

2019クラウドマネージメント協会全国大会

現状のご報告

★会員数 = 4社新規加入・2社退会 合計70社
不在エリア 青森・岩手・秋田・高知・熊本

★事業状況

キッズドゥ 全国19エリア 50万部発行
採用コンソーシアム 13エリア



★勉強会

9月10月	外国人技能実習制度ビジネスについて
11月12月	境裕司氏によるAdobe最新情報講演
1月2月	AdobeXD研修
3月4月	インタラクティブ動画LeadTapの解説
5月6月	マーケティングオートメーション2社講演
7月8月	オンライン広告の最新活用術



勉強会参加会員企業は毎回35社60名弱程度
年間を通して全くの不参加会員企業は20社
→ 来年度からオンライン公開を徹底します！

うまく行っていないこと・・・

増客玉手箱 掲載40種類
※現状全く伸びていません
→ 問い合わせは月2～3件

IMA検定トレーナー制度
※本部の怠慢で遅延しており
誠に申し訳ありません
→ 本日修正案を発表します



IMA検定
Internet Marketing Analyst

協業事業の強化を図って参ります

考えていかなければならないこと・・・

デジタルファーストの時代

印刷のみの時代ではなくなった

急激なAIの進化

本当に**効果**があるのか
KPI ROIに基づく配布

紙は効果測定ができない

大量に**廃棄**する
印刷物

1枚単価という妄想
PODの新たな市場

コミュニケーション
の急激な**個別化**

新聞購読率の急激な低下
オンライン広告・SNSなどの進化



複雑になる
マーケティング
激増した情報量

ビジネスプロセス
のコストアップ

顧客管理が複雑で費用がかかる

ビジネスが多様化
シェアリングエコノミー
サブスクリプション

新たな価格価値が求められる

2019年～2020年のトレンド

AIマーケティング

フルファネル

DMP

マーケティングオートメーション

ジオターゲティング広告



テイラードマーケティングの実践 新マーケティング会社を目指そう！！

新マーケティング会社とは

- ①データサイエンス = **データ**に裏付けられた販売促進支援ができる会社
- ②マルチマーケティング = あらゆる集客ツールを活用できる会社
- ③マーケティングレップ = 企業のマーケティング活動の**代行**ができる会社



持続可能な社会を実現するために

Sustainabilityな事業を組み立てよう！！

社会貢献視点をもった

KidsDoだからできる / 成果への確度を高める新サービス

? 新サービスとは?

幼児向け知育冊子のKidsDo(キッズドゥ)と、ママ向け求人サイト・ママライクを組み合わせ、弊社が抱える多数のママライク会員によるアンケート・モニター調査により、独自のリサーチサービスをご提供。リアルに子育て層とつながり、効果的で確実なリーチを実現します。

本誌広告・アプリ

+

商品記事作成/KDサイト掲載

御社URLリンク添付※御社サイト転載OK

会員アンケート調査

御社URLリンク添付

御社サイトへ遷移

ユーザーの行動を解析

個別メール送付代行

開封・商品ページへ遷移

アプローチコール代行

興味を持った方へ

資料一括サービス代行



9月大阪・10月東京 CMS勉強会時に詳細解説を行います。



Grow with Google

PARTNER

<Grow with Google について>

■ Grow with Google (GwG)とは

Google による、個人・ビジネス・学生・教育者・スタートアップ・デベロッパーなど、様々な方々のデジタルスキルの習得をサポートするため、多様なニーズに応じたトレーニングやツールを提供する取り組みです。2022 年までに 1000 万人の方にデジタルスキルに関するトレーニングを提供することを目標としています。



①本部によるGWGトレーナー教室を開講
GwGの考え方とトレーニング手法を学んで頂きトレーナーの称号を付与



各社名



②各会員企業が地域ごとにGwGパートナーとして受講者を募集
1開催50名を目安に地域企業へアプローチ！



※広島の場合、県庁が主体となって募集を行って頂いてます。



③GwG参加企業に向けて継続勉強会を独自開催、その中でMAツールやジオターゲティングの必要性を理解して頂き契約に結びつけていく

9月24日・25日でGWGトレーナー研修を東京で開催します！

ジオターゲティング広告について

ジオターゲティング広告とは、位置情報からユーザーの居場所を解析し、セグメント化した上で配信される広告です。リアルタイムの位置情報以外にも、移動履歴を取得することで、ユーザーの興味・関心なども抽出できます。ジオターゲティング広告の場合、「現在特定地域にいるユーザー」「過去特定地域にいたユーザー」などターゲットを細かく設定して広告配信できます。新聞折込広告やポスティングなどを使い、不特定多数のターゲットにチラシを配る場合と比べると、ジオターゲティング広告の方が、低コストで高い集客率を得られます。

<https://liskul.com/geo-targeting-29934>引用

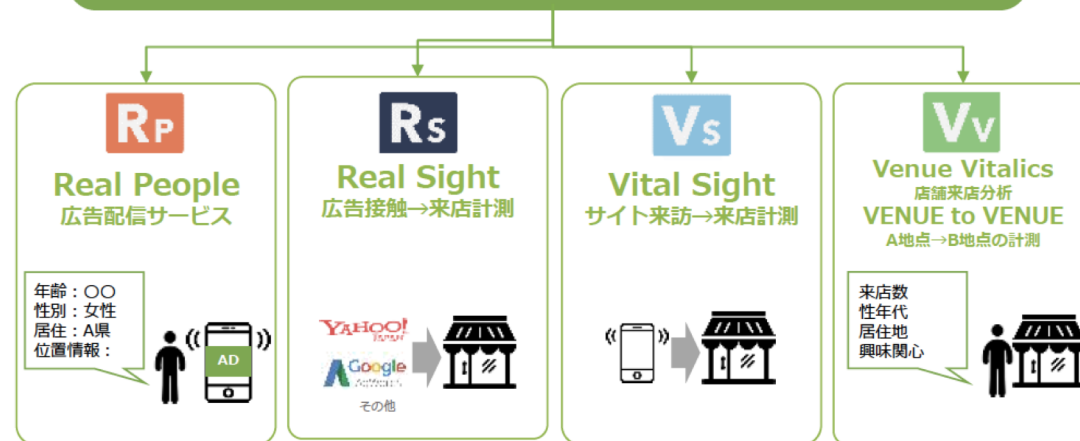


❖ 位置情報系広告メニュー

	ジオフェンス (緯度経度)	足あと	ジオターゲティング (行政区画)	GeoGenome Audience
指定 方法	ユーザーが現在いる場所を 緯度経度と半径で指定	ユーザーが過去いた場所を 様々な形式で指定	ユーザーが現在いる場所を 市区町村で指定	ライフスタイルの クラスターを指定
利用 データ	ユーザーの現在位置	ユーザーの過去位置	ユーザーの現在位置	過去の位置情報から 居住地を推定
				



Real Audience Marketing Suite (リアルオーディエンス・マーケティングスイート)



9月大阪・10月東京の勉強会へ登壇！

チラシ・DMの効果を**見える化**！！



これまで無理とされていた新聞折込チラシやダウンメールなど印刷物の反響データを間接的に計測し、次の促進活動に役立てていきます。



配信だけでは終わらせない、
来店計測と最適化



例えば、デジタルチラシを見せるだけでなく、実際に来店したかどうか広告効果を可視化可能です。そのデータを元に、更なる改善を。

クリエイティブ別、デモグラ別等、
様々な切り口でレポート可能！



ただ広告媒体ごとの計測をするのではなく、どのクリエイティブが最も来店に繋がったのか、どのようなデモグラ属性のユーザーに配信するのが最適なのか、様々な切り口で最適化できます。

キャンペーン×日別

Campaign_2月

Date	IMP	CLICK	Walk-in	Walk-in rate	CPM	CTR	CPC	CPW	COST
2018/02/01 (木)	8	1	-	0.00%	¥ 61	12.50%	¥ 0	¥ -	¥ 0
2018/02/02 (金)	83	-	-	0.00%	¥ 68	0.00%	¥ -	¥ -	¥ 6
2018/02/03 (土)	71	-	-	0.00%	¥ 70	0.00%	¥ -	¥ -	¥ 5
2018/02/04 (日)	138	-	-	0.00%	¥ 58	0.00%	¥ -	¥ -	¥ 8
2018/02/05 (月)	89	-	-	0.00%	¥ 68	0.00%	¥ -	¥ -	¥ 6
2018/02/06 (火)	130	-	-	0.00%	¥ 68	0.00%	¥ -	¥ -	¥ 9
2018/02/07 (水)	245,823	70	-	0.00%	¥ 83	0.03%	¥ 291	¥ -	¥ 20,368
2018/02/08 (木)	323,497	69	1	0.00%	¥ 89	0.02%	¥ 415	¥ -	¥ 26,633
2018/02/09 (金)	235,136	75	-	0.00%	¥ 121	0.03%	¥ 381	¥ -	¥ 28,571
2018/02/10 (土)	236,998	58	-	0.00%	¥ 121	0.02%	¥ 493	¥ -	¥ 28,571
2018/02/11 (日)	239,945	60	1	0.00%	¥ 119	0.03%	¥ 476	¥ -	¥ 28,571
2018/02/12 (月)	240,184	76	4	0.00%	¥ 119	0.03%	¥ 376	¥ -	¥ 28,571
2018/02/13 (火)	243,145	82	5	0.00%	¥ 118	0.03%	¥ 348	¥ -	¥ 28,571
2018/02/14 (水)	245,126	57	6	0.00%	¥ 117	0.02%	¥ 501	¥ -	¥ 28,571
2018/02/15 (木)	242,131	59	7	0.00%	¥ 118	0.02%	¥ 484	¥ -	¥ 28,571
2018/02/16 (金)	241,850	58	8	0.00%	¥ 118	0.02%	¥ 493	¥ -	¥ 28,571
2018/02/17 (土)	252,901	67	9	0.00%	¥ 113	0.03%	¥ 426	¥ -	¥ 28,571
2018/02/18 (日)	244,280	53	10	0.00%	¥ 117	0.02%	¥ 539	¥ -	¥ 28,571
2018/02/19 (月)	246,376	65	20	0.01%	¥ 116	0.03%	¥ 440	¥ -	¥ 28,571

性別年齢

	Impressions		Click		Walkin		CV		CTR		Walkin Rate		CVR	
	male	female	male	female	male	female	male	female	male	female	male	female	male	female
15_19	3%	3%	4%	3%	-	-	-	-	0.04%	0.03%	-	-	-	-
20_24	6%	6%	7%	5%	6%	12%	-	-	0.03%	0.02%	0.42%	0.82%	-	-
25_29	7%	7%	7%	6%	5%	10%	-	-	0.03%	0.02%	0.36%	0.72%	-	-
30_34	6%	5%	6%	2%	5%	7%	-	-	0.03%	0.01%	0.41%	0.75%	-	-
35_39	5%	3%	5%	3%	5%	5%	-	-	0.03%	0.02%	0.46%	0.81%	-	-
40_44	4%	3%	5%	2%	4%	4%	-	-	0.03%	0.02%	0.40%	0.68%	-	-
45_49	4%	3%	5%	3%	4%	4%	-	-	0.04%	0.02%	0.41%	0.56%	-	-
50_54	3%	2%	3%	2%	3%	3%	-	-	0.03%	0.02%	0.46%	0.67%	-	-
55_59	2%	1%	2%	-	2%	-	-	-	0.03%	-	0.42%	-	-	-
60_64	1%	1%	-	-	1%	-	-	-	-	-	0.35%	-	-	-
65+	1%	1%	2%	2%	-	-	-	-	0.04%	0.07%	-	-	-	-

居住地（都道府県）

都道府県	Impressions	Click	Walkin	CV	CTR	Walkin Rate	CVR
東京都	18%	22.78%	9.86%	-	0.03%	0.69%	-
神奈川県	10%	15.19%	6.53%	-	0.03%	0.32%	-
大阪府	9%	11.71%	4.85%	-	0.03%	0.75%	-
愛知県	8%	8.86%	0.75%	-	0.02%	0.17%	-
埼玉県	6%	10.76%	-	-	0.04%	-	-
千葉県	5%	6.96%	-	-	0.03%	-	-
兵庫県	5%	7.59%	-	-	0.04%	-	-
福岡県	4%	6.01%	-	-	0.03%	-	-
北海道	3%	3.80%	1.06%	-	0.02%	1.05%	-
静岡県	3%	3.16%	-	-	0.03%	-	-
京都府	2%	-	-	-	-	-	-
広島県	2%	-	-	-	-	-	-
宮城県	2%	-	-	-	-	-	-
茨城県	2%	-	-	-	-	-	-
岐阜県	2%	3.16%	-	-	0.04%	-	-
三重県	1%	-	-	-	-	-	-
岡山県	1%	-	-	-	-	-	-
群馬県	1%	-	-	-	-	-	-
奈良県	1%	-	-	-	-	-	-

チラシ配布に合わせて広告配信を行うことで、エリア内の集客状況の把握が可能になります。 → チラシやDMの反響データを収集

マルケト福田社長の講演から3年



2016年以降MA戦国時代へ！

ベンダーは40社近くになってきている。
しかし安価で使い勝手の良いツールが
なかなか無いのが実情である。

そこで・・・
コアフォース社へ開発依頼

Source: MARKETING
AUTOMATION INSIDER



LTV-lab Right Timeバージョンを商品化

LTV-Lab Right-Time

通販を化学する

2019年10月～テスト販売
2020年5月 MA center公開
2020年6月 全国代理店募集開始

11月大阪12月東京勉強会で解説します！



MAcenter

ツール販売後、大半の会社を使いこな
せない。その課題に応えるためマーケ
ティング全般を代行するマーケティング
センターの設立準備しています。

収益モデル例（広島での実践を元に）



管理代行モデル



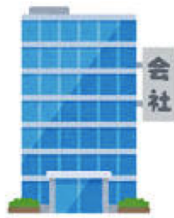
集客

データ管理

発送代行
メール・印刷物

コール代行

送客



Right-Time



成果報酬モデル

月CV30件まで 合計顧客数1000件まで 月額10万円
※CV後メールは自動 週1回メール配信・印刷物発送 コール月20日 日5件程度

サイト制作

オンライン広告
実費+手数料

月10万円
手数料3万円

印刷物制作
制作費

すべての代行業務は無料

住宅会社の場合
成約時1.5%の成功報酬

管理代行先・成功報酬先それぞれ10社の獲得目標

★収益シミュレーション

収入

管理代行費 10万円X10社
Right Timeマージン 8000円X10社
オンライン広告3万円X10社
合計138万円

支出

社員1名・パート3名 50万円
雑費5万円 合計 55万円



サイト制作
印刷物制作
成功報酬費

9月24日（火） 25日（水） Grow with Google トレーナー研修
両日11時～17時 中1時間昼食 合計10時間 当日試験あり

9月12日（木） 大阪 10月10日（木） 東京 CMS勉強会
11時30分～13時 ジオロジック社から講師を招きジオ広告研修
14時～15時30分 シナラ社講演 スマケの販売ポイントの解説
15時30分～17時 ママライクオウンドメディア事業の解説

11月14日（木） 大阪 12月12日（木） 東京 CMS勉強会
マーケティングオートメーション オペレーション研修
Right Timeの代理店についての説明

第14回 クラウドマネージメント協会全国大会

開催予定日 2020年 5月 12日（火）

会 場 UDX ギャラリーネクスト（今年と同じ）

※オリンピック開催のため恒例の8月第一週の開催が困難であるため
経営懇話会と全国大会を兼ねて5月に開催致します。