



# 新規事業「ハコプレ事業」の 立ち上げについて

---

2020.1.23

共進ペイパー&パッケージ

鍛冶川 和広

## 本日の内容

---

1. 会社紹介
2. ハコプレ事業のご紹介
3. 事業検討背景(市場環境)
4. 新規事業立ち上げの検討事項  
(コンセプト、市場規模、競合)
5. Primefire106導入目的
6. 今後のハコプレサービスの展開
7. まとめ

# 会社概要



加古川工場

高山工場

中京工場



水島事業所



JAPAN

東京事業部(中央区日本橋)

本社  
(神戸市)

甲子園工場

関東工場  
(千葉市)



社名  
創業  
設立  
資本金  
事業内容

株式会社 共進ペイパー&パッケージ

**1948年(昭和23年)7月**

1961年(昭和36年)9月

4億5千万円

印刷紙器・商業印刷物・包装紙

段ボールケース

重量物特殊段ボールケース

段ボールパレットの製造販売

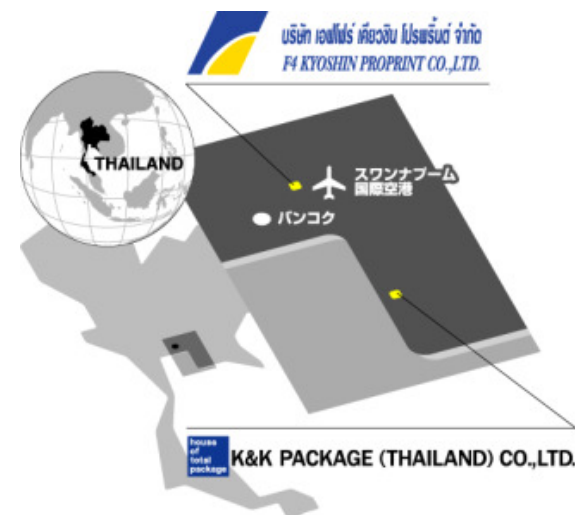
紙・化成品・包装資材の販売

コントラクトパッケージング業務

売上高  
従業員数

**約65億円**

**約280名**



# 当社の事業内容

印刷・紙器、段ボールを中心として、「紙」にまつわるすべての事をサービスととらえた事業展開を行っております。

## Total Packaging System

Meets the Needs of Customers

● 企画開発



● 紙業(卸)



● 印刷紙器事業



● 段ボール事業



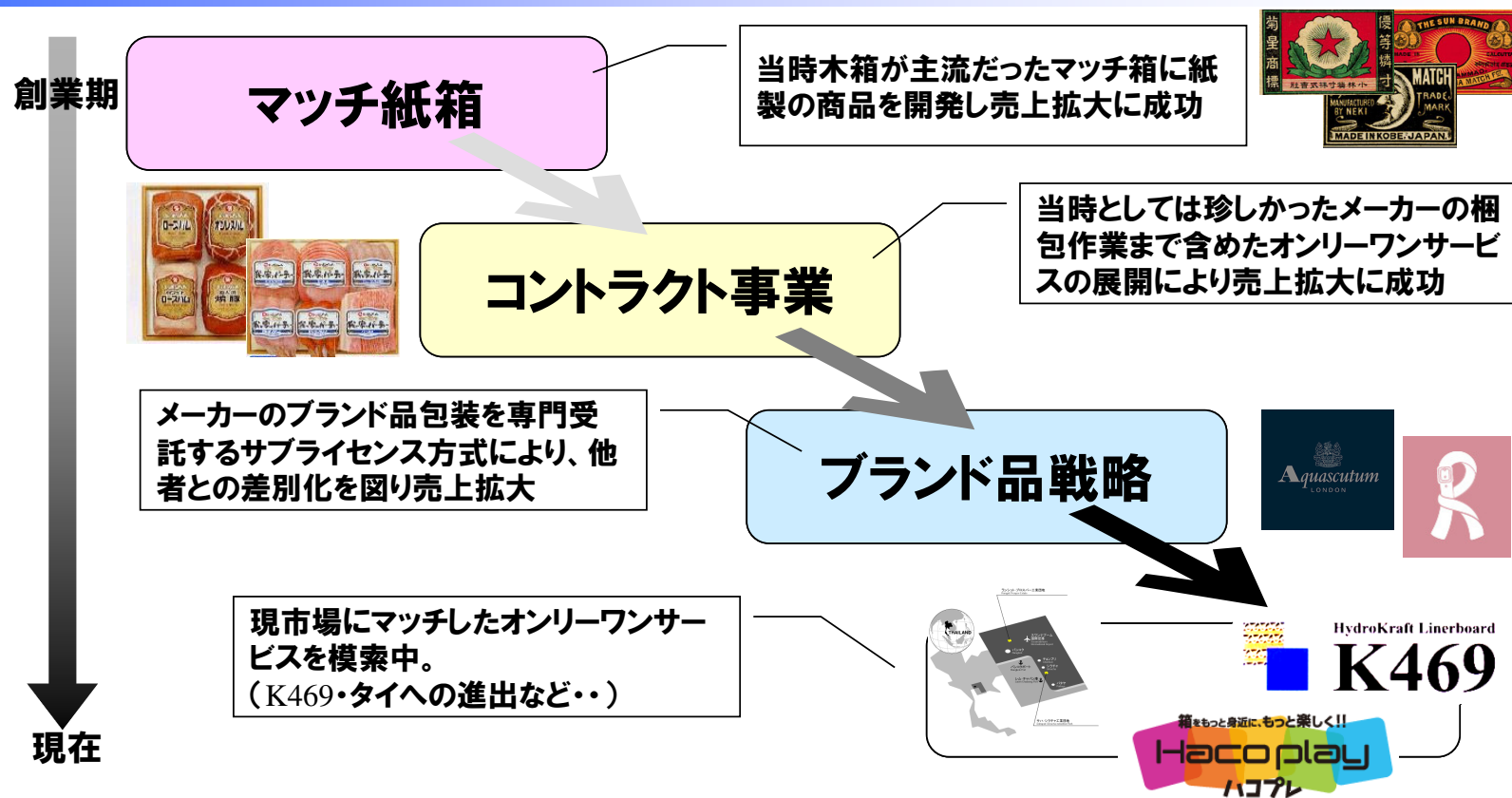
● コントラクト・パッケージ・システム





# 創造性と開拓者精神

=オンリーワン戦略の歴史=



マッチの紙箱から始まり当社は、他者の持っていない・行っていないオンリーワンの商品・サービスを武器に飽くなき挑戦を続け、成長してきた。

## 我々を表していた数字

---

39% 100% 2%

# ハコプレ事業コンセプト

---



ほしい箱を、ほしい時に、  
ほしい量だけ、ほしい価格で

# パッケージに特化したWEBページ

紙箱・粘着の小ロット、超短納期、業界最安値サービスの「ハコプレ」  
 箱をもっと身近に、もっと楽しく!!  
 0120-89-8520 (9:00-18:00)  
 E-mail contact@hacoplay.jp  
 お見積り・ご注文はこちら  
 30秒でできる! 無料で簡単に見積もりできます。

HOME ご利用ガイド ハコプレとは 箱・紙・印刷について よくあるご質問

**POINT1**  
 小箱印刷ならお任せ! ハコプレとは?  
 形状もサイズも自由自在。  
 オリジナル小箱の製造・印刷ならお任せ! 無理だと思われていた  
 デザイン性の高いオリジナルパッケージを導入しませんか?  
 詳しくはこちら

小箱印刷ならお任せ!  
 ハコプレとは?  
 小ロット・超短納期・  
 業界最安値  
 形状・サイズも  
 自由自在な  
 オンライン注文  
 箱のエキスパート  
 60年の実績と品質

**1 営業日カレンダー**  
 2015年05月  
 日 月 火 水 木 金 土  
 1 2  
 3 4 5 6 7 8 9  
 10 11 12 13 14 15 16  
 17 18 19 20 21 22 23  
 24 25 26 27 28 29 30  
 31  
 2015年06月  
 日 月 火 水 木 金 土  
 1 2 3 4 5 6  
 7 8 9 10 11 12 13  
 14 15 16 17 18 19 20  
 21 22 23 24 25 26 27  
 28 29 30  
 31  
 全日 休業日

**2 形状から選ぶ**  
 箱の別開けコダマ

**3 箱の別開けコダマ**  
 粘着 (フタ式)  
 一般的なフタ式です。裏部分を短く、かぶせ型も可能です。  
 粘着 (インロー式)  
 インローが裏部分の内側にあるタイプです。裏部分を短く、かぶせ型も可能です。  
 キャラメル箱  
 上下に差込みの裏がついた、裏もボビュラーな箱で、立て時の安定性に優れます。  
 底地獄箱  
 底を面方から組み立てる箱で、立て時の安定性に優れます。  
 底ワンタッチ箱  
 組み立てた裏が自動で組み上がる、作業効率の高い箱です。

**4 フタ付きトレー箱 (4コーパー)**  
 短くすると組み上がりやすく、裏面が滑らかで、組立面にスリットが入ります。  
**5 フタ付きトレー箱 (N式)**  
 裏面が一体型で仕上がり美しく、商品の詰め合わせに適しています。  
**6 箱 (縦あり)**  
 裏面が一体型で仕上がり美しく、商品の詰め合わせに適しています。  
**7 箱 (横なし)**  
 組み立ては少し煩雑ですが、裏面を滑らかに仕上げることができます。  
**8 キャリー箱**  
 お好みの取手付きで、作業効率を向上させます。

パッケージに特化した初の印刷パッケージ通販サイト

紙箱・粘着の小ロット、超短納期、業界最安値サービスの「ハコプレ」  
 箱をもっと身近に、もっと楽しく!!  
 0120-89-8520 (9:00-18:00)  
 E-mail contact@hacoplay.jp  
 お見積り・ご注文はこちら  
 30秒でできる! 無料で簡単に見積もりできます。

HOME ご利用ガイド ハコプレとは 箱・紙・印刷について よくあるご質問

**4 自動回転** **5 裏を折じる** **6 展開図**

**キャラメル箱**

**各サイズの指定**

番号	項目	単位	指定値	範囲
1	幅	mm	80	40 ~ 120
2	奥行	mm	60	12 ~ 120
3	高さ	mm	100	40 ~ 200
4	差込み	mm	15	15 ~ 30
5	フラップ	mm	25	20 ~ 74

**形状オプション** 裏の位置【第3面】  
**印刷色を選択** 表4色/裏なし  
**用紙を選択** カードB 310g 【★オススメ用紙】  
**表面加工を選択** UVコート (超光沢)  
**校正方法を選択** 3D WEB校正

さらに細かいオプションを設定する場合は **オプション設定**

数量 500 個 納期 15営業日

54,684円 (¥109,377円)  
 商品代金 49,800円 (¥99,600円)  
 オプション代金 0円 (¥0.00円)  
 消費税 3,984円 (¥7,977円)  
 配送料 900円 (¥1,800円)

**この内容で仮注文する**  
 見積りを保存 見積りを印刷

キャラメル箱 底地獄箱 底ワンタッチ箱 箱 (縦あり) 箱 (横なし) フタ付きトレー箱 (4コーパー) フタ付きトレー箱 (N式) キャリー箱 スリッパ ビロー 粘着 (フタ式) 粘着 (インロー式) 書庫 自由設計 展開図で入箱

2018/4 renewed

業界初のWEB見積もりシステムを開発



# 現在5つのWEBサービスを展開

パッケージ業界初の専用WEBページ(2013年4月～)



パッケージに特化した初の印刷パッケージ通販サイト

業界初のWEB見積もりシステムを開発

KYOSHIN  
PAPER & PACKAGE CO., LTD.

Haco-play  
ハコプレ

POP専門サイト「POP PLAY」(2015年5月～)



店頭POP、飲食店POPの専門WEBサイトを開設。最短、翌日出荷で  
高品質のPOPを提供するサービス

世界にひとつの箱(2014年5月～)



自分で撮った写真を入れたオリジナルティッシュ箱を  
30個から発注できるB to Cサービス

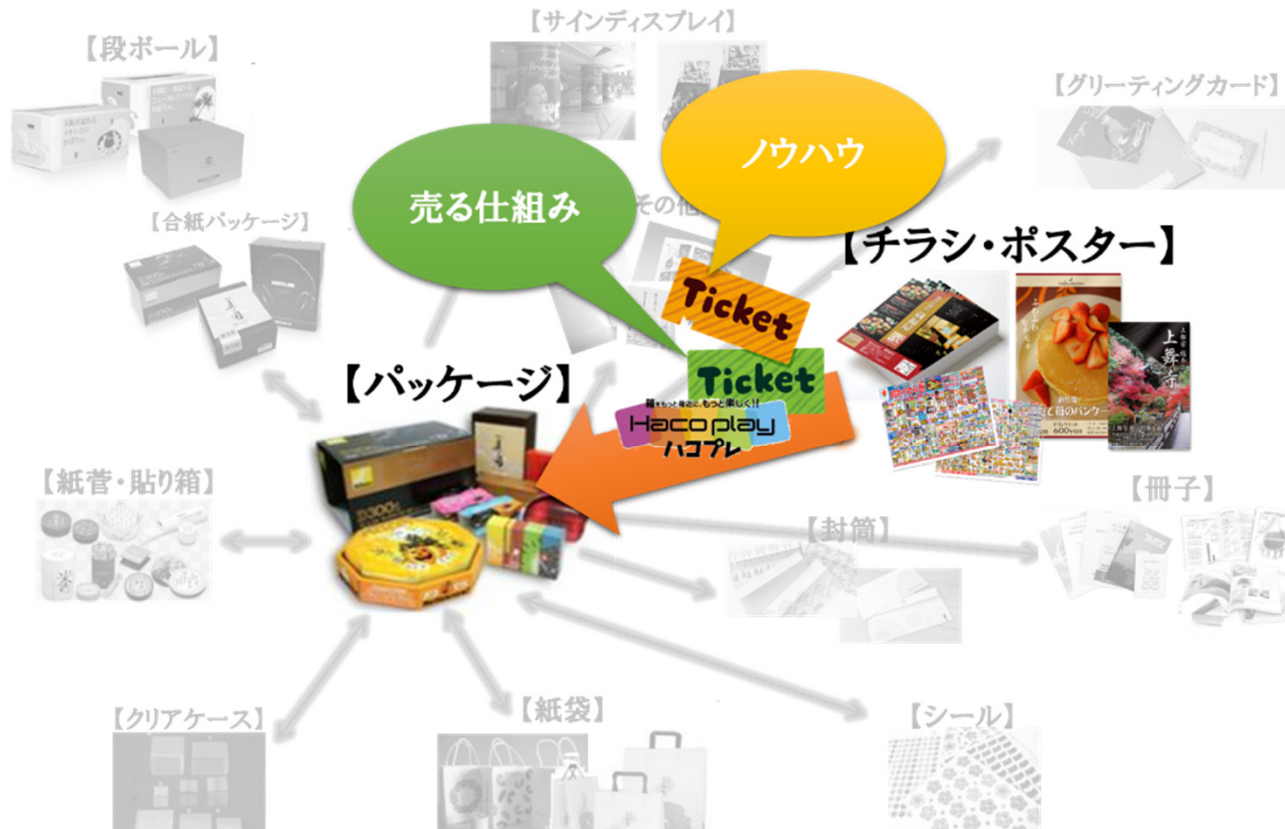
紙袋専門サイト「ハコブレ紙袋」(2016年3月～)



高品質のオリジナル紙袋を短納期、低単価で提供するサービス



# ハコプレフランチャイズ展開(世界展開)



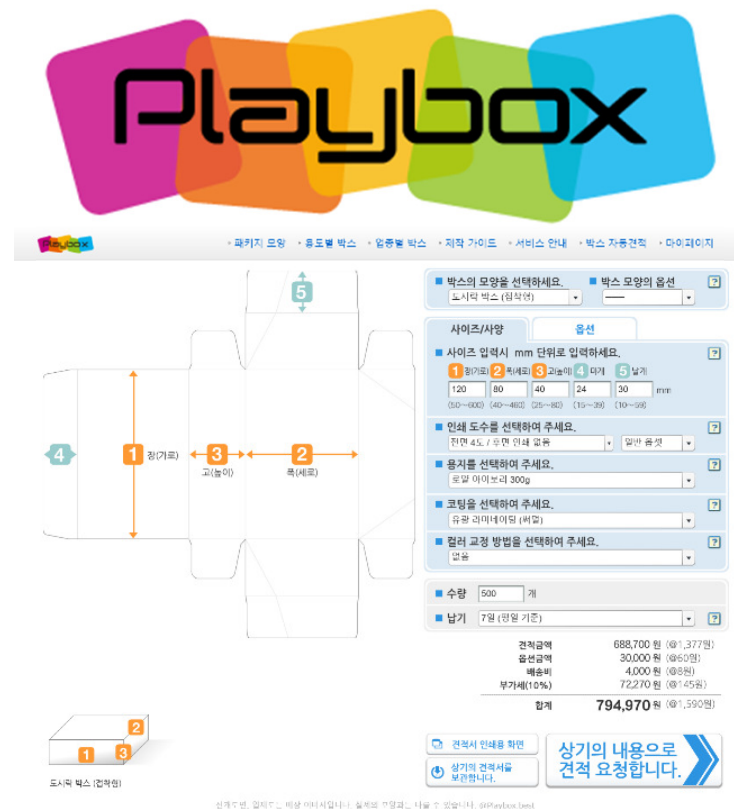
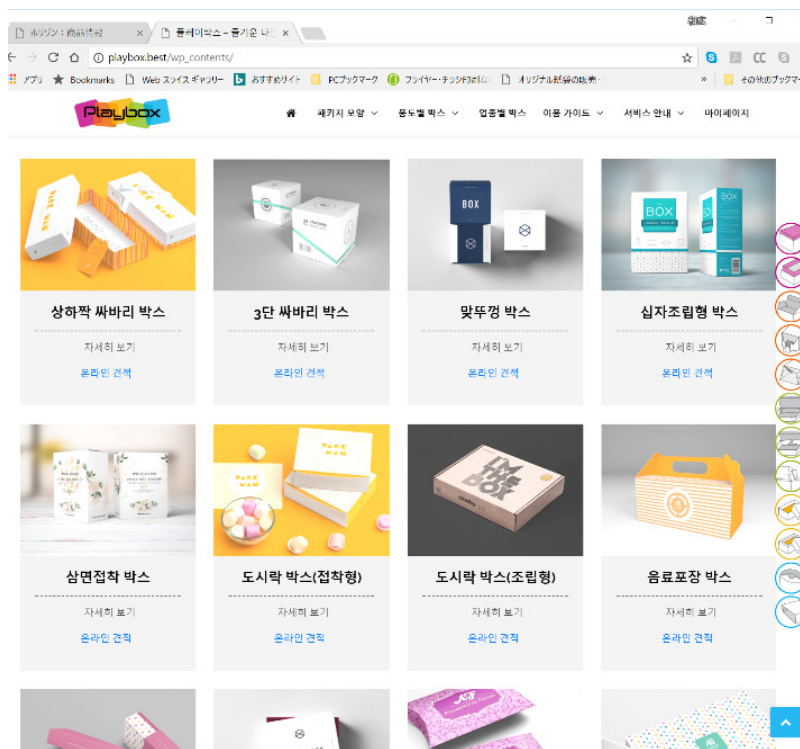
## 〈内容〉

- システムの貸与
- 機材導入のコンサルティング
- 製造技術のコンサルティング
- 販売ノウハウのコンサルティング



ハコプレ事業のフランチャイズ世界展開を行っていきます！

# フランチャイズパートナー第一号 (KOREA)



ハコプレ事業のフランチャイズ世界展開第一号パートナーが昨年サービス開始。直近5年でアジアを制覇、欧米への進出を計画



# ハコプレサービスの特徴（差別化要因）

圧倒的なUIの  
ユーザビリティ



70年の箱造り  
の技術に基づく品質



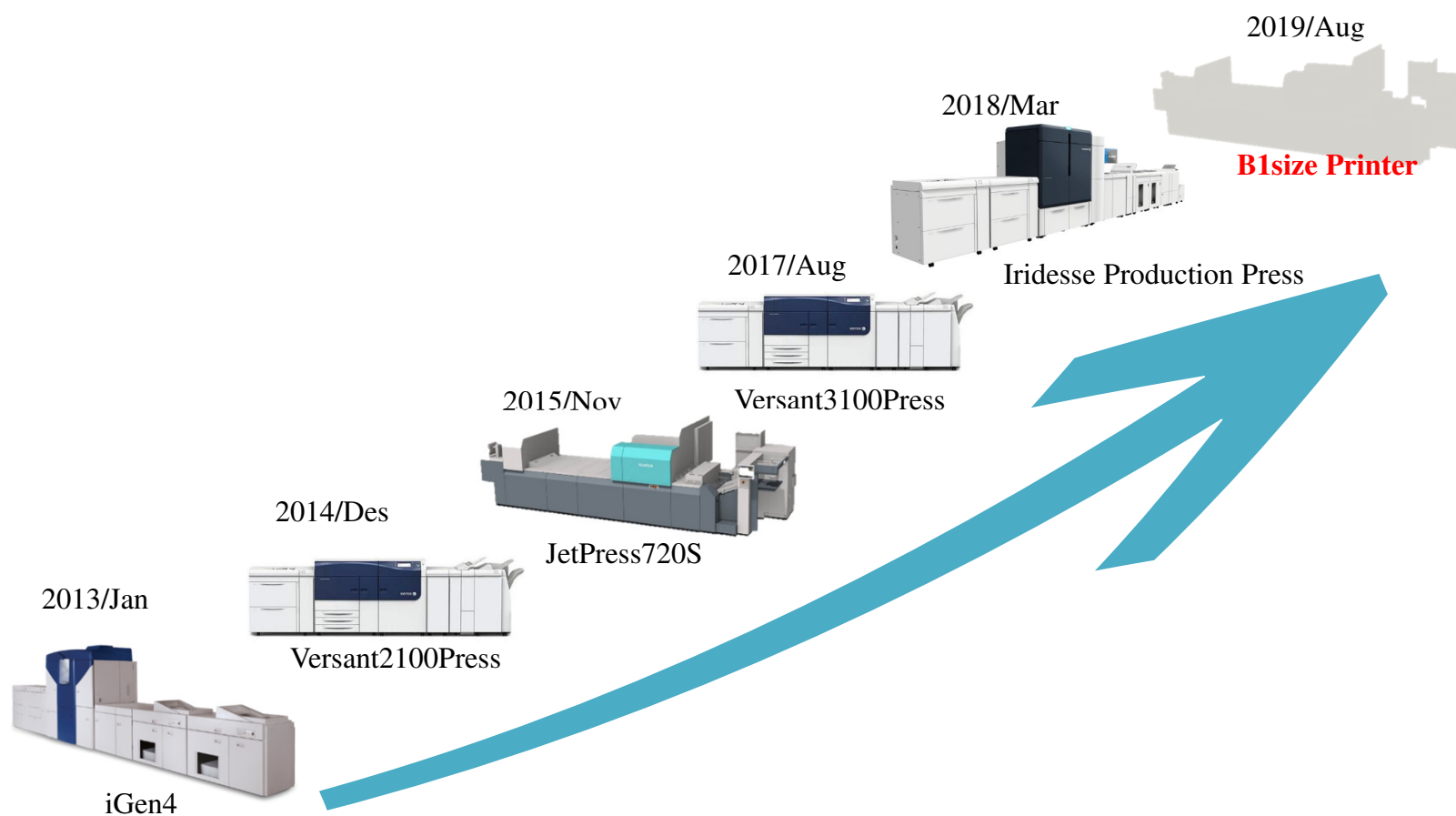
最新のデジタル機に  
よる短納期、低価格  
の実現

## ハコプレイのユーザビリティ

---

- ①直観的に見積もりが正確にとれる  
(簡単入力30秒)
- ②対面相談を前提としたシステムづくり  
(チャット式マイページ、Skype活用)
- ③デザインをWEB上でできる  
(→WEB design toolの開発)

# ハコプレ事業で使用しているデジタル印刷機



# ハコプレ事業印刷3号機「B2デジタル印刷機」

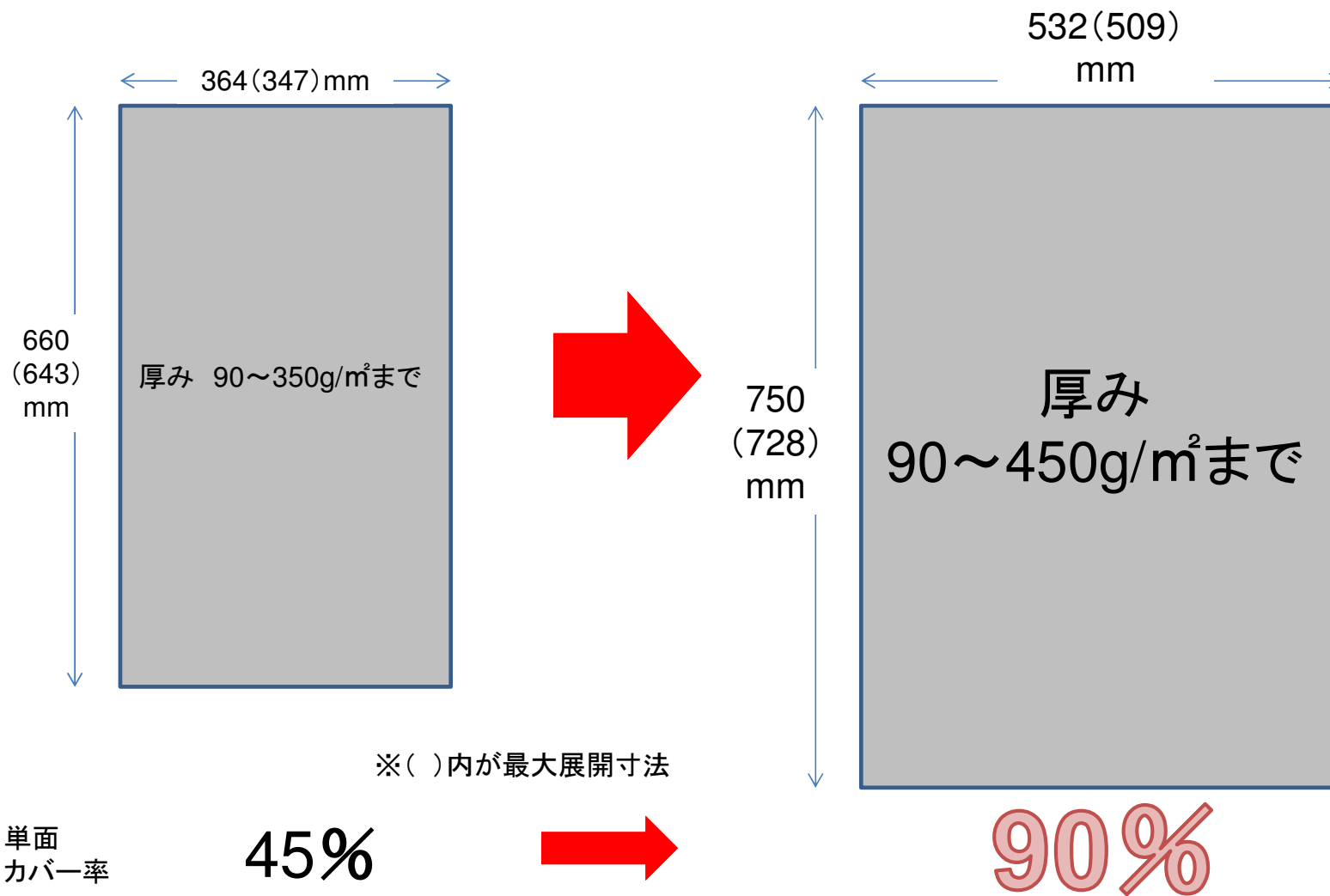


## JetPress720S

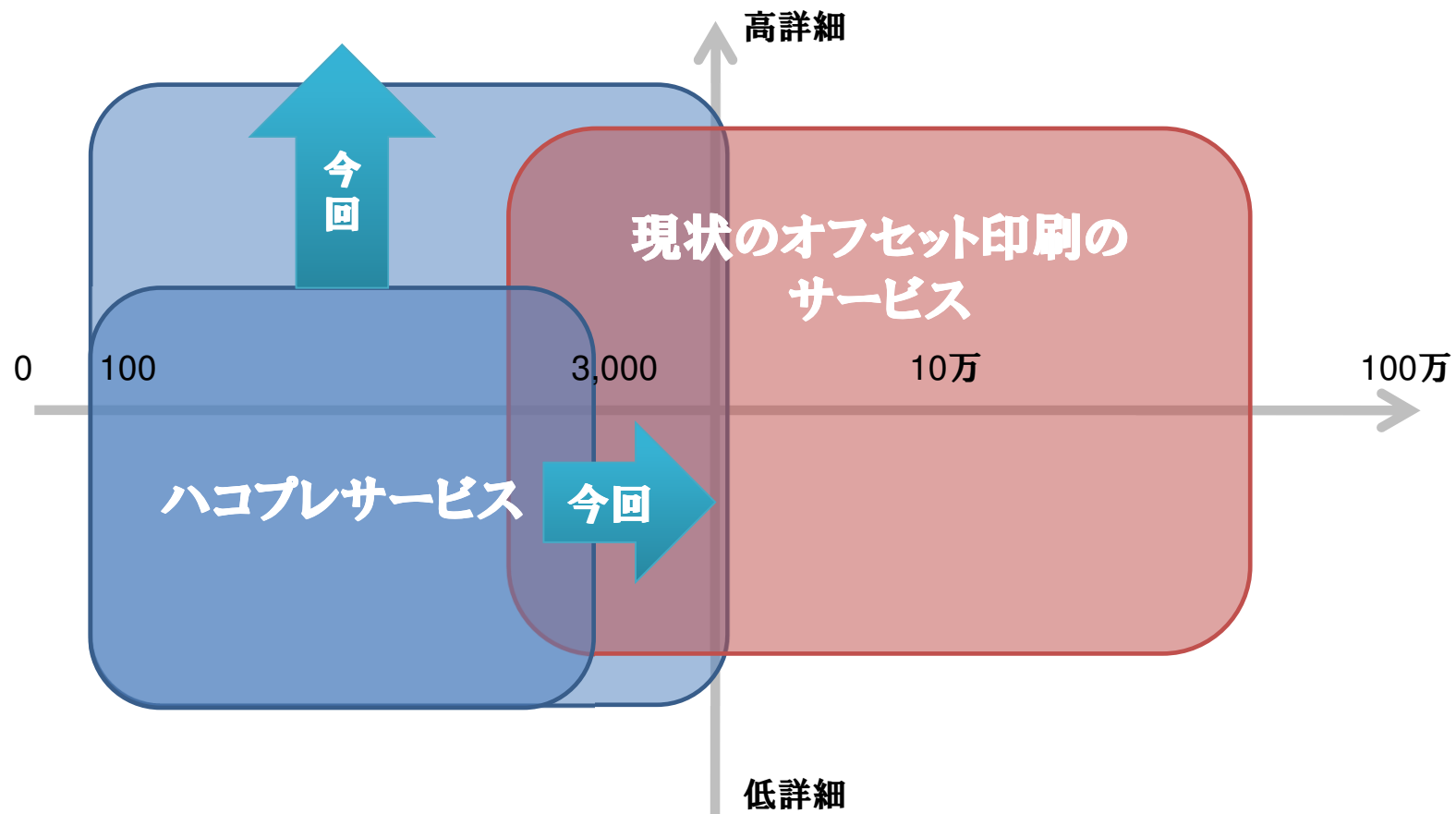
### 《特徴》

- ・最大750 \* 532mmサイズの印刷が可能(B2ノビ)
- ・厚みは450g/m<sup>2</sup>まで対応
- ・2700枚/hのハイスピード印刷
- ・最先端インクジェットによる高詳細印刷
- ・JapanColorプルーフ認証を取得している安定品質
- ・デジタル印刷なので物理的な版が不要

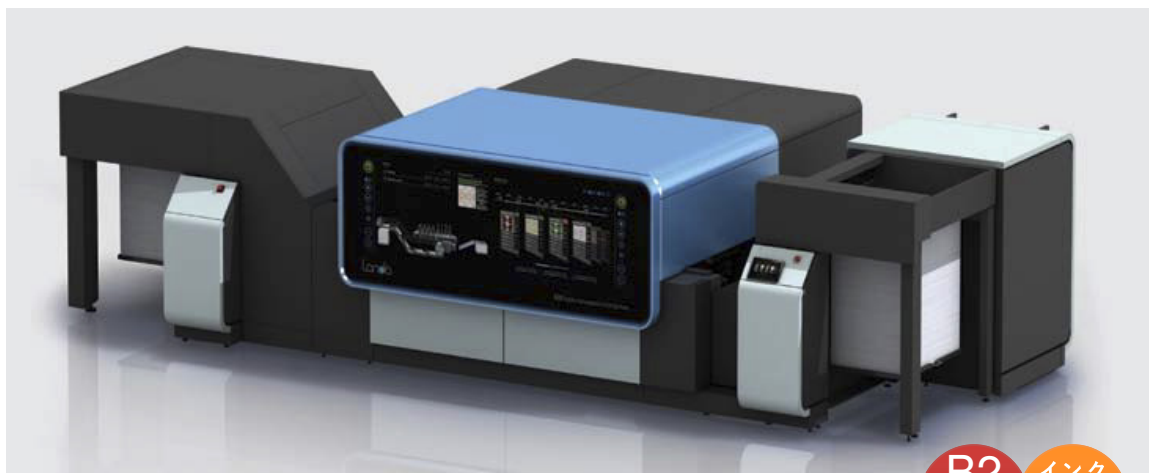
## Point1:対応可能サイズの拡大



## Point2: デジタル印刷とオフセット印刷のカバー範囲



Jetpressの導入により、従来よりさらにLOTの大きいものへの対応が可能となり、品質も向上した。



B2  
B1

インク  
ジェット  
?!

そして、B1へ、、、





# Primefire106 日本初導入(8月)



## 柔軟性

1枚からでも受注できる確かな価格競争力

## 印刷枚数

1枚

バージョニング印刷から  
フルバリアブル印刷まで  
幅広い印刷ニーズに対応。

## 生産性

スピードマスターXL106をベースとしたピークパフォーマンステクノロジーによって

月産 **150万枚 (最大)**

今後搭載予定のプロダクションモード時 (片面7色・3シフト制)

実績ある操作コンセプトと  
ブリネットワークフローへの完全な統合。

ビジネスイノベーションと  
オペレーショナルエクセレンスを推進し  
企業価値の向上に貢献。

パーフェクトスタックテクノロジーとソート機能で  
デリバリープロセスを最適化。

最大用紙サイズ75×106cmの  
インダストリアルデジタルプロダクションが  
多種多様な印刷アプリケーションに対応。

## 環境保護

厳しい環境基準への適合と  
リサイクル性を考慮し  
ローマイグレーションタイプの  
水性インクジェット印刷を採用。

## 品質

一枚の印刷用紙に

**120億以上**



のインクドロップを正確な位置に打滴

1,200×1,200dpiの高解像度で  
トップクラスの印刷品質を実現。

ハイドルベルグのマルチカラーテクノロジー  
によって、PANTONE色領域を  
最大95%までカバー。

スイス条例  
に準拠



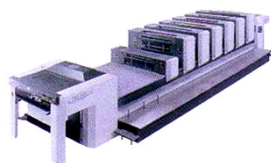
**7**色印刷を  
175のプリントヘッドで。

**95%**

時間3500枚の生産性。サンバーヘッド7色印刷に裏付けされた超高品質

# 印刷紙器の製造工程

①刷版→印刷



KOMORI / LITHRONE S40

②-1打抜

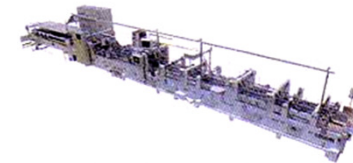


BOBST / SP102-E

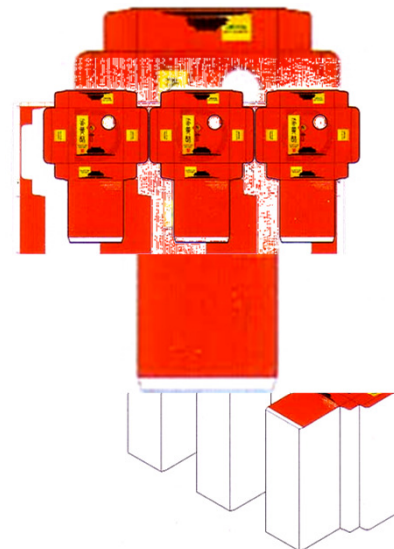
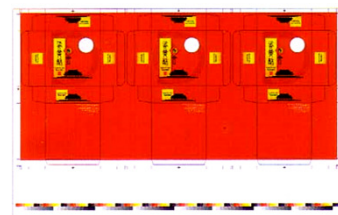
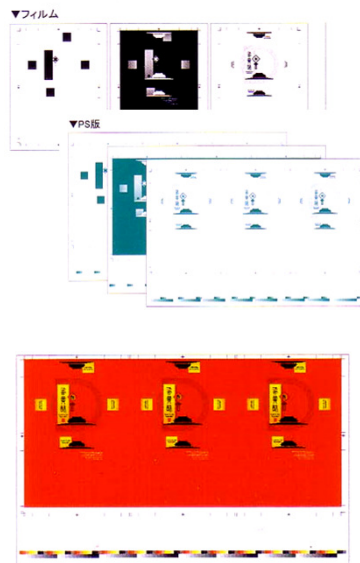
②-2打抜



③製函(貼り)



SUN Engineering / DOLPHIN SR1000



印刷紙器の製造工程は大きく3つの工程に分かれている

# 小ロット専用の加工機を設備投資



デジタル印刷機だけでなく、後加工についても小ロット専用機械を導入。

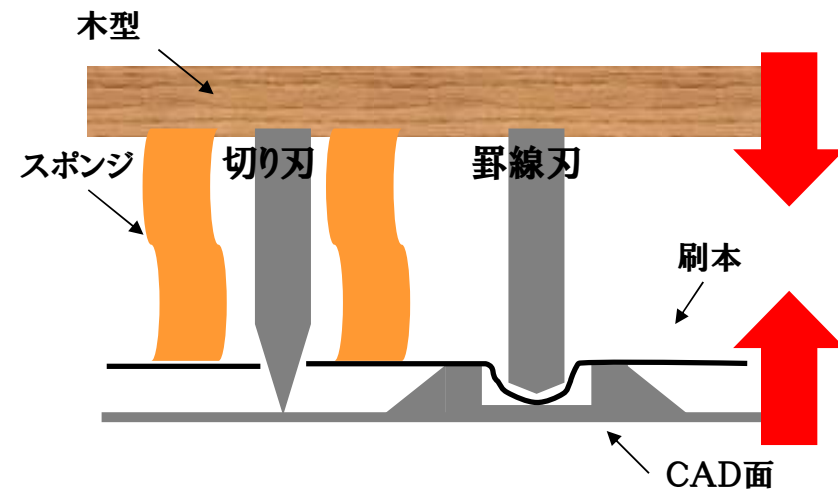
# 打抜の基礎知識

## 打抜き機



BOBST / SP102-E

## 刃と打ち抜きの構造



打抜きとは、打ち抜きの機械の中で木型（刃）と面板の間に紙を通して箱の展開図のような形に打ち抜くことです。 ※一般的に木型代といわれるのはこの工程で発生します。

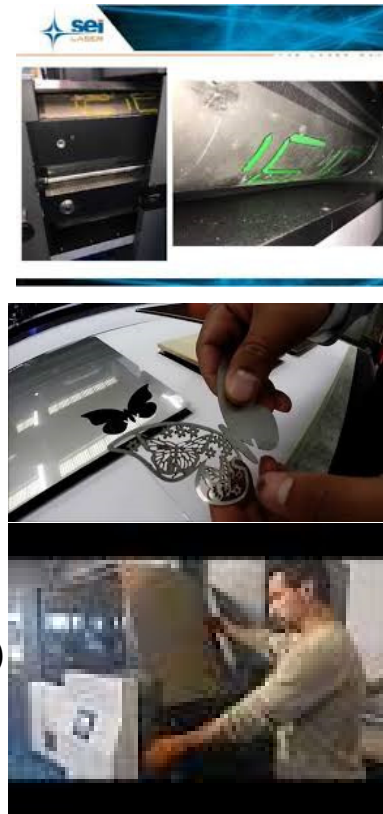
# 新規導入機材紹介「レーザーダイカッター」

## Paper one 5000



### 《特徴》

- ・最大750 \* 532mmサイズのカットが可能(B2ノビ)
- ・最速2500枚/hのハイスピードカット
- ・レーザーでカットするため微細なカットが可能
- ・レーザーカットなので物理的な木型が不要



木型不要の最新デジタル加工機レーザーダイカッター機を日本初導入しました！

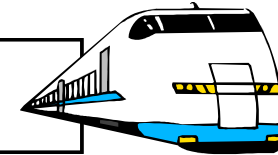


# 導入の目的

1

## 木型製造納期短縮による**短納期化**

通常木型製造日数は2-3日が、15分になることによる、理論上1営業日出荷が可能となる



2

## 木型不要で**コスト削減**

レーザーカットはデータからカッティングするため、従来の抜き型のように木型を必要としません。小ロットでも納得のコスト設定が実現できます。



3

## 圧倒的な**美粧性**による高付加価値の**量産**

レーザーカットでしかできない、超繊細なカッティング。見た事がないようなディスプレイを実現し、自動搬送によりその量産が可能となります。



## 圧倒的な美粧性による高付加価値の量産

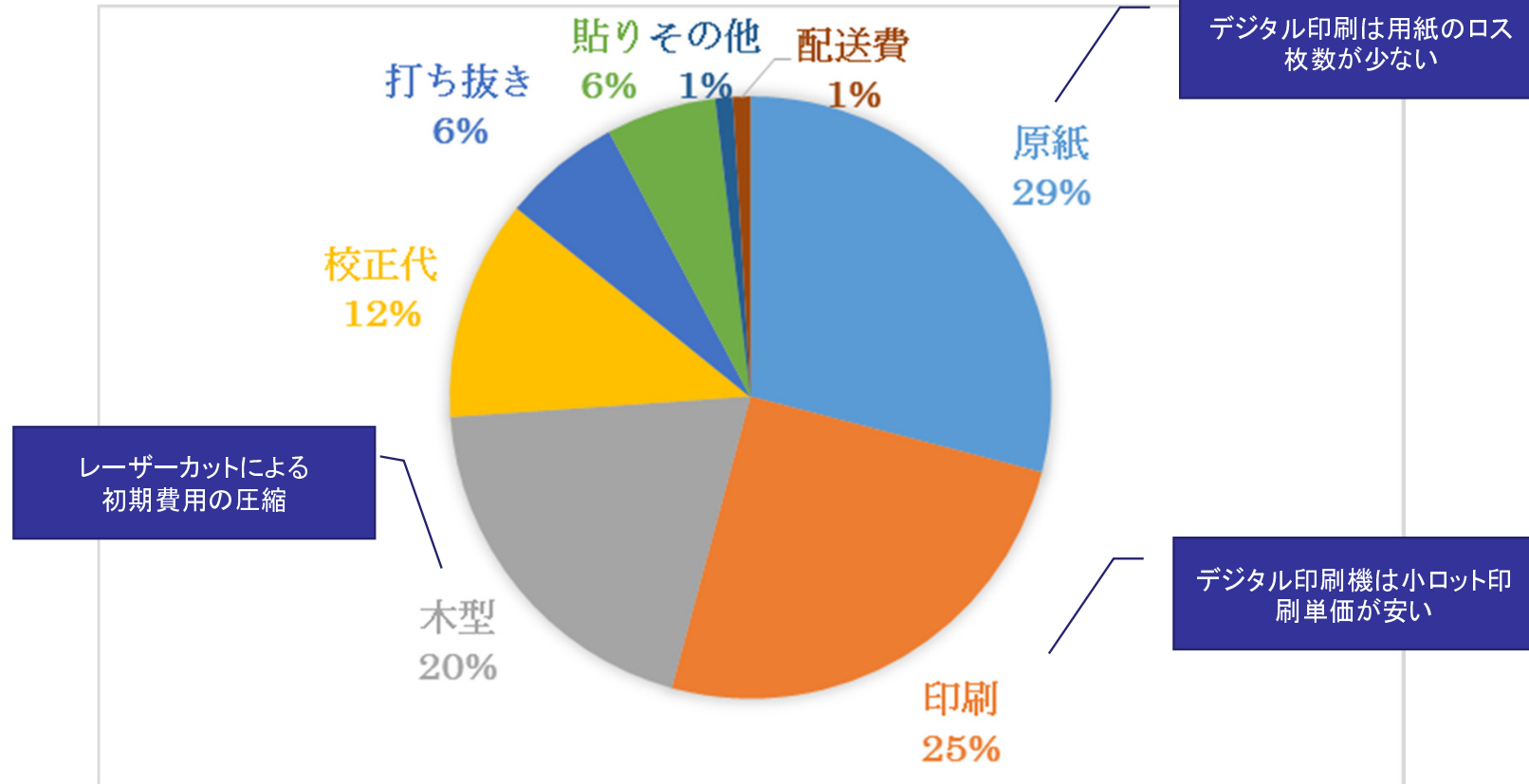


最新のレーザーカット機を利用し「超高付加価値」な  
パッケージの提供をいたします。



# 低コストの構造について

紙箱の一般的なコスト構造



## お客様の声

---

### 他社の箱と比べてみました。

印刷に高級感がありました。納期も正確で何よりコストパフォーマンスが最高です！少し以前他社にオーダーしていた箱に比べると少しだけ薄くなりましたが価格は半額以下なので満足しています。リピート確定です。

2017/12/08 02:21:48

### 初めて注文しました

初めて注文させていただいたんですが、仕上がりがとっても良くて大変満足しております。完璧です。是非次回もお世話になりたいと思います。

2017/06/07 17:48:09

### 思っていた以上のものができました

実際にインターネット上での注文ははじめてでしたので、不安はありましたが、製作前に3DのPDFで確認できるので、その後安心して進められました。届いた製品も、仕上が....

2017/06/05 09:03:48

### 早くて安くGoodでした

初めて使いましたが、複雑な寸法や仕様の指示と、それによる料金計算が明朗会計で、不安なく注文完了しました。納品物も、印刷や加工の精度が高くまた増刷をさせていただく予定です。

2017/02/03 15:45:44

顧客満足度は**平均4.7点**と高評価を記録しています。

### 3. 事業検討背景(市場環境)

---

- ①デジタル化する世界
- ②人口減少という強烈な危機感
- ③印刷の常識に対する疑問

# ①デジタル化する世界

## デジタルネイティブ

### スマートスピーカー

ポストスマートフォンの呼び声高いスマートスピーカーすべてのものがスピーカーを通じてつながる時代？



生まれたときからデジタルが身近にある世代をさす新語。デジタルレベルが高い世代が急速に増加する事が予想される。

## All Digital Drupa

2012年DrupaはAll Digital Drupa と表現される。即ち、全ての工程がデジタル化される時代を暗示。2016年はB1drupa？



## クラウド・フォグコンピューティング

ハードの管理からインターネット上の仮想空間への移行が年々進む。通信速度は今後速く大きくなっていく。

## デジタルサイネージ

表示媒体が、紙から画面へ。フレキシブルさやコストメリットなどから、今後もますますデジタル化が広がっていくと思われる。



## スマートフォン/ウェアラブル

iPhoneが引き起こした全世界的なスマホブームはデジタル化する世界を加速化させた



## 3Dプリンター

これまで、金型を利用しなくてはならなかった。(1テラバイトは朝刊1000年分) 汎濫するデータをいかに扱うかが人類の課題といわれる時代

## 電子書籍

ようやく軌道にのりつつある電子書籍。デジタルネイティブの増加もあり普及期に入る。



## ビックデータ AI/IOT



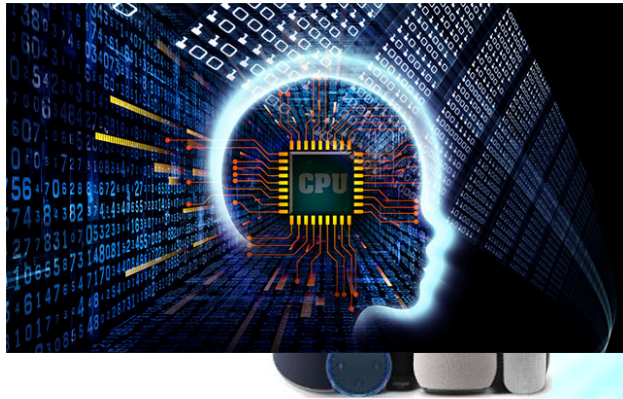
# デジタルネイティブ世代の増殖



デジタルネイティブ(digital native)とは、生まれたときからインターネットが空気や水のように、あたりまえの環境として存在していた世代をいいます。世界初の商用インターネットがスタートしたのが1987年、日本では92年で、これ以降に生まれた若年層が該当します。



# ①デジタル化する世界 ver3.0



カー  
呼び声高いス  
のものがス  
る時代？



ルが高い世代が急速に増加する  
予想される。



All Digital Drupa



クラウド・フォグコンピューティング

ハードの  
管理から  
インター  
ネット上の  
仮想空間への移行が年々進む。通信速度は今後  
も速く大きくなっていく。

デジタルサイネージ

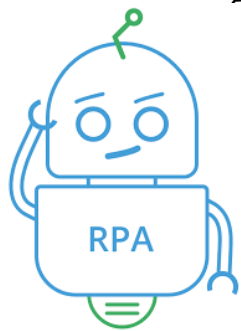
表示媒体が、紙から画面へ。フレキシブルさ  
やコストメリットなどから、今後もますますデ  
ジ  
タル化が広がっていくと思われる。

3Dプリン

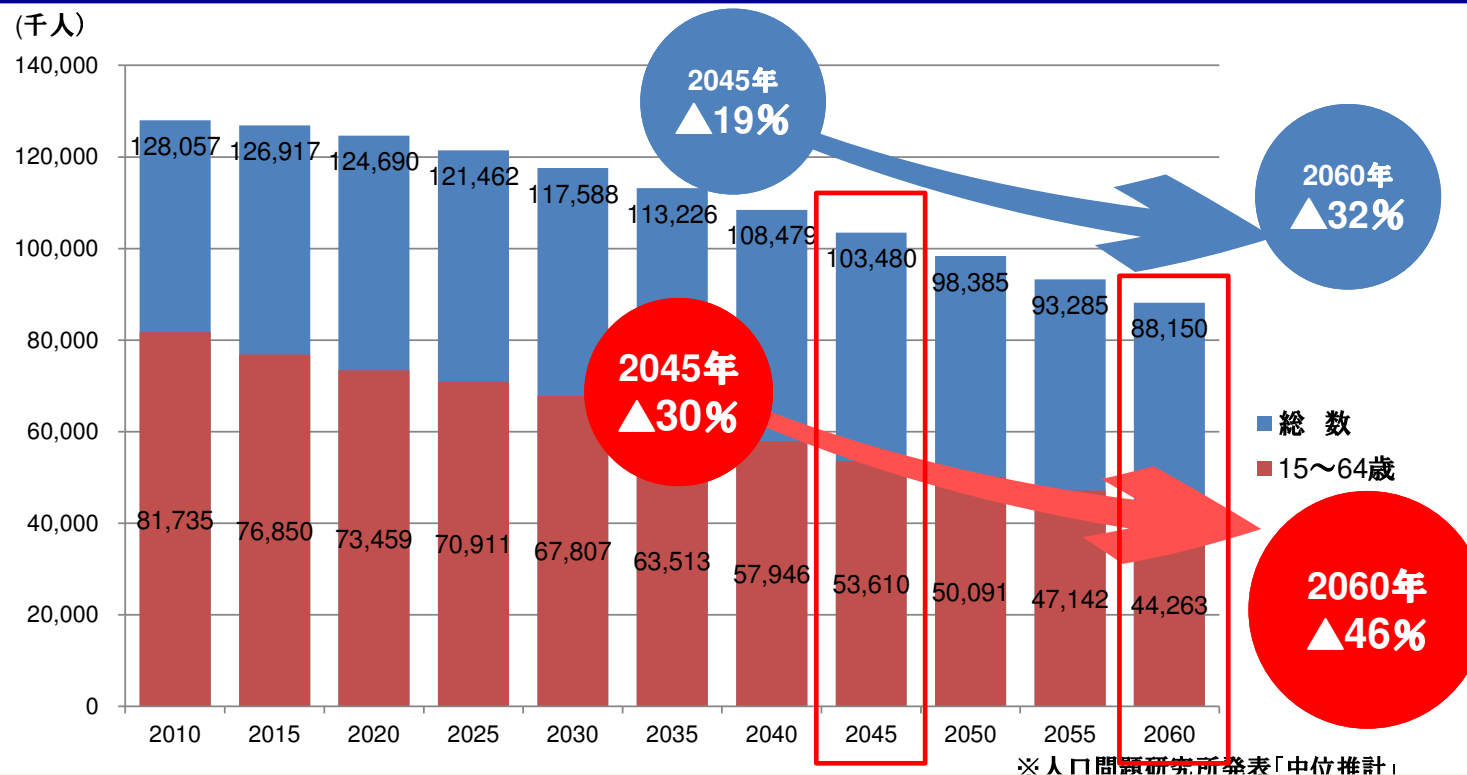
スマートフォン/ウェアラブル

iPhoneが引き起こした全世界的なスマホ  
ブームはデジタル化する世界を加速化  
させた  
これまで、金型を利用しなくてはなら  
なかった成型物がプリンターで製造で  
きる時代

個人や企業が生み出すデータの  
トを超えた。(1テラバイトは朝刊1000年分) 氾  
濫するデータをいかに扱うかが人類の課題といわ  
れる時代



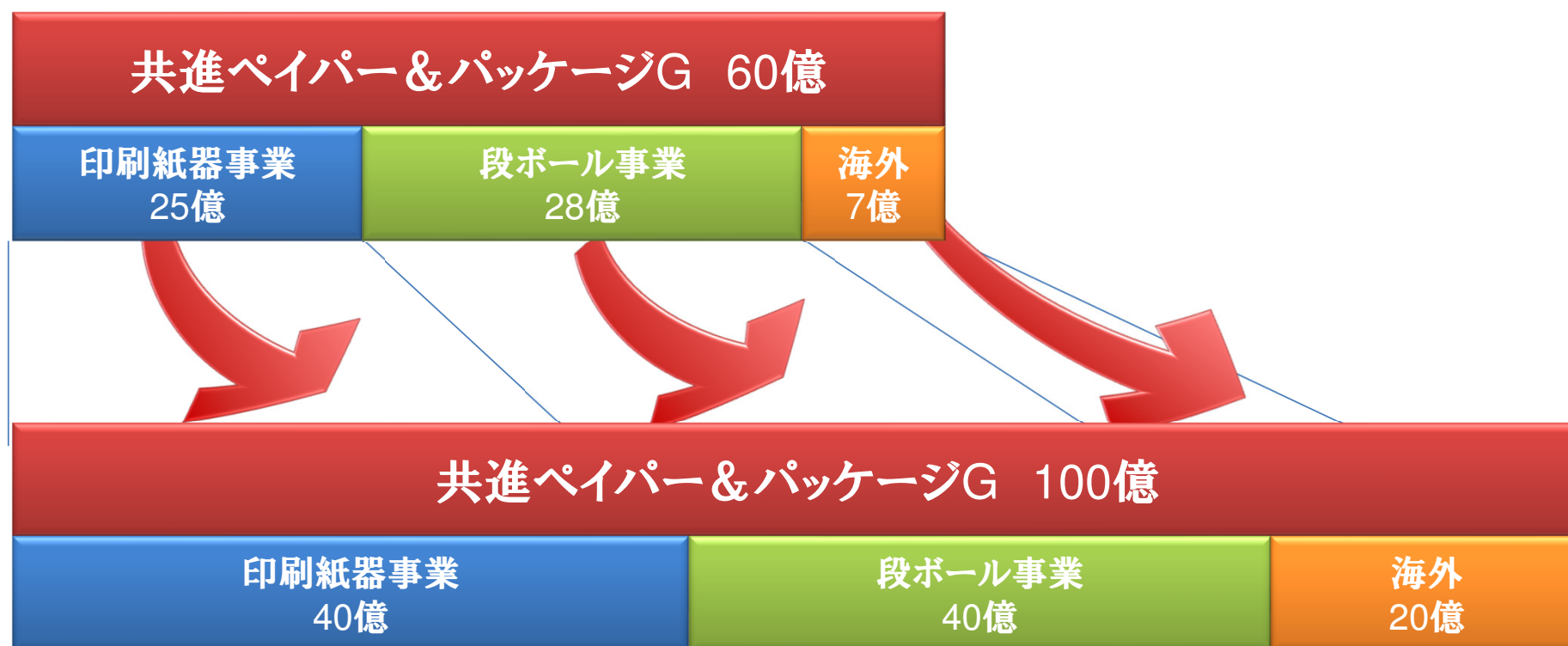
## ②強烈な危機感 ＝人口推移推計＝



パッケージ市場＝人口のなか、50年後人口3割減時代における共進P&Pの国内事業の再検討が必要。

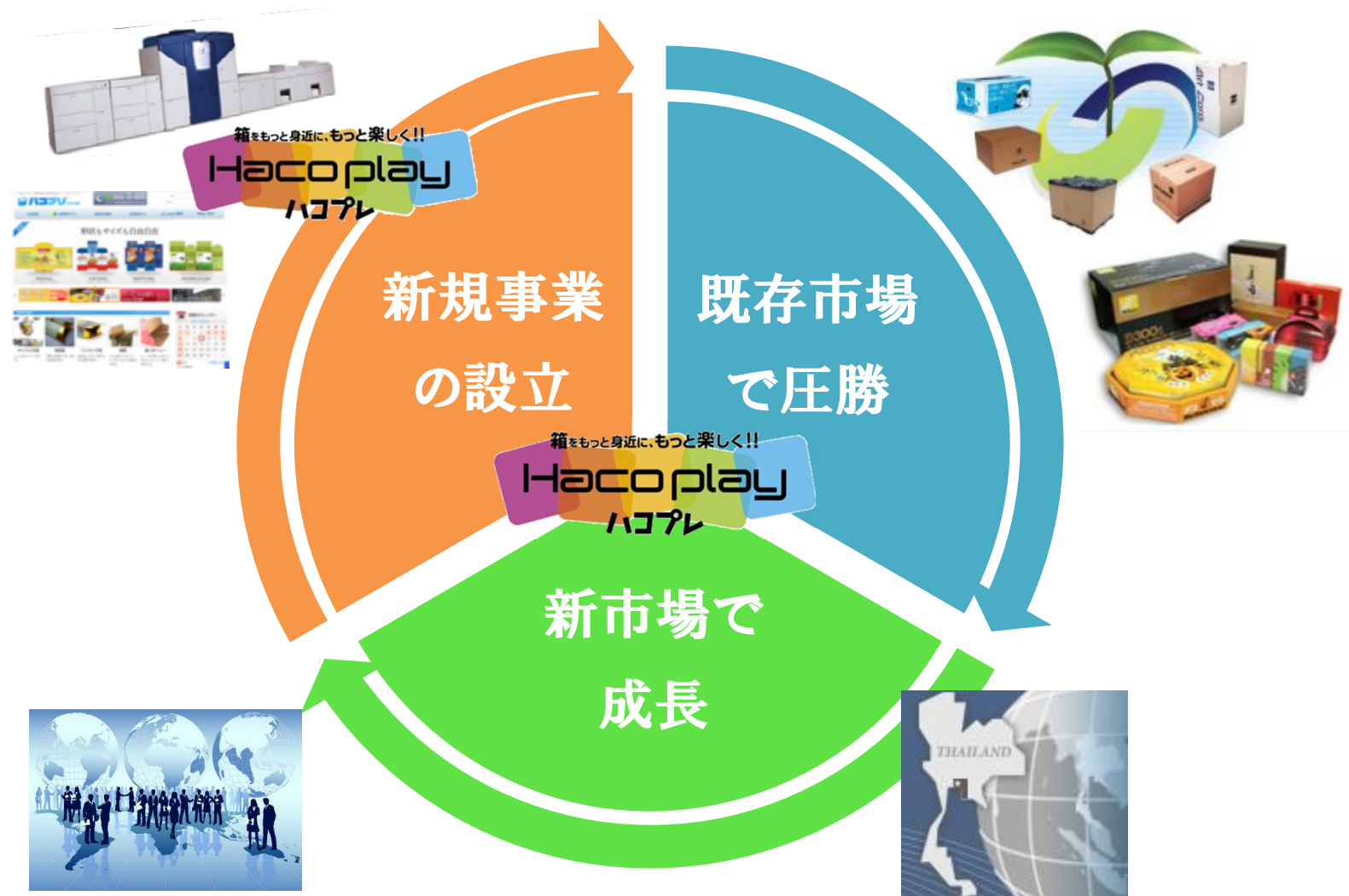


# 100年100億円企業を目指して =Load to 100=

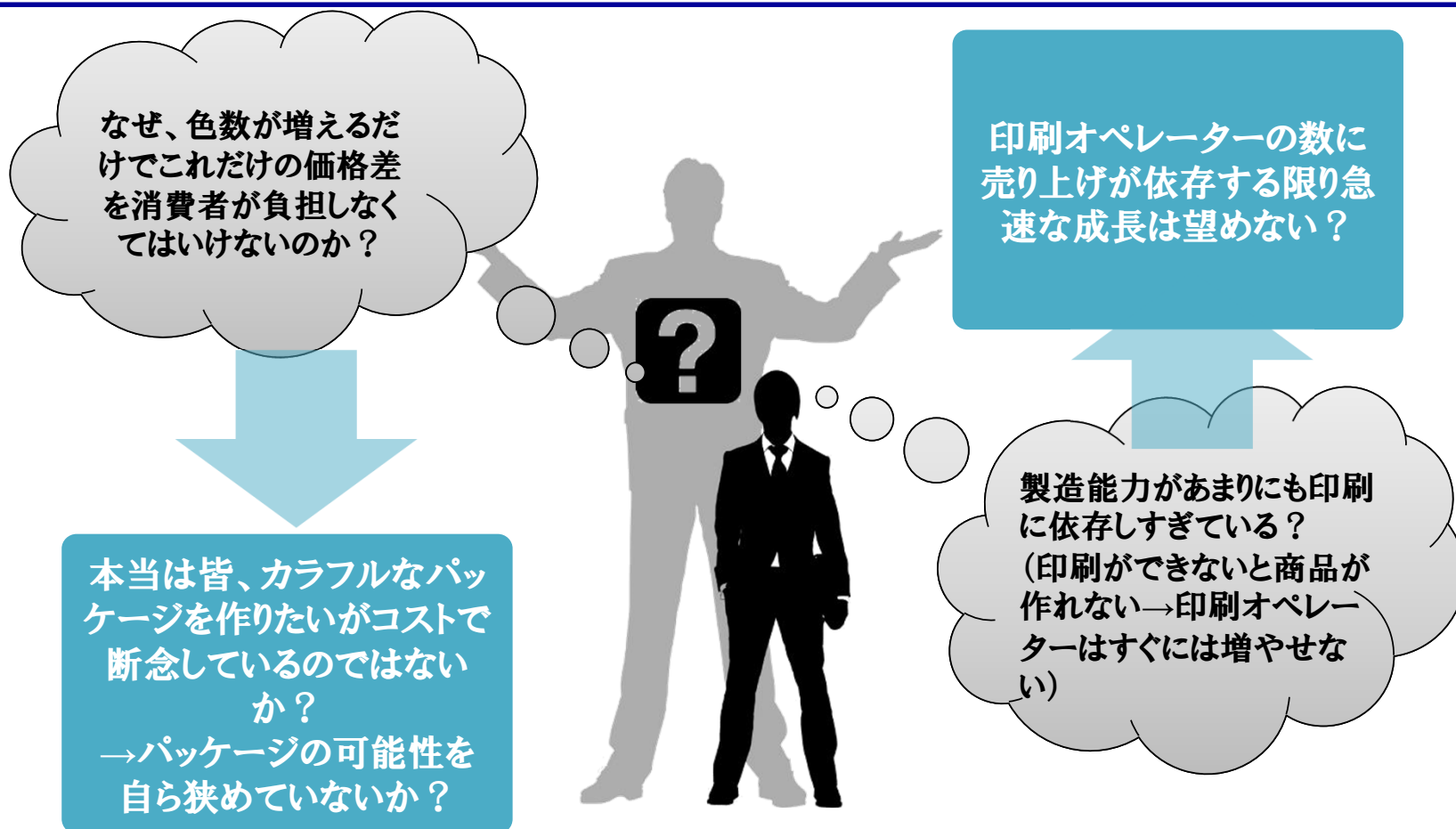


100億円を目指す共進グループにおいて人口減少時代における  
成長戦略の検討が急務。

# 共進ペイパー&パッケージ100億に向けた方向性



### ③印刷業界の常識への疑問→パッケージの可能性を広げる



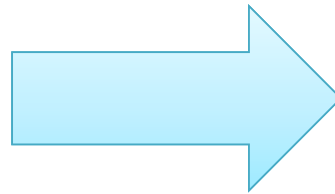
# 市場はあるのか？

= プロダクトアウト志向からマーケットイン志向へ =

いままで



工場設備を導入

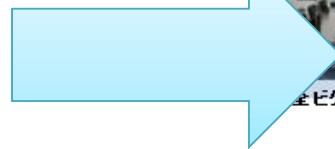


工場で作るモノを提供  
プロダクトアウト志向

新規事業



こんなことができればいいのに



それを実現するために設備導入  
(マーケットイン志向)

市場はあるのか？

= 事業コンセプトをマーケットイン志向で =

ほしい箱を、ほしい時に、ほしい量だけ、  
ほしい価格で

**業界最安値 500個 5万円 (@100円)**

※版代型代込み 通常納期(5日)の場合

**最短納期 翌日納品(エリア限定)**

ほしい量だけ、ほしい価格で

1個あたり単価が高価になりがちな極小ロットを、既製箱と同等の価格でほしい量  
だけお届けできる、オリジナルパッケージ全国最安値パッケージ

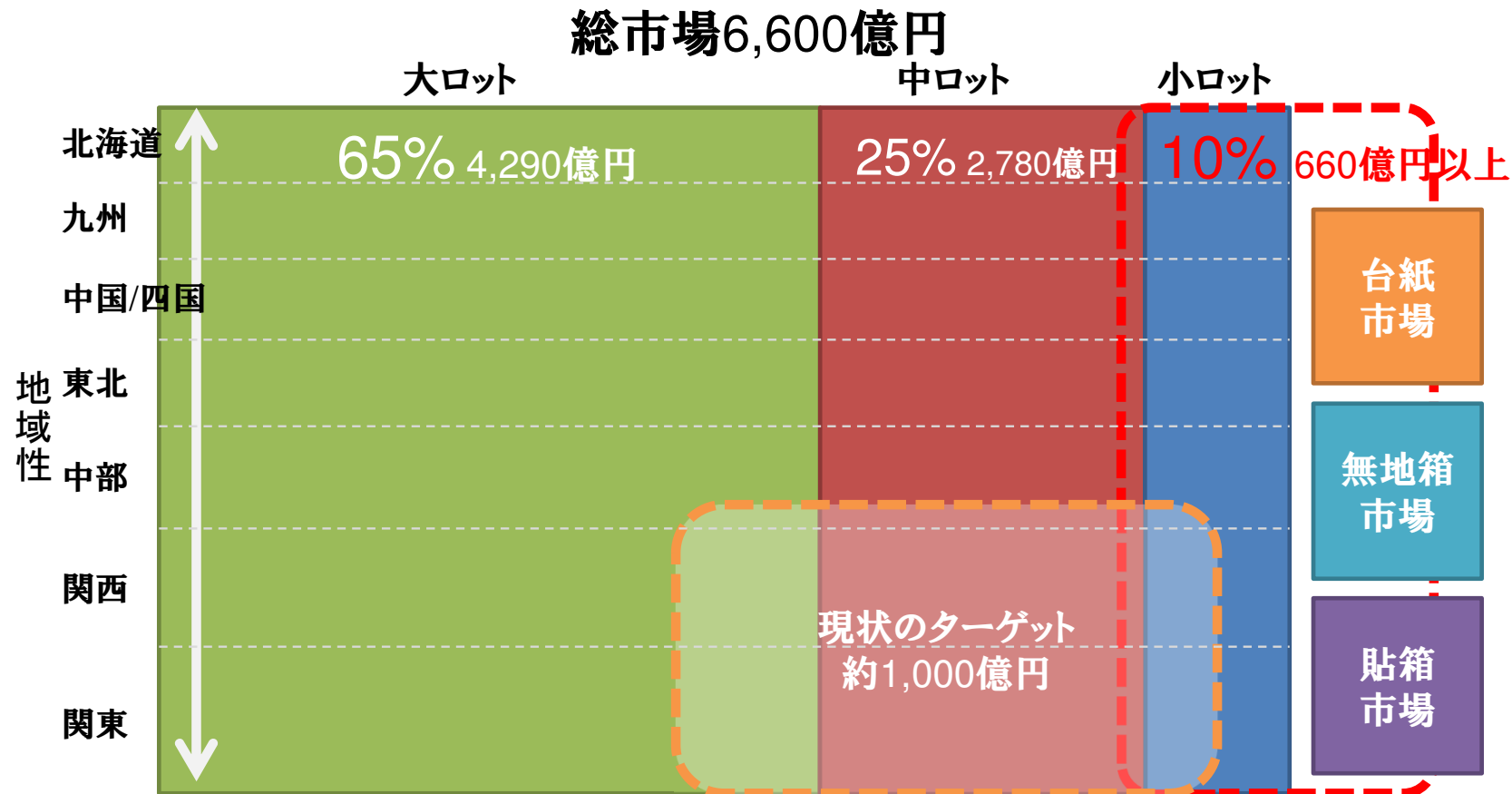
## 提供したい価格から逆算して設備投資を検討



デジタル印刷機、簡易UVコーター、抜き機に加えた加工機を導入。



# 市場はあるのか？ = 市場イメージ =



※市場資料より推計

# 競合はあるのか？ (乱立する印刷通販サイト)



印刷通販の参入業者は200社超、市場規模は500億円に上るといふ(船井総研より)。サイトは乱立しており、徹底した効率化によるコスト優位、先行者、高サービス、高品質、継続した販促ないしは特化戦略がKSFとなる。

# 競合はあるのか

## (大型都市にひしめく店舗型印刷会社)



大型都市に広がる店舗型印刷会社。東京、大阪は既に飽和状態となっており各社の競争も激化している。

# 競合比較

	WEB販売	コスト	対人の相談	納期	商品ラインナップ	展開性	リピート性
印刷通販	ギャンギングとボリュームを集めるフルサービスプラットホーム構築による、典型的なコストリーダーシップ戦略						
店舗型	好立地出店による短納期を売りとした、ドミナント戦略						
ハコプレ	◎ WEBを通じた受注を獲得するための見積り完備	○ パッケージ分野では最安値を自負	◎ やりとりが発生する事を前提としたシステムづくり	○ 最短3営業日出荷で、パッケージとしては最速。	▲ パッケージに特化して独自のラインナップを展開	✕ やりとりを前提としているため、展開には経験者の人員増が必要	○ 競合がないため選択肢が少ない

# 参入障壁はあるか？

デジタルの良いところ＝模倣しやすい

コピペすればだれ  
でもできる？

印刷品質は  
一定？

異業種からも参入  
障壁は低い？



# 参入障壁はあるか？

---

## デジタルの良いところ＝模倣しやすい

- 設計企画が必要
- パッケージ専門のノウハウが必要（一貫設備、表面加工など）  
→機械を入れればすぐにできる、ところまではデジタル化も進んでいない
- 初期投資と回収（機材、人材、システム投資）
- 流動的な人員配置、、、



# ニーズを満たせるか？（品質）



# 品質上の課題(トナー割れ/耐摩擦性)

トナー割れ



耐摩擦性



# 耐摩擦性テスト

表面加工あり/UV（光沢）



表面加工あり/UV（マット）



表面加工あり/UV（光沢）



表面加工あり/UV（マット）



表面加工を行う事で、物流や日常生活の中で発生する摩擦に十分耐えて美しさを持続する事ができます。

# 耐候性

ハコプレ印刷



ハコプレ印刷で上記試験を行った結果、目立った色あせは発生しませんでした。

オフセット印刷

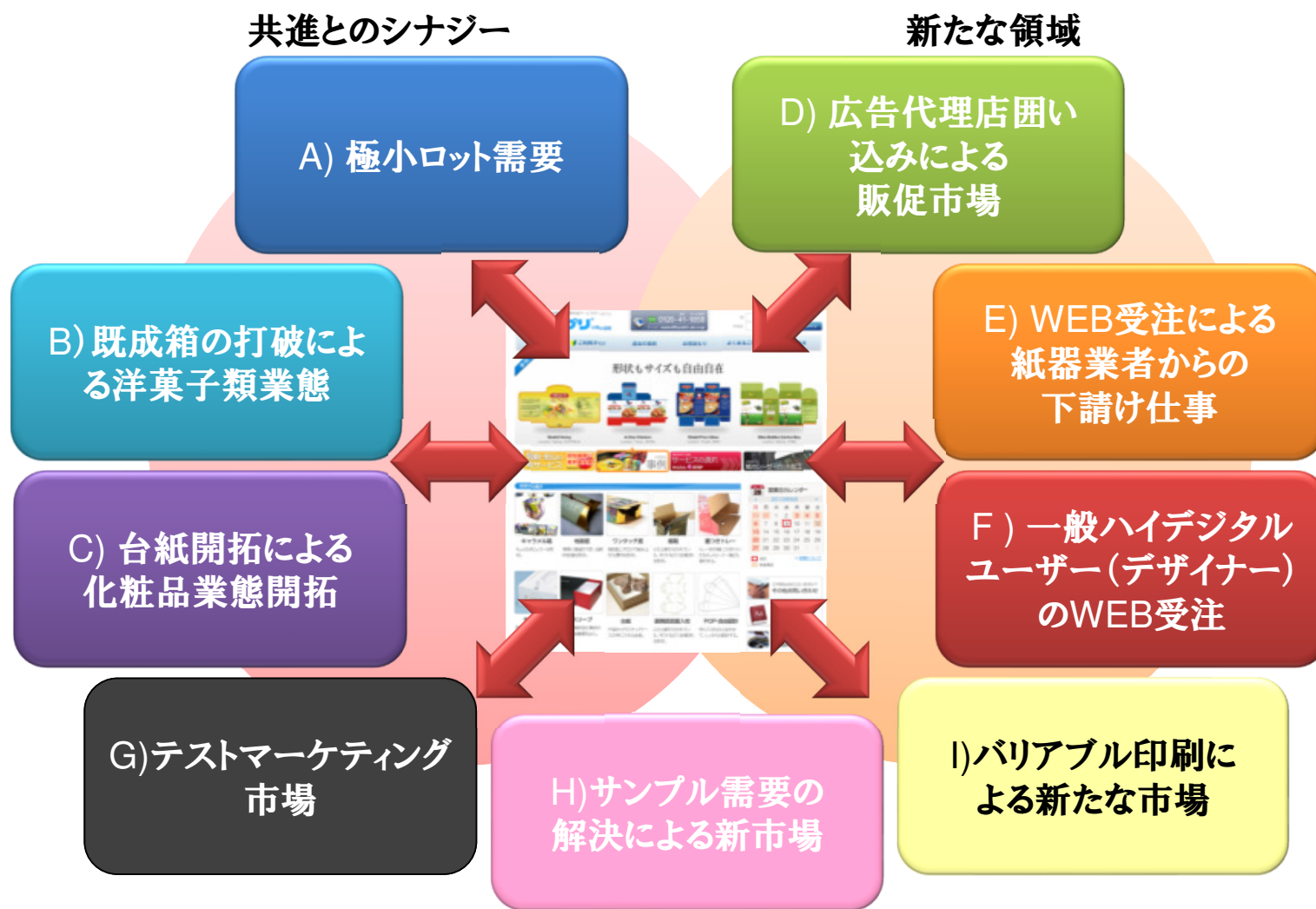


一般的なオフセット印刷で上記試験を行った結果、色の弱い赤味と黄色味が、特に色あせる結果となりました。

直射日光や、店頭の蛍光灯などによる色あせを検証しています。ハコプレ印刷の方が通常のオフセット印刷よりも耐光性が強いとの検証結果を得ています。その他、耐光性を高めたオフセット印刷へのご要望などは、直接お問い合わせください。耐光性の検証は、JISで設けられた厳しい基準で確認しております。(※)

※JIS K-5701-1 平版インキ 第1部：試験方法 6.3.1 促進耐光性 に準じ、キセノンアーク灯式耐光性試験機 60時間照射で検証しています。

# ターゲットは？





# Heidelberg Primefire106 日本初導入(11月)



→最大生産想定量 **B1サイズで150万枚 / 月**

→オフセットで培ったフィーダーとスタッカー技術により **完璧な見当精度**

→1つのワークフローでのコントロール、そして  
**95%の Pantone をカバー** できることにより  
デジタルとオフセットを融合

→XL106の印刷機を基盤にした、極めて安定性の高いデジタル印刷機

**時間3500枚の生産性。サンバーヘッド7色印刷に裏付けされた超高品質**

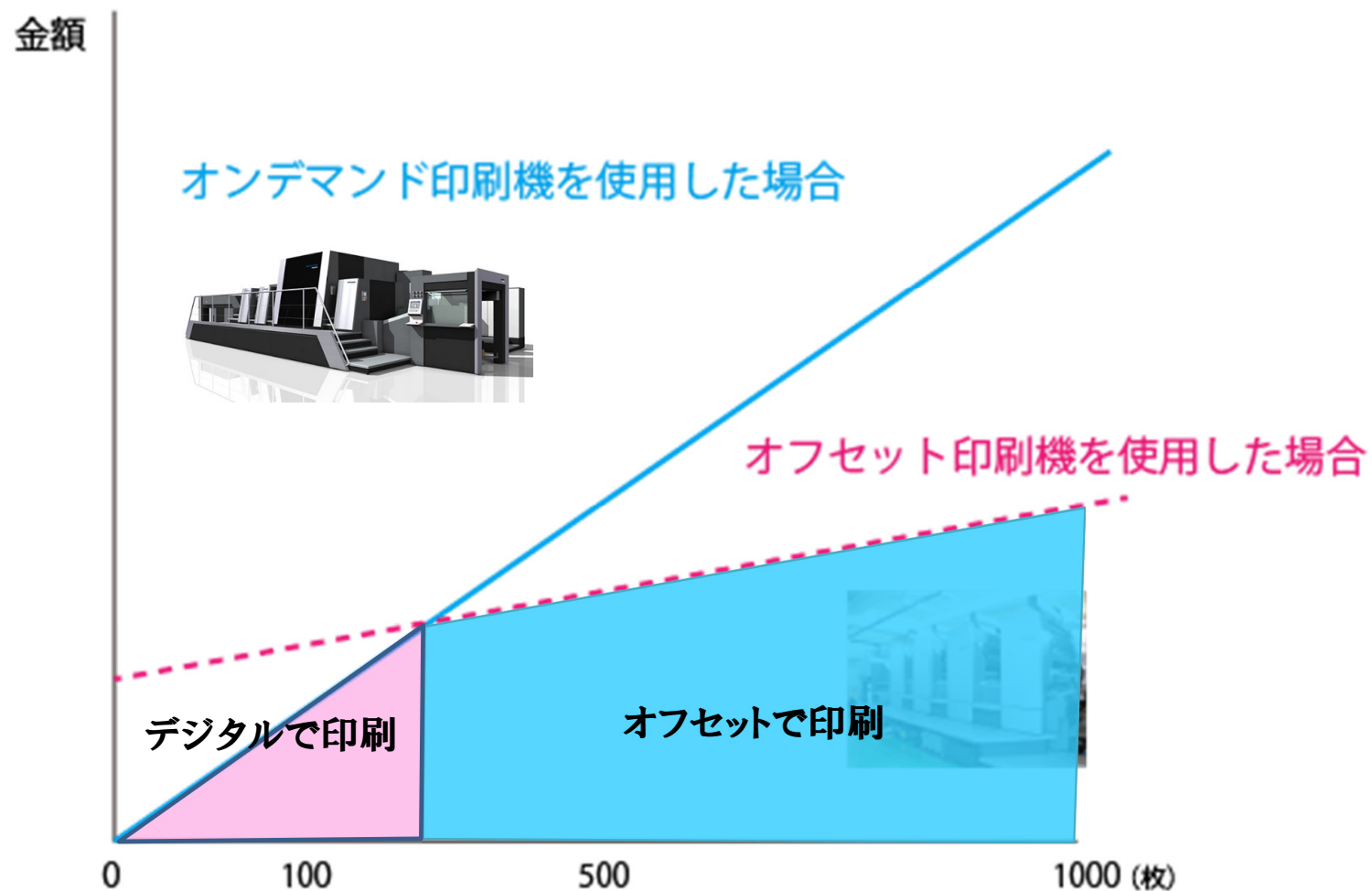


## 当社のデジタル 戦略について

---

- ① B1 デジタル印刷機を活用した  
パッケージのデジタル領域の拡大
- ② 紙袋市場へのフルアクセル
- ③ オートメーション×システムでPOPフル  
オンデマンドサービスの展開

# オフセットとデジタルのシームレスな切替



# デジ - オフのシームレスな切替を妨げる要因

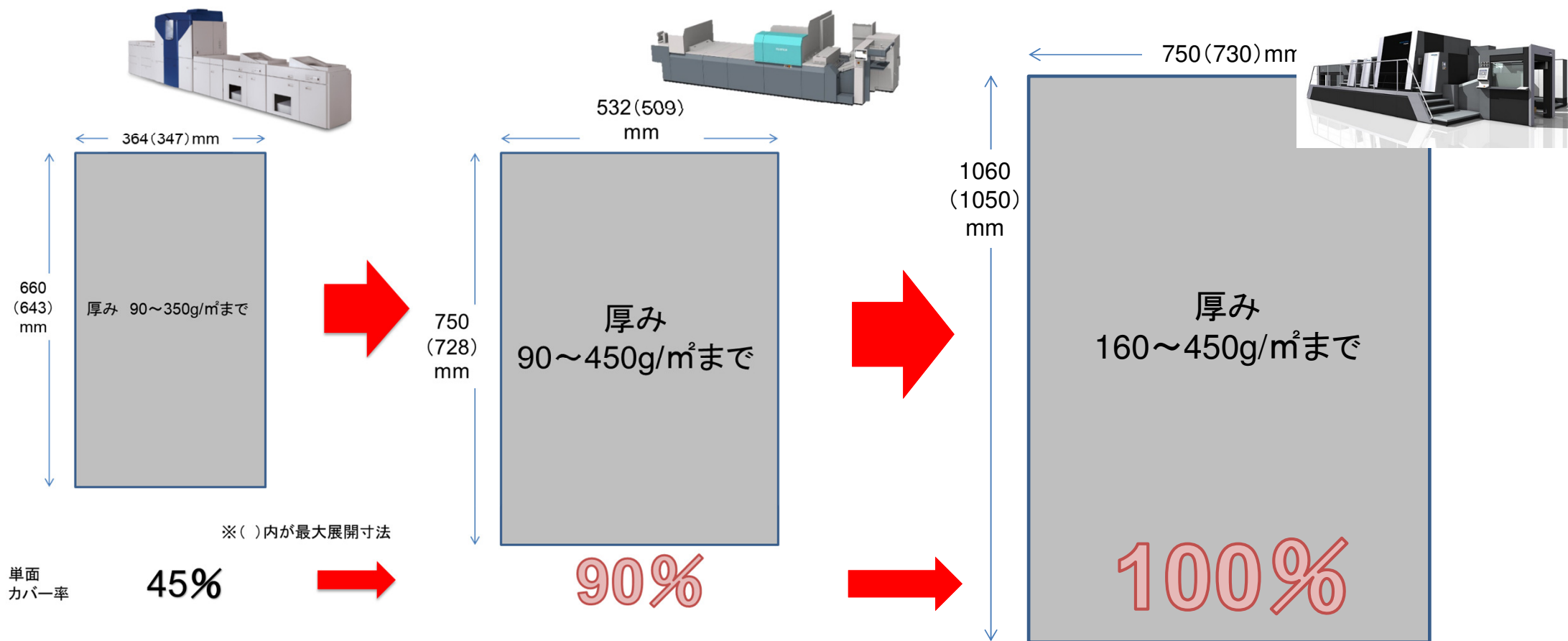
---

1. サイズ

2. 特色

3. 納期

# ①特色 + サイズ拡大によるパッケージのデジタル領域の拡大



# 7色印刷で特色カバー率95%

Primefire 106

Prinect Multicolor Workflow

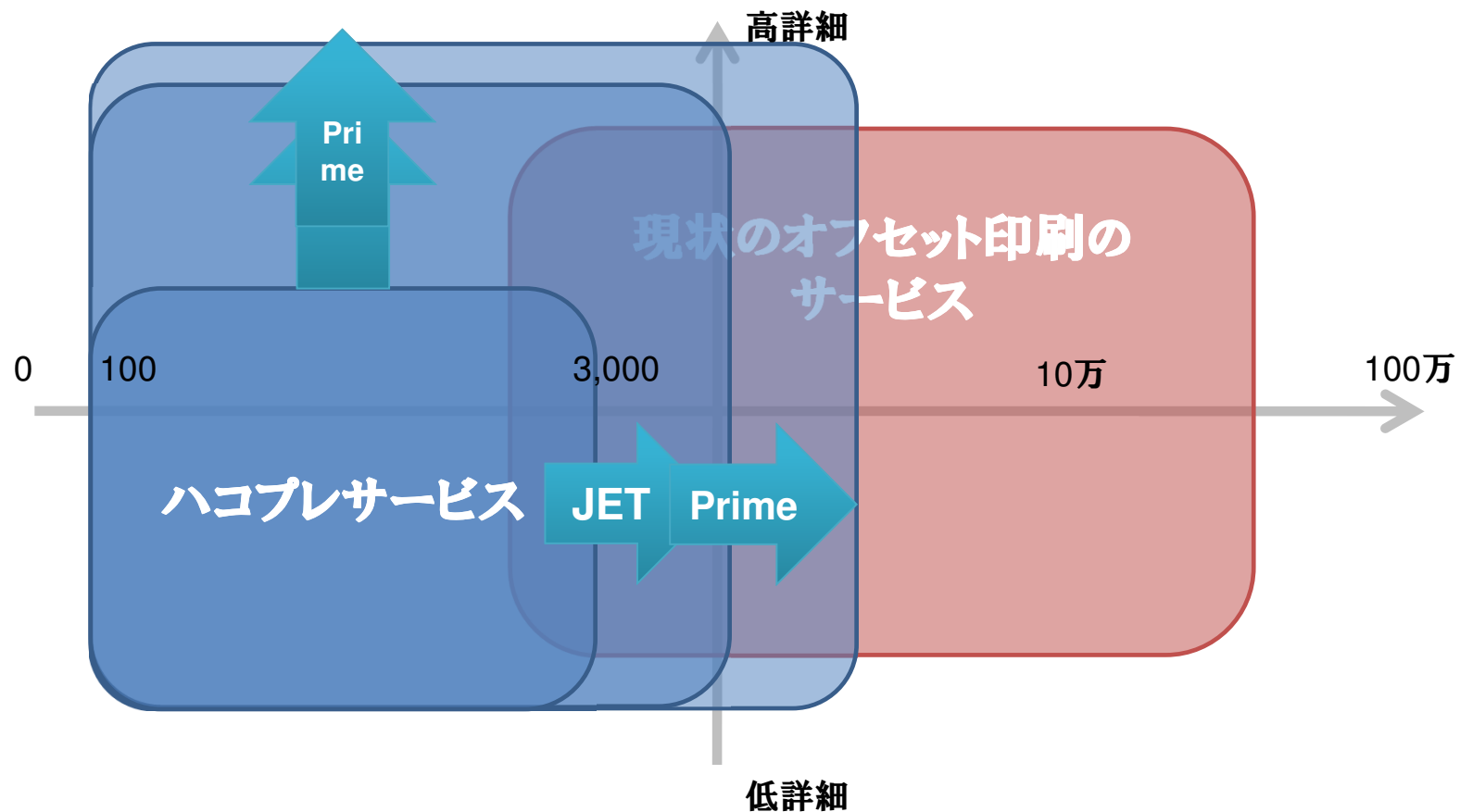


マルチカラーで、95%の特色が置き換えられる



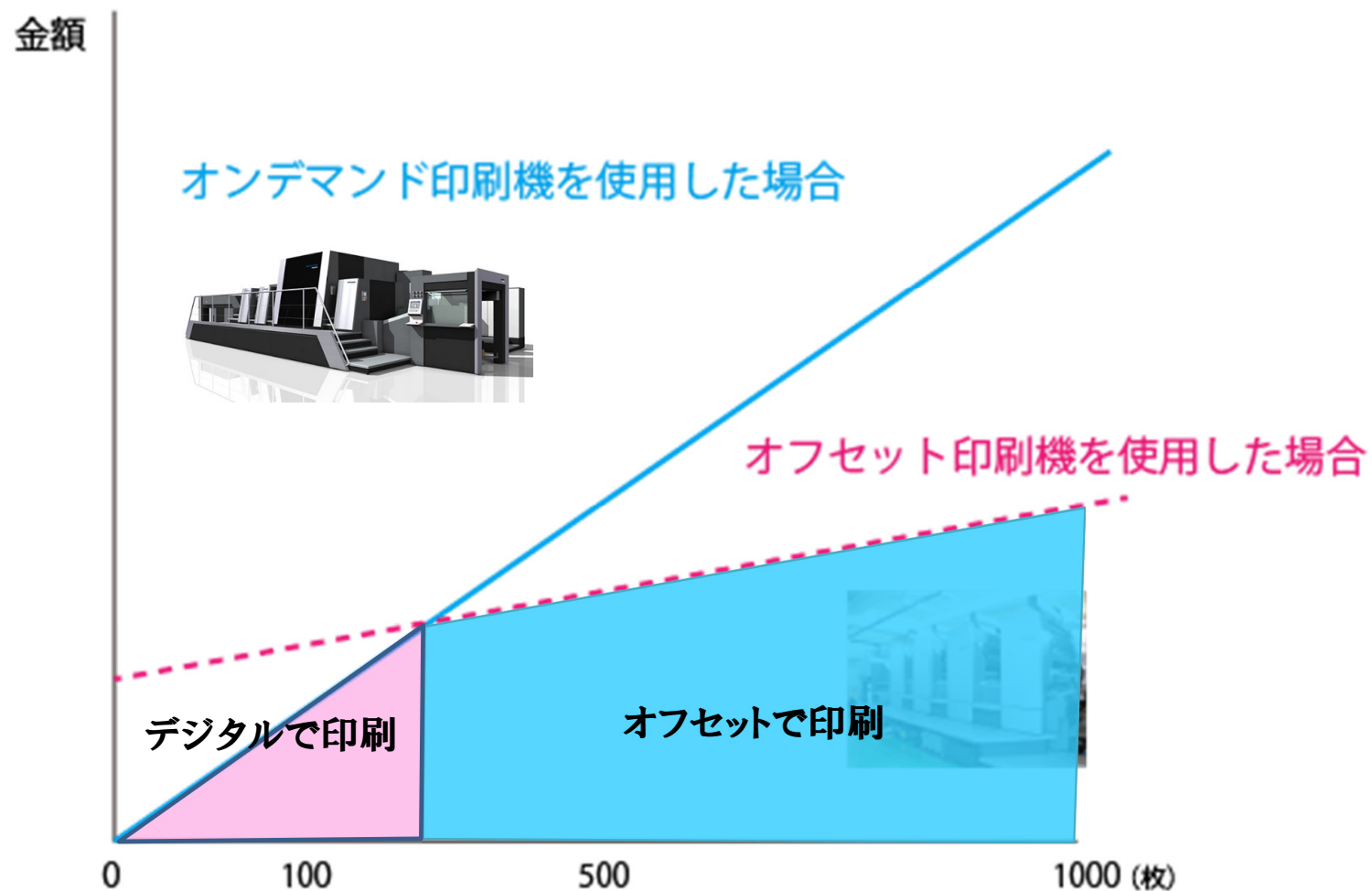


## Point2:デジタル印刷とオフセット印刷のカバー範囲



Jetpressの導入により、従来よりさらにLOTの大きいものへの対応が可能となり、品質も向上した。

# オフセットとデジタルのシームレスな切替



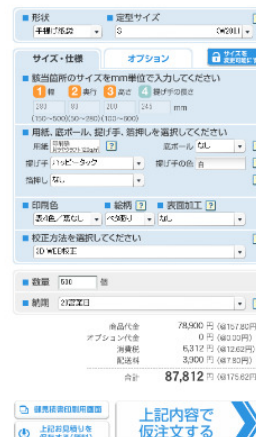
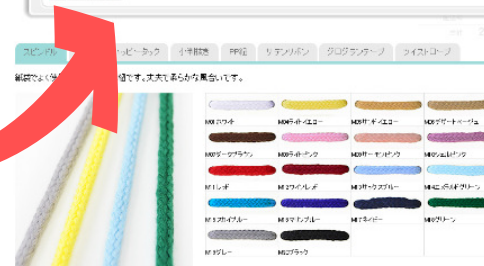
# 紙袋サービスへ注力



定型  
自由サイズ



仕上りイメージが見える



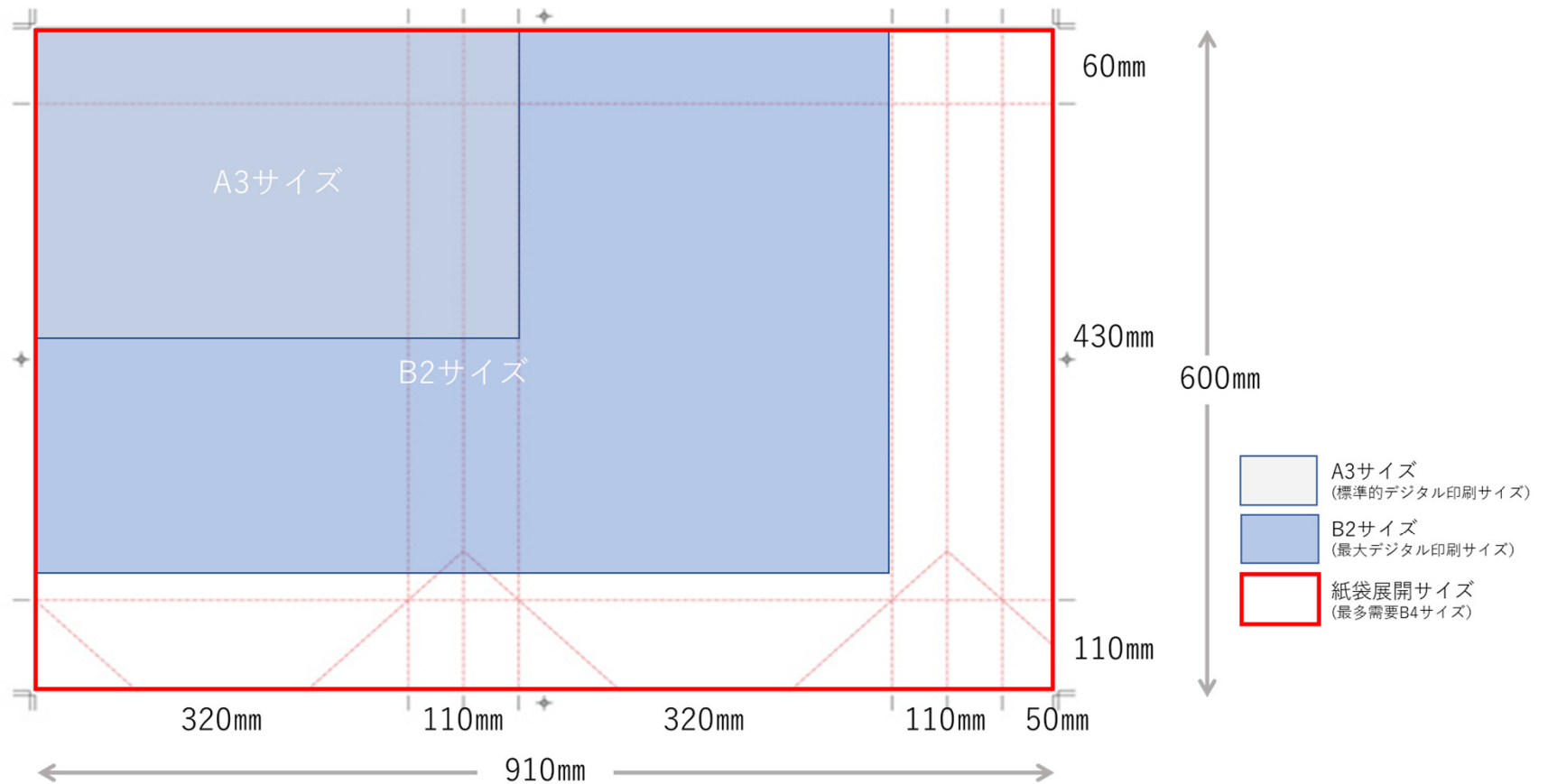
紙袋は、納期、コスト面から大きな需要があると推察。こちらの受注を活発化させる。

# 紙袋サービスへ注力



紙袋は、納期、コスト面から大きな需要があると推察。こちらの受注を活発化させる。

## 紙袋を科学する①



Lサイズは最も市場が大きいうえに、展開サイズからPrimefire106でしか印刷できない



## 紙袋を科学する②



①用紙搬送 ②側面スジ押し ③口ボール入れ ④口ボール貼り ⑤口折り ⑥サイド折り ⑦再度貼り



⑧圧着 ⑨底スジ押し ⑩底口あけ ⑪底糊貼り ⑫底貼り ⑬用紙搬出

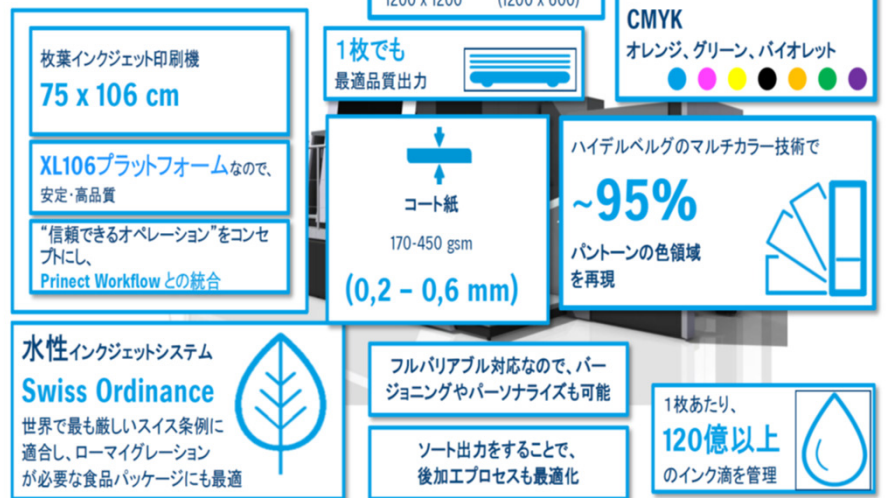
製袋は紙器の貼りに似ているが、より複雑(準備時間2-3時間)

# Hacoplay Business full ondemand Concept



# 「Primefire106」×「レーザーダイカッター」

デジタル革命。  
Heidelberg Primefire 106.



枚葉インクジェット印刷機  
**75 x 106 cm**

XL106プラットフォームなので、安定・高品質

“信頼できるオペレーション”をコンセプトにし、**Prinect Workflow**との統合

水性インクジェットシステム  
**Swiss Ordinance**  
世界で最も厳しいスイス条例に適合し、ローマイグレーションが必要な食品パッケージにも最適

2500 SPH (4500 sph)  
1200 x 1200 (1200 x 600)

1枚でも最適品質出力

コート紙  
170-450 gsm  
(0,2 - 0,6 mm)

フルバリエابل対応なので、パーソナライズも可能

ソート出力をすることで、後加工プロセスも最適化

7色印刷  
CMYK  
オレンジ、グリーン、バイオレット

ハイデルベルグのマルチカラー技術で  
**~95%**  
パントーンの色領域を再現

1枚あたり、**120億以上**のインク滴を管理

×

Paper one 5000



《特徴》

- ・最大750 \* 532mmサイズのカットが可能(B2ノビ)
- ・最速2500枚/hのハイスピードカット
- ・レーザーでカットするため微細なカットが可能
- ・レーザーカットなので物理的な木型が不要

「オフセットじゃないとできない」がない×木型不要のレーザーダイカッター

## デジタル印刷ビジネスの成立に必要なこと

---

販売  
方法

デジタルの付加価値を  
生かして高単価商売を  
つくる

小ロットのパッケージを  
安くつくる  
→ 1job当たりの販売金額は少額

KFS

アイデアと営業力  
が必要  
→ 継続するのはかなり難しい

たくさん集める事  
が必要

# 数を集めるために複数サイトを展開 ＝マルチゲート戦略＝



専門商材に絞ったWeb to Printサービスを展開し続けています。



# 新サービスのご紹介



1枚130円  
定額サービス

革新的紙袋サービス  
A3、A4ヨコサイズ限定  
**定額130円**



店舗展開企業向け  
POPのご提供サービス  
**Pop Play Professional**システム



印刷会社向けB1印刷  
提供サービス  
**Be ONE Club**

# 新サービスのご紹介

---



店舗展開企業向け  
POPのご提供サービス  
Pop Play Professionalシステム

# PPPサービスのポイント

---

月額8000円で、使った分だけ  
単価変わらず利用可能

ロットに関わらず単価が  
**定額(低額)**

最短当日出荷の  
**短納期で**

こだわりの  
**高品質で**

# バリエーション豊かな提供パターンと確かな品質

## バリエーション豊かな提供パターン

<b>定型</b> (B5,A4,B4,A3) フチナシ印刷	<b>パウチ</b> 業務用品質の厚み
<b>カット</b> (1/2、2/3) 断裁機を使用した正確なカット	<b>大判ポスター・バナー</b> ～A0の超大判まで
<b>組立式 テーブルテント</b> 打抜機でしっかり	<b>2つ折り 3つ折り</b> 業務用スジ入れ機

## 確かな品質(メニューの例)

コピー用紙に100μパウチでは、、、

高品質の業務用仕様



白フチが  
できる



フチなく  
高品質



柔らかく  
て曲がる



硬くて  
高級感

業務用品質のPOPを最短翌日出荷でお届けいたします。  
(通常翌々日出荷)

50店舗のお店が、51店舗目をだそうとすると、、、

---



50店舗のお店が、51店舗目をだそうとすると、店内POPは高いお金を出して外注するか  
50店舗分の印刷物を予備としてどこかに保管しておくか、自作している



# 紙袋革新的サービス開始



- ・市場の最も大きいL (A3) サイズ、A4ヨコサイズの2種類に特化
- ・**基本料金5000円 + 1枚130円**
- ・フルカラー対応
- ・口折りあり

例えば 100枚のL (A3) サイズ紙袋であれば

基本料金5000円 + 130円×100枚 = 18,000円

でご提供

紙袋業界の常識を打破するサービスを開始します

# 同じ仕様のものをまとめて生産

コート135kg + 100μパウチの注文



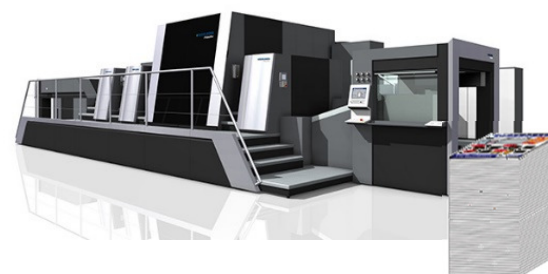
Webで注文受付



グルーピング



Primefire106で一気に印刷



製袋機で一気に製袋

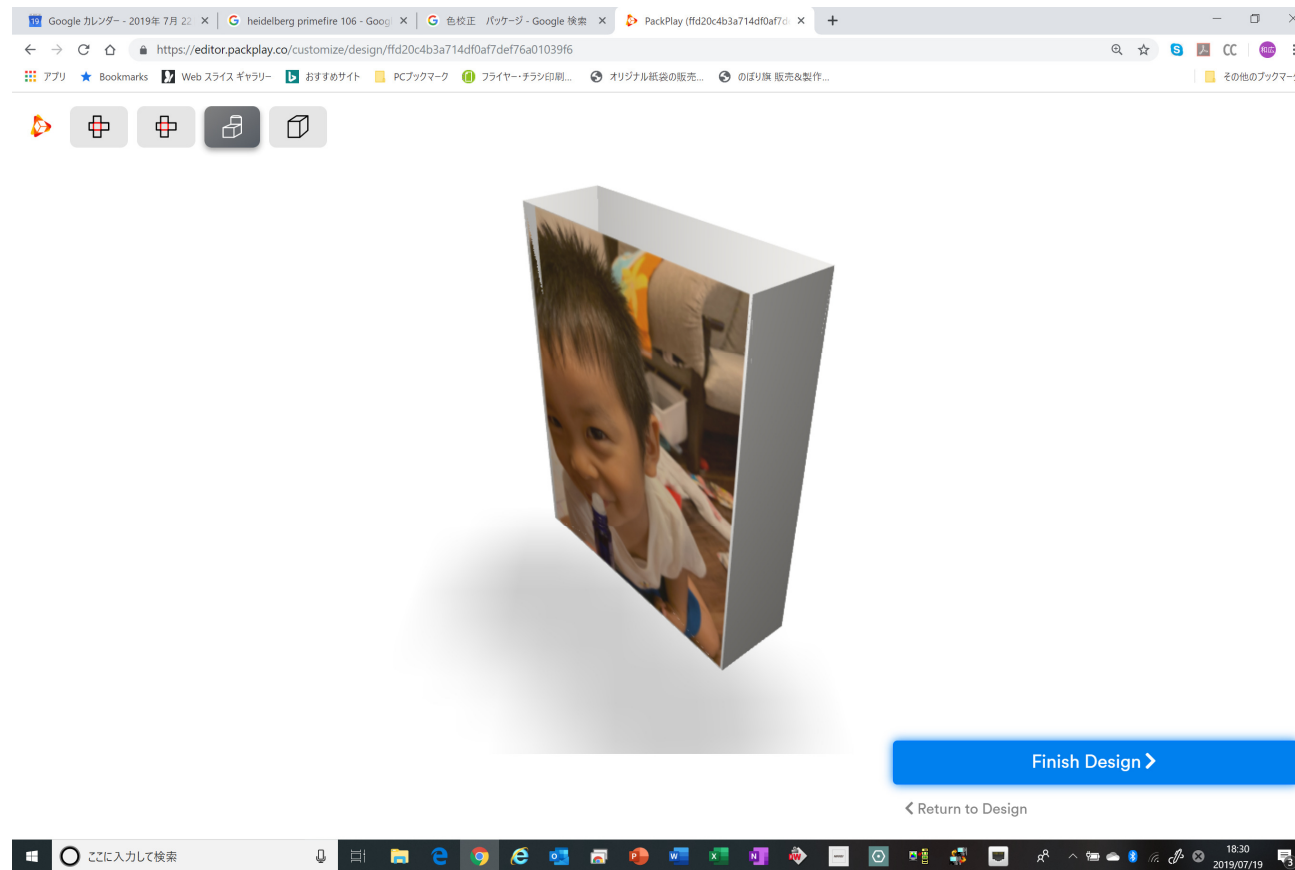


仕分け・発送



当社は全国から集めた同じ仕様の商品をひとつのJOBとして一気に生産することでコストの固定化を実現しています。

# Packplayシステム



小ロット紙袋を集めるツールとしてPackplay for paper bagを開発。

# 130円定額サービスランディングページ新設

驚異の価格を実現！

業界最安値 全面印刷もできる！ 上質で高品質 超短納期 1枚からOK！

ハコプレ  Lサイズ A4横サイズ

全面フルカラーの  
オリジナル紙袋が  
**¥130/枚**

※別途基本料金ががかかります

様々なシーンで使えます！

展示会 説明会 イベント



### 他社との比較

	ハコプレ 	A社	B社	C社
100枚の料金	18,000円 (基本料金込み)	41,500円	50,000円	116,500円
最小ロット	1枚	50枚	10枚	100枚
ここも比べてください！	全面フルカラー印刷 最短納期10営業日 用紙75種類	全面印刷不可	全面フルカラー印刷可 用紙1種類	全面フルカラー印刷可 最短納期15営業日 オフセット印刷

**ハコプレ紙袋が断然おトクです！**

## BeONE Clubサービス

月額50,000円でPrimefire印刷使えます  
(=みんなで使おうぜ)

WEB入稿限定で印刷通販のように  
Primefire106 が使える (POP、色校正)

### 仕様限定

(コート160kg、サンカード190g/m<sup>2</sup>、サンカード260g/m<sup>2</sup>)

その他特典「PPPをSランクで適用」「KPPを1回無料」



# Be ONE clubのポイント



大判ポスター



フロア什器



色校正

# ①大判ポスター

小ロットをオフセットからPrimefireでの印刷に代替することで、コスト削減できる



小ロットの大判ポスターを更に低コスト・短納期で

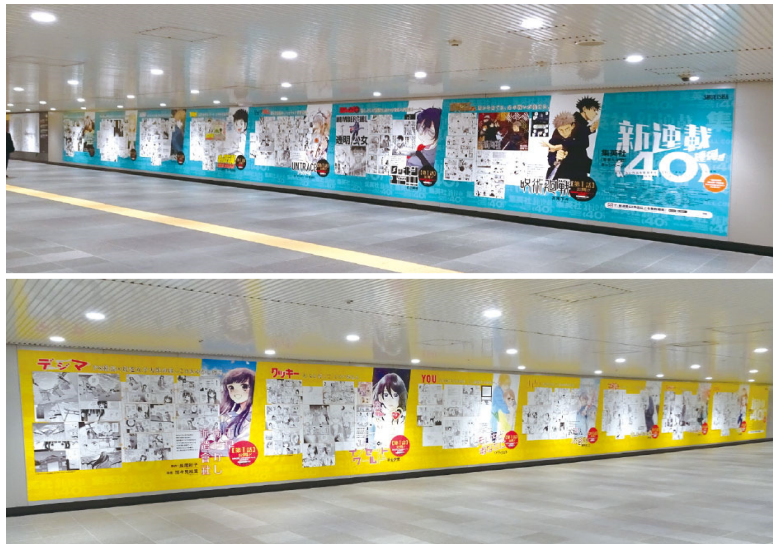
市場価格が1枚2,000-5,000円のところ980円で販売できる原価で提供



# 交通広告への活用

## 小ロットでバリエアブル印刷での表現が可能

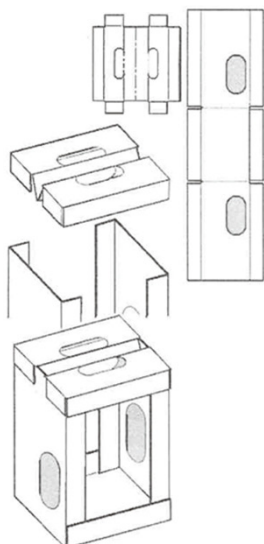
**デジタル印刷の特性を活用**  
お客様へ新たなご提案が可能に！



## ②フロア什器

印刷サイズが大きくロットの少ないものが多い為、Primefireを活用しコストダウン

### 例)スタンド什器200部の場合



#### オフセット印刷機3台の場合



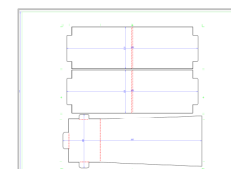
200  
枚



200  
枚



200  
枚



200枚 56,000円

200枚 56,000円

200枚 56,000円

合計 168,000円

#### Primefireの場合



600枚

Primefireであれば、600枚印刷する  
のと変わらない為、コスト削減

200×3種類=600枚印刷

売価案 1台管理5000円  
×3=15000円

600枚印刷費=75000円

合計 90,000円(▲47%)

### ③色校正革命「KYOSHIN PRIME PROOF」



KYOSHIN PRIME PROOFが可能にすること

Primefire106によるB1印刷

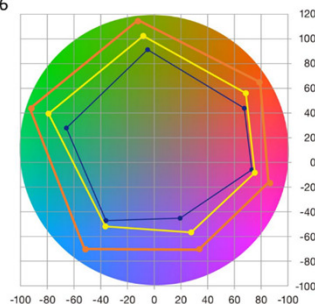


JAPANCOLOR



幅広い色域

Primefire106  
Jet Press  
Japan Color



7色印刷

CMYK+RGB



C=Cyan(藍)  
M=Magenta(紅)  
Y=Yellow(黄)  
K=Black(黒)  
R=Red(赤)  
G=Green(緑)  
B=Blue(青紫)



×5枚



×5枚



×5枚



×5枚

合計20枚まで 21,000円

※出力のみ、データは先方用意画像加工料は別途

※特色指定の場合は1色あたり10,000円追加

Japancolorデジタル(認証取得予定)で出力、1回同案件であれば何種類あっても20枚まで21,000円  
本生産では完全な再現性をお約束。什器付け合わせも可能。



# 新サービスのご紹介

---



1枚130円  
定額サービス

革新的紙袋サービス  
A3、A4ヨコサイズ限定  
**定額130円**

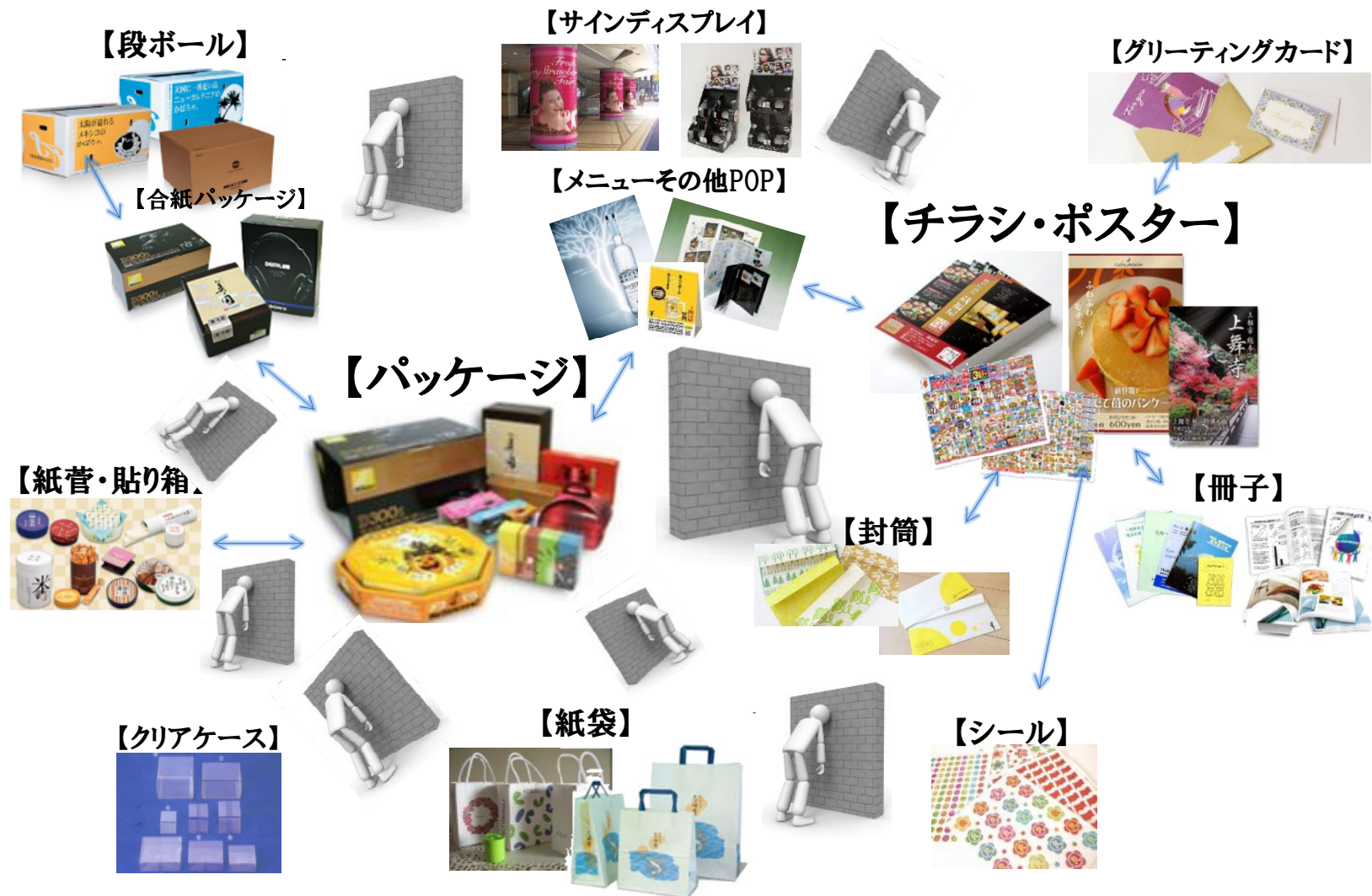


店舗展開企業向け  
POPのご提供サービス  
**Pop Play Professional**システム



印刷会社向けB1印刷  
提供サービス  
**Be ONE Club**

# これまでは業界ごとに壁があった



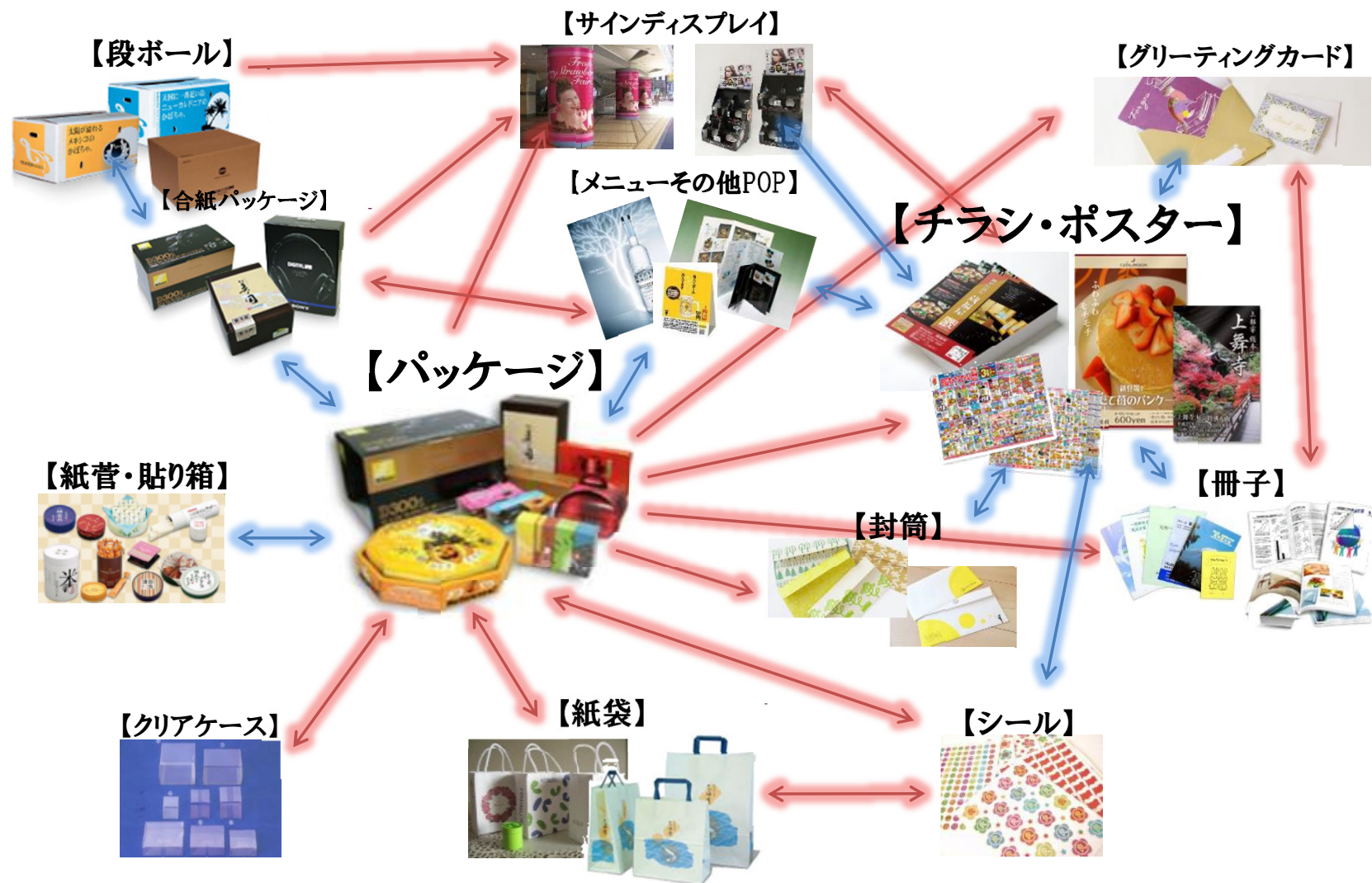
デジタル化が壊した(壊しつつある)壁

---



# 技術の壁 業界の壁 地域の壁

# デジタル化により業界障壁が消失



# トレードオフへの挑戦！

---

納期 ⇔ コスト

納期 ⇔ 品質

売上増 ⇔ 残業時間

デジタルによって常識を打破る

システム  
投資

多能工化

SLA

マルチ  
ゲート

Smart  
Factory



# 新規事業検討事項

= 機械は1台？2台？ =



or



1台？

2台？

デジタルビジネスを行うならば、短納期は必須事項。  
そうなるとリスクヘッジが必要、しかし、、



# 新規事業検討事項 ＝既製品？スクラッチ？＝



既製品？

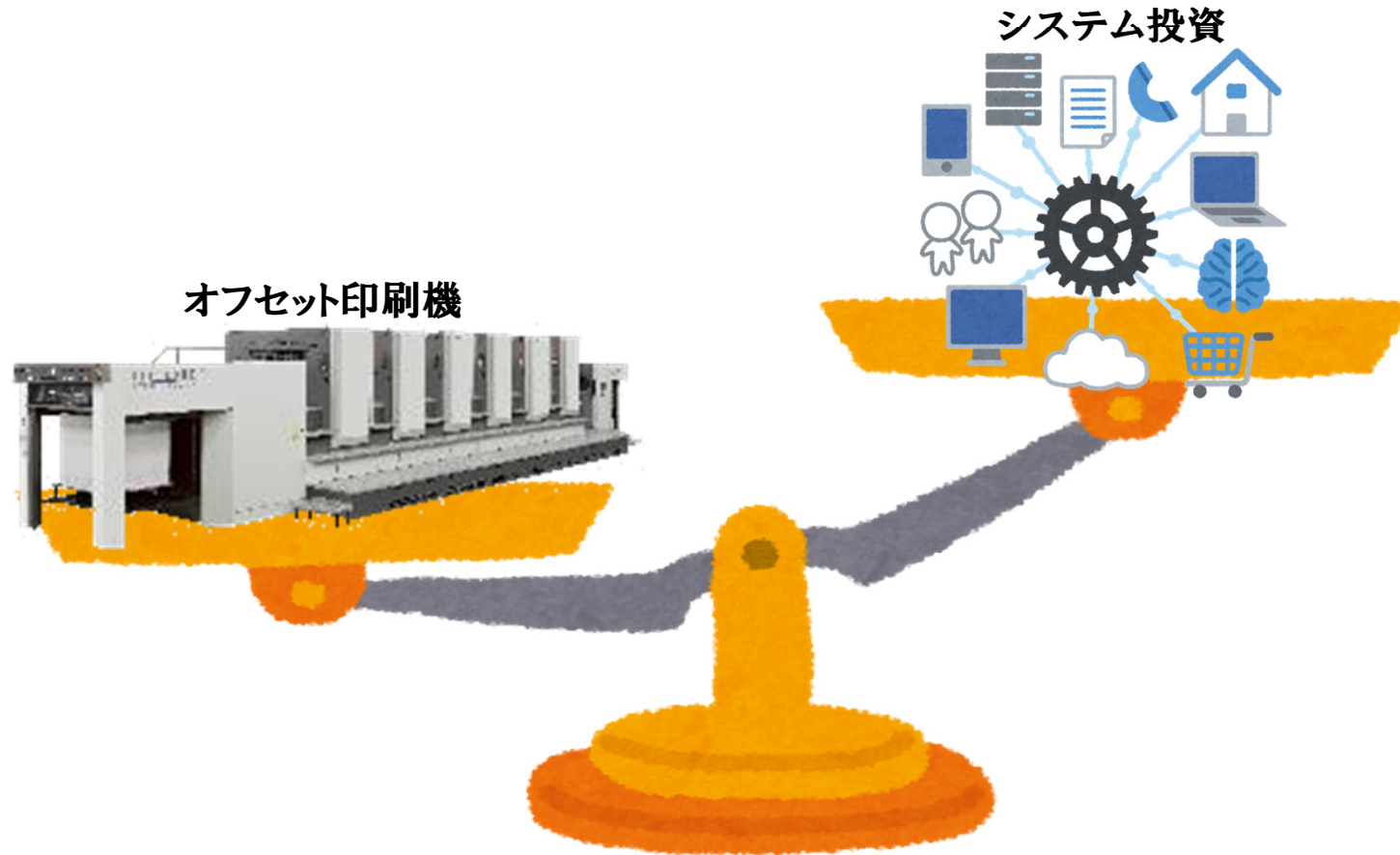
or



スクラッチ開発？

導入コストを安くしたいなら、規制のWEB通販ソフトを利用すればいい。ユーザビリティを高めたいのであれば絶対にスクラッチ開発。

# 印刷会社あるある



2億円の印刷機は平気で買うが、1000万円のシステム投資は渋る。

# 社内モチベーションの難しさ

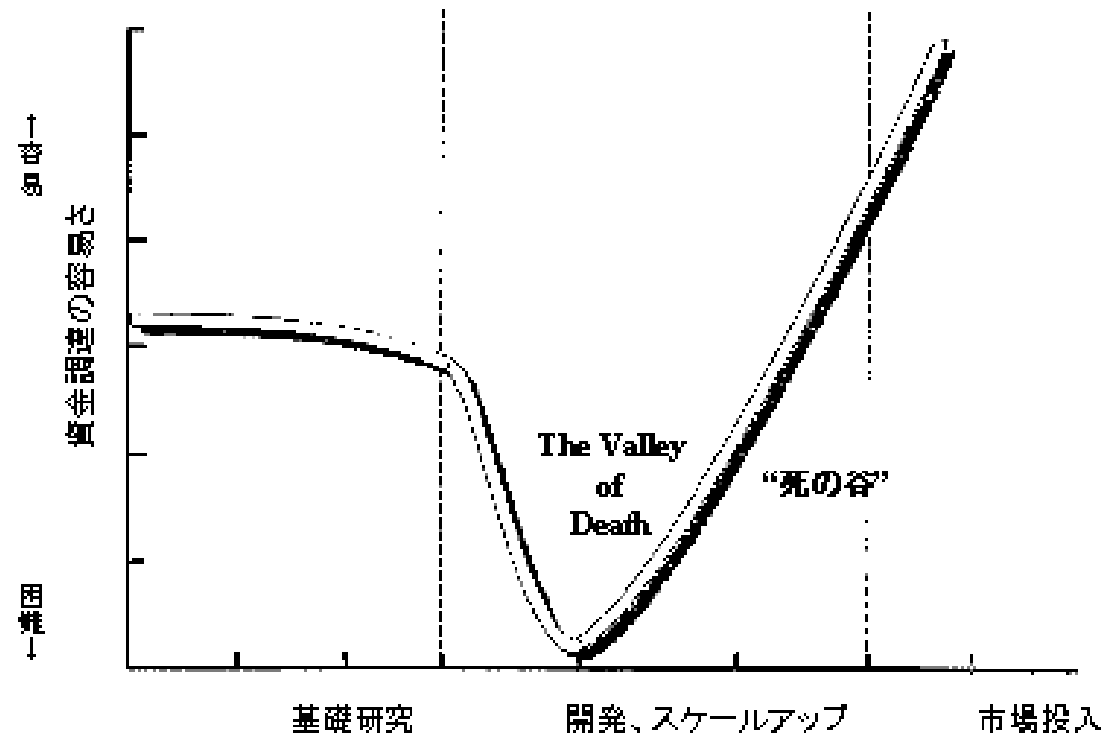
= 新規事業？ 起業？ =



新規事業と起業は圧倒的に違う。

# 死の谷を越える勇気と執念を

研究段階から市場投入に移るまでの資金調達の容易さに関するギャップ「死の谷」



資料: NIST (米商務省標準技術院) 発表資料

# 死の谷？

---

売上規模1億円

人件費 3000万円=5人

経験値も機械もない

一人の負担が大きい  
一人抜けるとガタガタになる  
増やしすぎると赤字になる

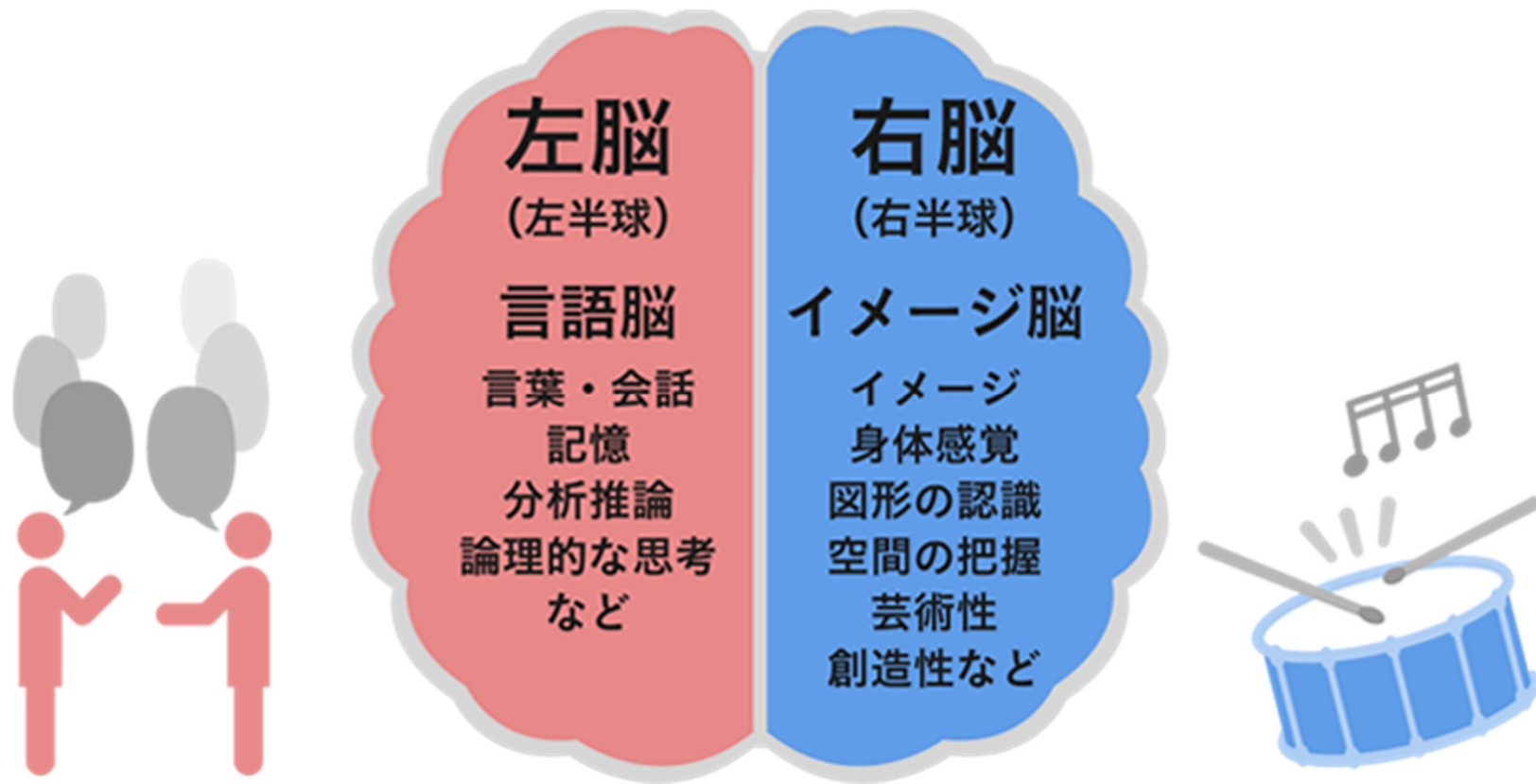
売上規模3億円

人件費 9000万円=15人

経験値が上がる  
サブ機の導入が可能になる

カバーしあえる範囲が広がる  
規模の経済で利益率が上がる

# 右脳と左脳を行ったり来たり

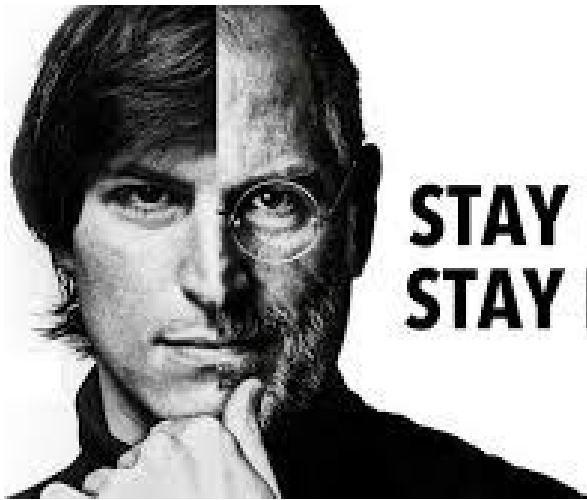


直感で思いついたことの確立を左脳で証明、修正することを繰り返して精度をあげる。



# 愚直であること、やり続ける事

---



**STAY HUNGRY  
STAY FOOLISH**

予測して、点と点を繋ぐことは  
ない。過去を振り返った時にだ  
を繋ぐことができるんだ。だから  
この点はいつか繋がると信じな  
ばいけない。

**- Steve Jobs**



もっと身近に、もっと楽しく!!

**maco play**  
ハコアレ

# ハコプレに込めた5つの意味



**色も、形も、サイズも自由自在。**  
箱の魅力を存分に楽しんでいただけるサービスを目指していきます。



**超特急。**

お客様の欲しい時に、すぐにお届けします。



**高品質で利便性**を高めるサービス。

お客様の欲しい箱「満足度」を追及していきます。



**箱に高付加価値を。**

パッケージングの楽しさを提供していきます。