	
月額利用料	¥ 50,000	¥ 100,000	¥ 200,000

1. 上記は、コーデンベルクFactory機能をご利用される時の基本料金です
2. 登録プロダクトは別途ご相談
3. 表示価格は税別です

DM印刷料金表（弊社提携先利用時）

		製造費 (税別)				郵送費 (税込)
月間印刷部数		1~100部	101~1,000部	1,001~5,000部	5,001部~	
印刷料金	はがき	¥ 81	¥ 54	¥ 27	¥ 22	¥ 63
	A4-DM	¥ 108	¥ 72	¥ 45	¥ 37	¥ 120
	圧着はがき-V型	¥ 142	¥ 95	¥ 39	¥ 32	¥ 63
	圧着はがき-Z型	¥ 153	¥ 102	¥ 54	¥ 44	¥ 63
	圧着A4-V型	¥ 181	¥ 121	¥ 79	¥ 69	¥ 120
	圧着スクエア-V型	¥ 159	¥ 106	¥ 50	¥ 44	¥ 120
	圧着スクエア-Z型	¥ 171	¥ 114	¥ 58	¥ 50	¥ 120

+

1. 上記以外のプロダクトは別途ご相談
2. 表示価格は製造費は税別、郵送費は税込
例) はがき月間6,500部の場合の製造費計算
(100部×¥81)+(900部×¥54)+(4,000部×¥27)+(1,500部×¥22)

お問い合わせ先

Codenberg®

印刷APIサービス「コーデンベルク」
<https://codenberg.io/>

運営会社

株式会社 Amazing Day

〒108-0074 東京都港区高輪3-19-26 SOC高輪ビル 8F

メール：hello@codenberg.io

電話：03-6455-7650

担当：営業担当 藤原・溝口

