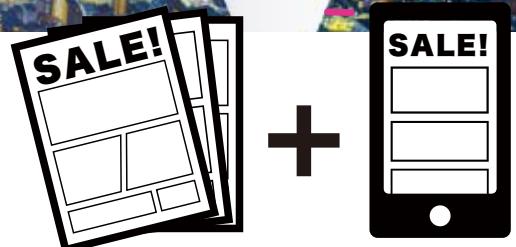


本当にそのチラシは 効果を出していますか？

これまで、その効果を具体的に可視化ができなかった
折込チラシやタウンメールの反響を見る化
できる画期的なオンラインマーケティングが登場！



スマーケとは？

位置情報を利用し、「店舗の周辺に今いる人」「商圏内見込みユーザー」のスマートフォンにチラシ配り感覚で広告を配信できるサービスです。

3つを組み合わせて的確にターゲティング！



1

地域のユーザー属性、行動履歴をWi-Fiなどを使い収集。



エリア毎の広告反響特性を割り出していくます。

Wi-Fiによる位置情報取得について

全国約30万個あるWi-Fiアクセスポイントで位置情報を取得します

店舗への送客効果を高精度で可視化するならWi-Fi！

※スマートフォンのWi-FiがONであればロックを解除していくなくても画面が表示されているだけで検知可能(Wi-Fiへの接続不要)

2

エリア属性などを元にオフライン広告を数値化

オンライン広告を加えて、販売促進予算の効果最大化を狙っていきます。

ユーザーの行動や属性に合わせた広告配信が可能！



ユーザーの生活スタイルや契約者情報に基づいて広告を配信できます。

※ユーザーのプライバシーは十分に匿名化された状態で活用できます。

他では見つけられない、スマーケ独自のセグメンテーション

残業続々のビジネスパーソン、長時間通勤者、居酒屋利用者など、独自のセグメンテーションを活用いただけます。



3

新聞折込などの反響データを計測し、促進活動に役立てます。



配信だけでは終わらせない、来店計測と最適化

例えば、デジタルチラシを見せるだけでなく、実際に来店したかどうか広告効果を見る事ができます。そのデータを元に、更なる改善に役立てます。

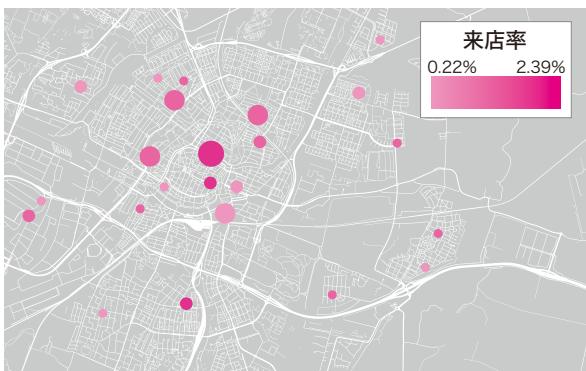
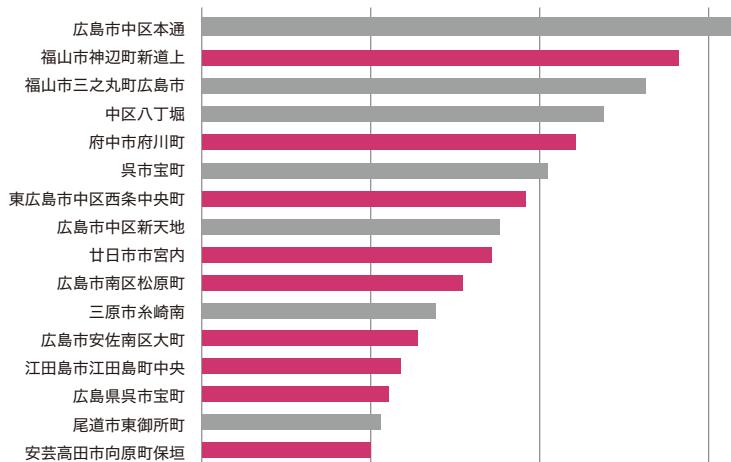
クリエイティブ別、デモグラ別等、様々な切り口でレポート可能！

ただ広告媒体ごとの計測をするのではなく、どのクリエイティブが最も来店に繋がったのか、どのようなデモグラ属性のユーザーに配信するのが最適なのか、様々な切り口で最適化できます。

スマーチなら！
ここまで詳細な
データ収集が可能！

チラシ配布エリアの検討

赤い棒グラフは折込をしているエリア、グレーの棒グラフは折込をしていないエリアです。上段にあるグレーの棒グラフエリアに下段にある赤い棒グラフエリアの折込を部数移動した場合、集客力が劇的にアップしました。



チラシ配布エリア別の来店率

主力集客エリアが判明し、購入者データと照合したところ集客ボリュームにあわせて購入者が比例していないことも判明。

集客多いエリアに関しては、特別な購入促進キャンペーンを展開することで大きな成果に繋がった事例があります。

※上記の計測は一事例です。

Wi-Fiなら
高精度で
検知可能！

GPSのみのターゲティングと Wi-Fi の検知精度の比較

検知可能！		 GPS 検知	 Wi-Fi 検知 (SMARKE)
量	△	<ul style="list-style-type: none"> ■ 主にアプリから取得、 ■ 取得頻度はアプリに依存する。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ■ Wi-Fi、基地局、GPSなど複数のソースから大量のデータを取得。 ○ ■ 特定の通信キャリアのユーザーのみへ配信するが、実際のリチユーバー数は（3大通信キャリアに配信している）大手GPS企業を100%とした場合、「80%～150%」のボリューム。
質	△	<ul style="list-style-type: none"> ■ デモグラなどのデータが類推の為、精度が高くない 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ■ 通信キャリアの正確なデータを活用
検知精度	△	<ul style="list-style-type: none"> ■ 屋内や地下は検知精度が低い (人的な実際の来店カウント比で、誤検知が数倍～数十倍も存在する) ■ 開けた場所のみ高い 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ■ Wi-Fi 通信との電波強度・滞在時間を考慮して高精度に検知 (※人的な実際のカウント比での「相関係数：0.85～0.9」と非常に高い相関で計測)
検知条件	△	<ul style="list-style-type: none"> ■ GPS ON ■ 特定アプリインストール ■ 機器不要 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ■ Wi-Fi ON ※接続は不要 ○ ■ スリープ解除 ■ Wi-Fi 設置地点（全国 30 万箇所）
検知数	△	<ul style="list-style-type: none"> ■ GPS ON 約 40% ■ アプリ依存 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ■ Wi-Fi ON 約 70% ■ アプリ依存なし
適した活用		<ul style="list-style-type: none"> ■ 屋外行動の把握 (自動車の自動運転やドローンでの配達など) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建物などへの来店計測

スマーケご利用の流れ

