

BowNow画面の紹介と活用方法について



mtame

マーケティングの力で世の中をもっと楽しく！

①ダッシュボードの見方



マーケティング

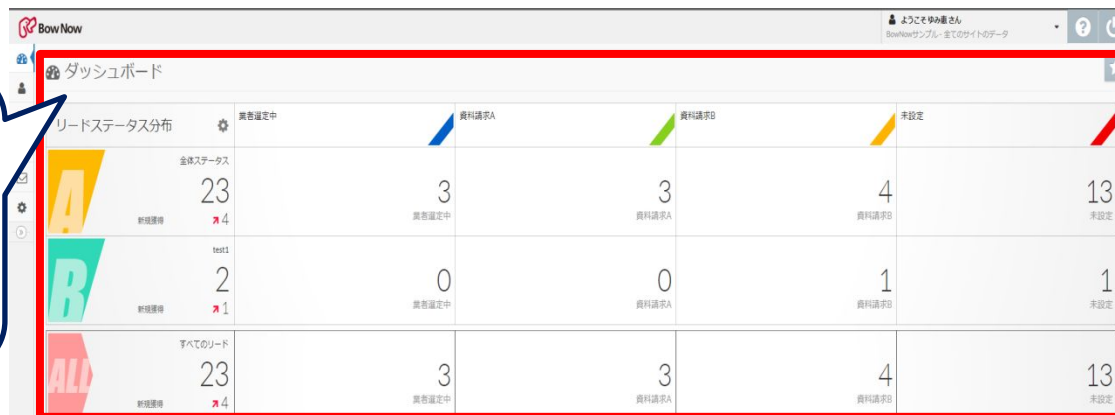


営業



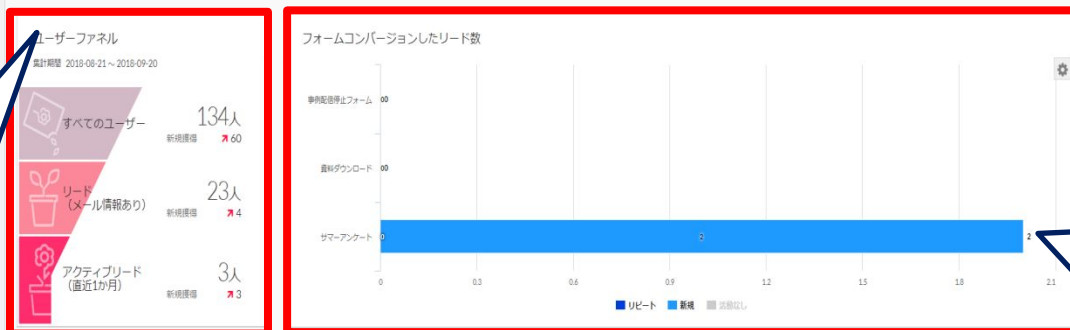
ダッシュボード

自社の狙いたいターゲット層のアクセス状況や案件状況を一覧で表示することが出来ます。



ファネル表示

BowNow上で管理しているユーザーを匿名→実名→リピーターの順で表示しています。前月との推移も確認可能です。



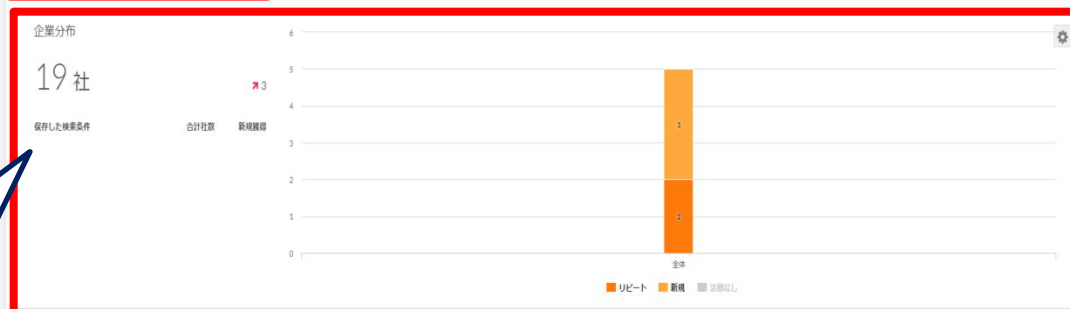
CVリード分布

BowNowで作成したフォーム毎に獲得したリードの数と詳細を表示しています。



企業分布

BowNow上で検知した企業数を全体数と特定の条件に分けてグラフ表示しています。



PV確認

BowNowトラッキングコードが設置してあるWEBサイトのPV数を表示しています。【1か月間】

サイトのPV数	計算しているサイト	URL	PV数	先月からの増減
累計期間 2018-08-21 ~ 2018-09-20	クリカtest	https://client.crica-app.com/	0 PV	0
3PV	コンサル用BowNow	http://leigo.labdev.net/	3 PV	0

営業

一企業で複数人の個人名
がわかっている企業を発見
できます。

②企業管理の見方(検索時の条件設定)



マーケティング



営業

★ 保存した検索条件

一部

検索条件

クリア

検索

> 個別検索 ?

> 企業アクションの指定 ?

> 最終アクションの指定 ?

> 企業情報の指定 ?

検索条件を保存

指定した検索条件を保存したい場合に使います。
10個まで保存可能です。

検索条件の指定

- ①個別検索
→会社名、電話番号などの指定して検索ができます。
- ②企業アクションの指定
→サイトアクセス回数や閲覧ページアドレスなどでの絞り込みができます。
- ③最終アクション日
→企業リードが最後に起こしたアクションや日時を軸に絞り込みができます。
- ④企業情報の指定
→住所、業種、従業員数などの企業規模での絞り込みができます。

③リード管理の見方



マーケティング



営業

お気に入りの検索条件を
保存し表示させて
おける場所です。

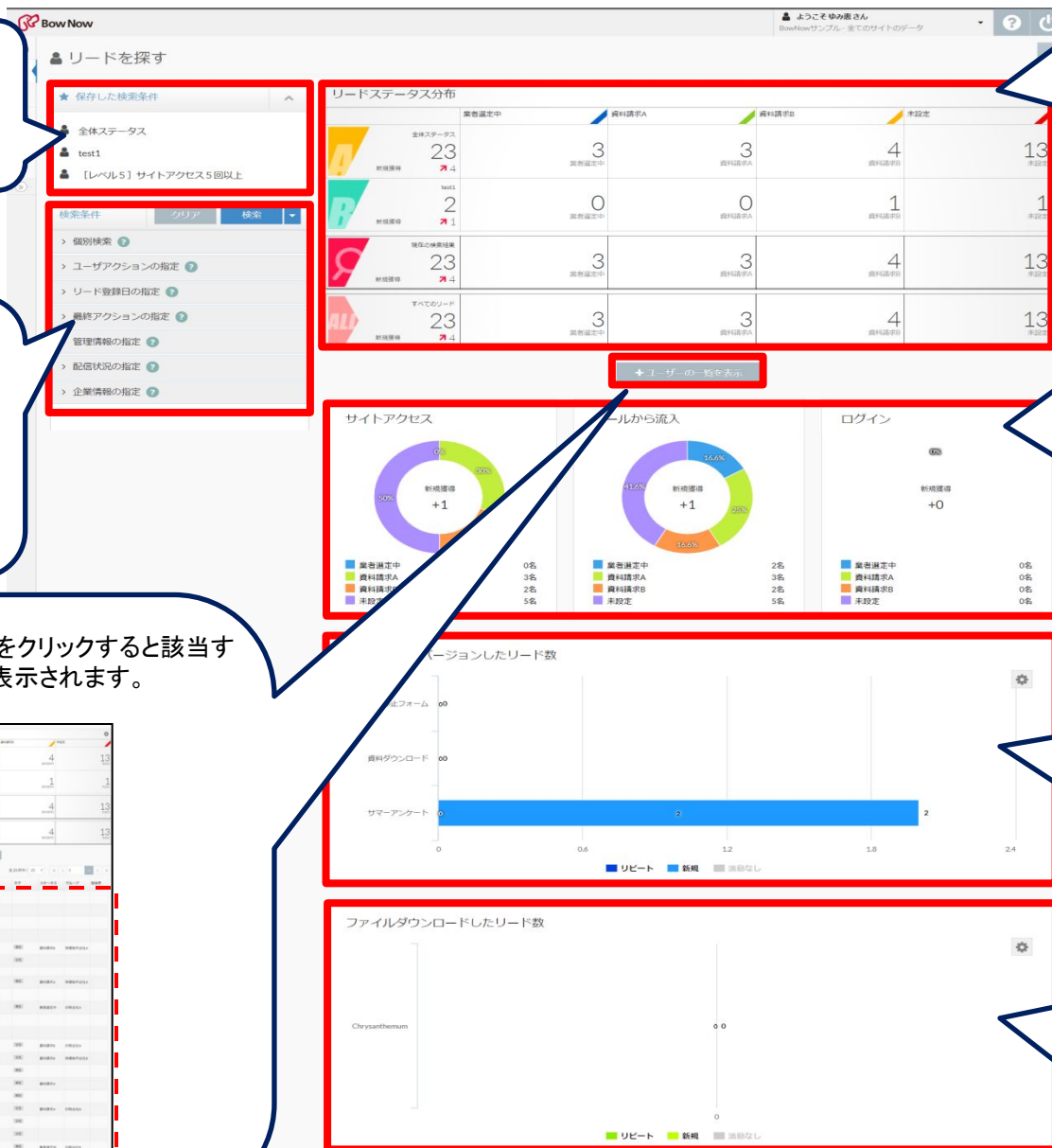


検索条件指定

抽出(検索)したいリードの条
件を指定します。
ユーザーが起こしたアクシ
ョン、リード登録日、最終アク
ション、企業情報などを指定し
て、自由な条件から検索が可
能です。

【ユーザーの一覧を表示】をクリックすると該当す
るリードが一覧で表示されます。

ユーザーID	ユーザー名	メールアドレス	ステータス
1000000001	山田 太郎	taro.yamada@example.com	新規登録
1000000002	佐藤 花子	hana.sato@example.com	リード登録
1000000003	鈴木 一郎	ichiro.suzuki@example.com	リード登録
1000000004	田中 美咲	misaki.tanaka@example.com	リード登録
1000000005	高橋 健太	kenichi.takahashi@example.com	リード登録



リード分布

保存した検索条件と検索結果
を並べて表示できます。
検討レベル毎のリード数と詳
細を一覧確認可能です。



アクションの グラフ表示

検索した結果のユーザーの
うちサイトアクセス、
メールから流入、ログイン、
を行ったユーザーをグラフ
で確認出来ます。



CVリード分布

BowNowで作成した
フォーム毎に獲得した
リードの数と詳細を表示
しています。



ファイルDL リード分布

BowNowに登録されている
ファイルをDLしているリードを
一覧で表示しています。

③リード管理の見方(検索時の条件設定)



マーケティング



営業

★ 保存した検索条件

- 全体ステータス
- test1
- [レベル5] サイトアクセス5回以上

検索条件

クリア

検索

> 個別検索 ?

> ユーザアクションの指定 ?

> リード登録日の指定 ?

> 最終アクションの指定 ?

> 管理情報の指定 ?

> 配信状況の指定 ?

> 企業情報の指定 ?

検索条件を保存

指定した検索条件を保存したい場合に使います。10個まで保存可能です。

検索条件の指定

基本的には企業検索と同様ですが
リード検索ですと
以下4点が追加されます。

①個別検索

→会社名、電話番号、名前、メールアドレス、部署で検索できます。

②リード登録日の指定

BowNowにリードを登録した日付を
起点として絞り込みができます。

③管理情報の指定

→ステータスやグループ、タグ、担当者など、管理者側が管理したい情報を軸に絞り込みができます。

④配信状況の指定

→所属するメール配信グループや
メール配信希望の有無などを軸に
絞り込みができます。

④フォーム管理の見方



マーケティング

新規登録

フォームを新しく作成したい場合にはこちらを押してください。

Bow Now

ようこそ ゆみ恵さん
BowNowサンプル - 全てのサイトのデータ

フォームを管理する

新規登録 フォーム名で検索

全4件中 / 25

フォームID	フォーム名	種類	CV数	利用状況 / 操作	更新者	更新日
sid_d49b853adcaba6afd9ff	アンケート(TBサンプル)	会員登録フォーム	1	ON	諸田 (ca_support+14@startialab.co.jp)	2018-09-06 09:58:52
sid_c1dee7d88504a958904	サマーアンケート	会員登録フォーム	2	ON	諸田 (ca_support+14@startialab.co.jp)	2018-08-21 16:54:12
sid_59bba625aeb7e	資料ダウンロード	通常フォーム	9	ON	瀧地 (ca_support+09@startialab.co.jp)	2017-09-15 19:06:29
sid_59ae39e51414a	事例配信停止フォーム	通常フォーム	0	ON	管理者 (ms.oozeki+02@startialab.co.jp)	2017-09-05 15:39:26

全4件中 / 25

フォームID

こちらをクリックするとフォームを埋め込むときに必要なコードが出てきます。

フォーム編集

既に作成したフォームを修正したい場合にはこちらをクリックしてください。

⑤メール管理の見方



マーケティング



営業

操作マニュアル

スケジュール

100プラン | 残76 | 迄

2018/09 週 月

日付	配信情報	日付	配信情報
17		20	
18		21	
19		22	
		23	

HTMLメール
新規にメール文章を作成したい場合にこちらを押してください。

グループ設定
新たにメール配信グループを設定する際に利用します。

⑥システム設定の見方



マーケティング

BowNow

ようこそ ゆみ恵 さん
BowNowサンプル - 全てのサイトのデータ

?

⏻

☆

⚙ システムを設定する

システム利用状況

ご利用プラン

社内用3000 (リード数上限: 無制限 / アンノウンユーザー数上限: 無制限)

リード数 / アンノウン数

23 リード (先月比 +1↑) / 128 アンノウン (先月比 +40↑)

PV数

今月 350 / 先月 278 (先月/先々月比 -)

利用コンテンツ容量

1.64MB / 1000MB

ご利用開始日

2017年03月29日(水)

トラッキングコード

1 / 1

管理画面への接続制限

接続制限なし

トラッキングコード一覧

トラッキングコード名、トラッキングコードIDで検索

全1件中 / 25

« < 1 > »

表示順序	トラッキングID	トラッキングコード名	リード数	アンノウン数	PV数	登録日
01	UTC_58db641c65bef	BowNowサンプル	23 (+1) ↑	128 (+40) ↑	今月 350 先月 278 (-)	2017-03-29 16:38:12

全1件中 / 25

« < 1 > »

トラッキングコード名

こちらをクリックすると管理情報(タグ、ステータス、グループ、メール配信グループなど)を設定する画面に遷移します。

⑥システム設定の見方



マーケティング

メール配信 グループ設定

作成したメール配信グループを
編集・管理できます
不要になったメール配信リストは
ここで削除できます。

タグ設定

リードに利用する「タグ」の新規
作成、削除ができます。

主にリードを共通の条件で分類
するために使用します。

例: 展示会参加者、過去訪問
有、価格ネック、セミナーなど

ステータス設定

リードの「検討レベル」を管理する為
のステータスの新規作成、編集、削
除ができます。

BowNowでは初期設定ステータス
をお勧めしております。

グループ設定

リードを不変的な条件で分類する為
のグループの新規作成、編集、削除
ができます。

例: 代理店、エンドクライアント、既存顧
客など

リード獲得元の設定

リードを獲得した際のチャネルを管理
するために使用致します。

しっかりと管理することでチャネル毎
の成果を分析可能です。