

位置情報アドネットワーク GeoLogic Ad

2018.7-2018.9





❖ 位置情報広告とは

- 位置情報と時間によるオーディエンスターゲティング。
- ユーザーの位置情報データから、その人の性別・年代などのデモグラフィックデータや興味関心領域、ユーザーが今何をしているのかを推測します。

位置情報履歴

ユーザーID	緯度	経度	時刻
123	35.66042	139.698393	2014/12/17 9時
123	34.038732	138.234565	2014/12/17 1
...	...	...	...

ID
123

推定

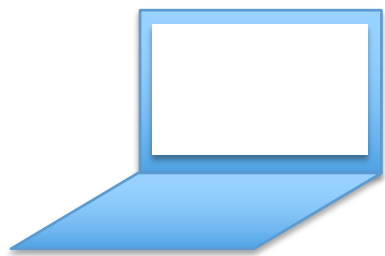


アルゴリズムによる推測データ

ユーザーID = 123	
デモグラフィック属性	
	男性
	30代
	若手キャリア系ビジネスマン
	東京都世田谷区松原一丁目在住
	既婚
	子持ち（幼児）
職業属性	
	ホワイトカラー
	年収800-1000万円
	渋谷勤務
	IT系
	月-金 9:00-19:30勤務
興味・関心属性	
	ゴルフ



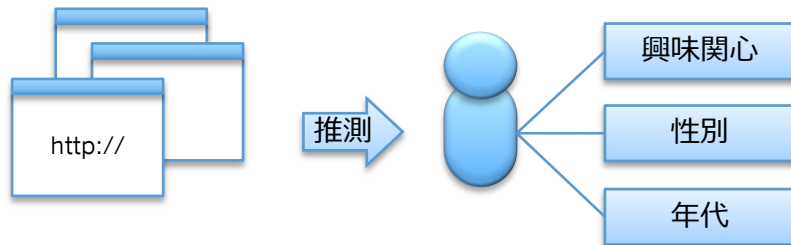
これまでの オーディエンスターゲティング



対象
PCのブラウザ

ユーザーID
cookie

推測素材
Web閲覧履歴など



どのサイトを見たか

など

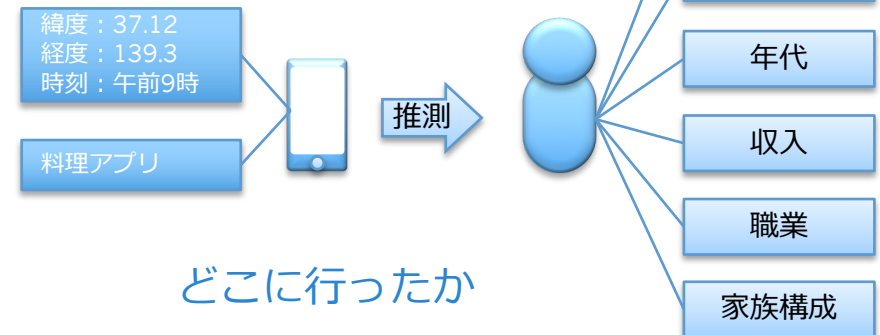
位置情報広告



対象
スマートフォンアプリ

ユーザーID
IDFA/Advertising ID

推測素材
緯度経度・利用アプリなど

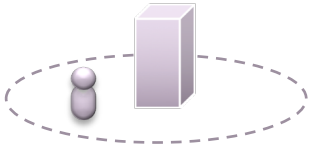
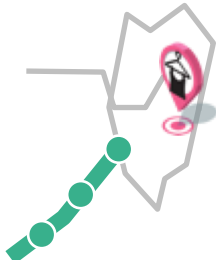
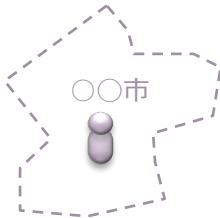


どこに行ったか

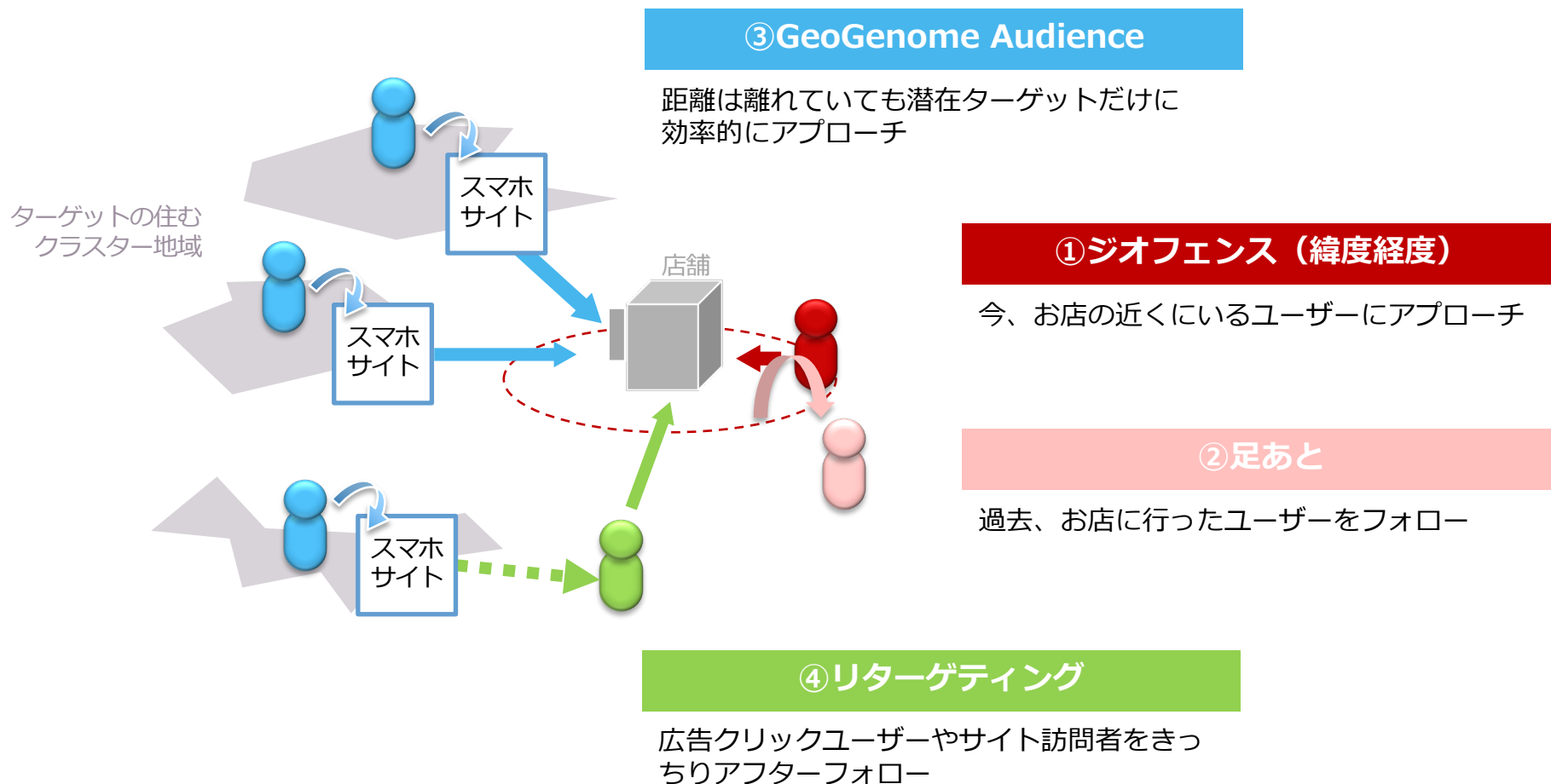
など

- ❖ GeoLogic Adとは
 - 独自のアルゴリズム(GeoAudience)をコアとする位置情報アドネットワーク。
 - 様々なマーケティングニーズにお応えできる、柔軟なターゲティング機能を備えています。

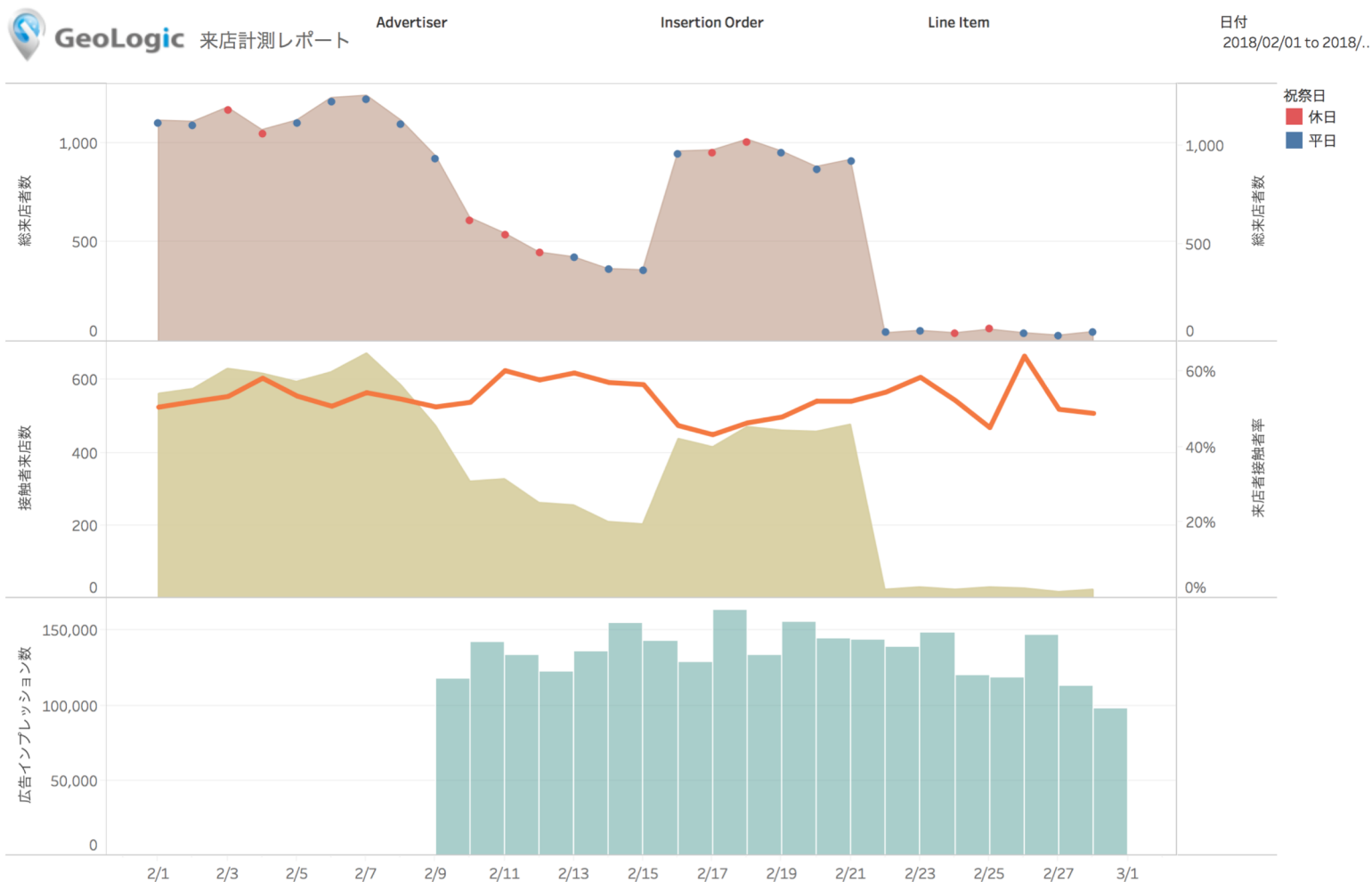
❖ 位置情報系広告メニュー

	ジオフェンス (緯度経度)	足あと	ジオターゲティング (行政区画)	GeoGenome Audience
指定 方法	ユーザーが現在いる場所を 緯度経度と半径で指定	ユーザーが過去いた場所を 様々な形式で指定	ユーザーが現在いる場所を 市区町村で指定	ライフスタイルの クラスターを指定
利用 データ	ユーザーの現在位置	ユーザーの過去位置	ユーザーの現在位置	過去の位置情報から 居住地を推定
				

- ❖ 複数のターゲティングを使って、きっちりユーザーを囲い込み。



店舗に来店した（店舗で位置情報が計測できた）ユーザーの内、広告の接触者数を抽出。
全ユーザーに占める接触者の割合で、広告によって来店が促進された割合＝想定増加率をレポートします。



※来店を検知できるユーザーはごく一部であり、実際の来店者数よりもかなり少ない数値となっております。

総来店者数	18,838
接触者来店数	9,794

- ❖ 位置情報・動画は低リスクなCPC課金、その他ターゲティングはオークションCPM課金

メニュー		課金体系	料金
高精度位置情報系メニュー		CPC課金	
	ジオフェンス（緯度経度）		200円
	足あと		150円
	GeoGenome Audience		100円
動画広告			200円
ジオターゲティング（行政区画）		オークション落札CPM	変動制
その他ターゲティング			

※価格はグロス表記

- ❖ 小額からお試しいただけるよう、アカウント開設費用・最低お申込金額はございません

アカウント開設費用	無料
最低お申込金額	なし

最低
出稿金額
完全撤廃!!

出稿金額と上限グループ数・上限ポイント数の対応表

出稿金額	上限グループ数	上限ポイント数
30万円未満	10まで	10まで
30万円以上	10まで	500まで
50万円以上	100まで	10,000まで
100万円以上	101以上	30,000まで
その他	応相談	