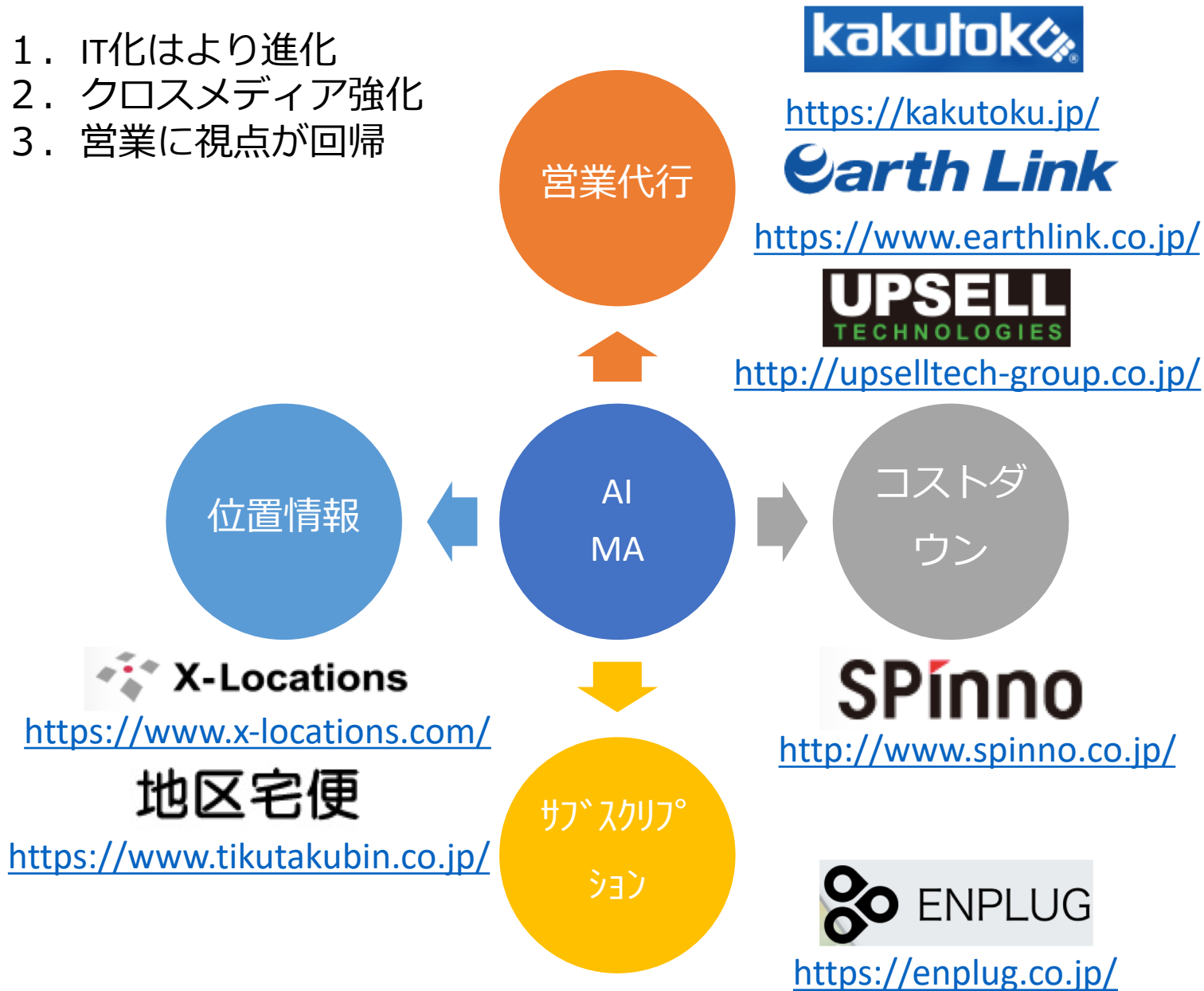
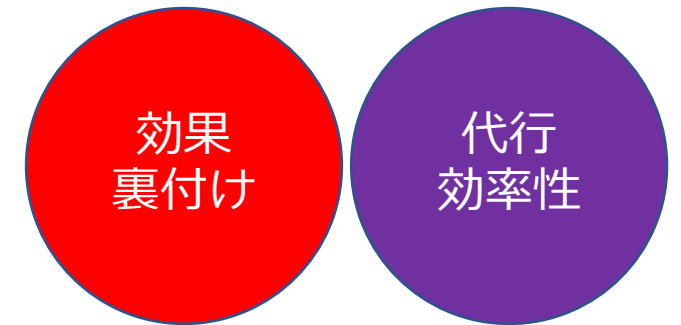


販売促進市場の変化

1. IT化はより進化
2. クロスメディア強化
3. 営業に視点が回帰



2020年以降の販売促進市場



オールドメディア
への不安

人材不足



私達は成果をどのように保証できるか
私達は企業内の何を代行できるか